

cuti

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

MEMORIA ANUAL 2012

Contenidos

- 2 Carta del Presidente**
- 4 Hitos de Cuti 2012-2013**
- 6 Representatividad del sector**
- 10 Fortalecimiento de la Asociación y relacionamiento institucional**
- 14 Promoción internacional y desarrollo de la industria**
- 18 Comisiones de trabajo de Cuti**
- 26 Cuti como referente de opinión**
- 30 Socios**
- 32 Directorio**
- 34 Staff**
- 36 Estados Financieros**

A stylized, light blue graphic of a hand holding a pen, positioned on the left side of the page. The hand is shown from the side, with fingers wrapped around the pen. The pen is oriented vertically, pointing downwards. The graphic is composed of several overlapping, curved lines that create a sense of depth and movement. The background is a solid, medium blue color.

Carta del Presidente

Estimados amigos:

Es un verdadero placer tener la oportunidad de escribir unas breves palabras para brindar mis impresiones de lo que ha representado el año 2012 para el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) de Uruguay.

Antes que nada, quisiera agradecer el apoyo de todos los miembros de Cuti que han confiado en mí para presidir desde junio de 2012 la Cámara. Es un realmente un honor y un privilegio que aprovecharé para dar lo máximo de mí con el objetivo de fortalecer aún más la industria TIC de Uruguay.

El 2012 fue sin dudas un año que quedó especialmente marcado por la iniciativa impulsada por la anterior Comisión Directiva de Cuti, de organizar la Misión Comercial Sectorial más grande de la historia del país, de la cual participaron más de 80 empresas del sector, además de importantes figuras políticas y de diversas organizaciones.

La Misión fue un importantísimo punto de partida para el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Uruguay y Estados Unidos, luego de la cual se han llevado a cabo varias acciones que han continuado acercando estos dos mercados.

Por otro lado, como emprendedor que he sido prácticamente toda mi vida, desearía destacar especialmente las numerosas actividades que lleva a cabo Cuti para promover el surgimiento, el desarrollo, la consolidación y la internacionalización de las jóvenes empresas del sector.

A los más de 300 socios que integran Cuti, deseo enviarles mi más sincero agradecimiento por confiar y saber que unidos y trabajando juntos podemos lograr mejores resultados que benefician no sólo a cada una de las empresas, sino a la industria y al país todo.

Por último, y no menos importante, quiero agradecer enormemente a todo el equipo que integra Cuti, que son quienes día a día, con mucho esfuerzo y dedicación, llevan adelante las iniciativas que plantea la Comisión Directiva y las diferentes Comisiones de Trabajo, para que todo salga a la perfección y se logren los resultados esperados.

Un cordial saludo,

Ing. Pablo Salomón
Presidente



A stylized, light blue graphic on the left side of the page depicts a hand holding a pen, with the pen nib pointing towards the bottom right. The graphic is composed of several overlapping, curved lines that suggest the shape of the hand and the pen.

Hitos de Cuti 2012-2013

Promoción de la industria nacional de software | Misión a Estados Unidos

Con el objetivo de promover la producción nacional de software y estimular acuerdos e inversiones, Cuti viajó en el mes de Junio 2012 a Silicon Valley y Miami. La delegación uruguaya estuvo integrada por el Ministro de Industria Roberto Kreimerman, el Prosecretario de Presidencia, Diego Cânepa, la Presidenta de ANTEL, Carolina Cosse, y representantes de 80 empresas del sector TICs. Además se contó con la presencia de los Decanos de las facultades de ingeniería de la Universidad de la República, ORT y Universidad Católica, autoridades de ANII, Plan Ceibal, Zonas Francas, "lo cual marca la importancia del desarrollo mancomunado del sector público, privado y académico", subrayó el Ministro a los medios antes de partir. En la gira, se realizaron entrevistas específicas a empresas importantes de Silicon Valley como Cisco, Apple, Microsoft y Paypal, entre otras, en las que se buscó el desarrollo de centros de capacitación u operación en Uruguay con vistas a la región y se alcanzaron acuerdos para desarrollar líneas de trabajo conjunto. Dentro de la gira se destacó también la visita a la Universidad de Stanford y Singularity University, que es un centro universitario enfocado en el desarrollo tecnológico.



Atracción de inversiones | Silicon Valley

Durante la misión a Estados Unidos se realizó un encuentro entre representantes de capitales de riesgo y empresarios con el objetivo de estimular inversiones en el sector. En este marco, el Ministro de Industria Roberto Kreimerman, realizó una presentación país en donde se buscó promover Uruguay y la industria TICs a través de experiencias exitosas de empresas nacionales que recibieron capital o fueron adquiridas por importantes compañías extranjeras: INI, Scantech y Top Systems. También se realizó una ronda de presentación de emprendimientos en donde 2 empresas, Inetsat y CommAuction, presentaron sus proyectos ante los inversores y público presente.



Transversalidad de las TICs | Piloto con el sector naval (MIEM – CEPAL)

En el marco del convenio de cooperación celebrado entre la Comisión para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) y el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), a través del cual se resolvió trabajar en el apoyo a la modernización tecnológica de empresas de determinados sectores productivos (Farmacéutica, Biotecnología, Forestal-Madera y Naval), con énfasis en el área de TICs, Cuti ha participado activamente en el rol de institución dinamizadora de la oferta tecnológica de TICs. En este sentido Cuti participó durante 2012 en el programa piloto de vinculación de la industria naval con la industria TICs.

Entre los principales resultados del proyecto se destacan la incorporación de tecnología por parte de cuatro empresas navales a través de los planes de subsidios promovidos por el MIEM, así como también la publicación del libro "Una iniciativa sectorial para la difusión de las TIC en las empresas: La experiencia del Uruguay"



Desarrollo del Capital Humano | Posgrado en TICs

En el marco del acuerdo firmado entre Cuti y la Universidad de la República en setiembre de 2011, se consolidó en diciembre de 2012 la propuesta de un posgrado que permita formar profesionales que puedan hacer más eficientes y contribuyan al mejor desarrollo, no sólo de las organizaciones demandantes y/o consumidoras de tecnología sino también en las proveedoras de TICs. El posgrado "Especialización en Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas de Tecnologías de la Información" es hoy una de las ofertas formativas del Centro de Posgrados de la Universidad de la República.

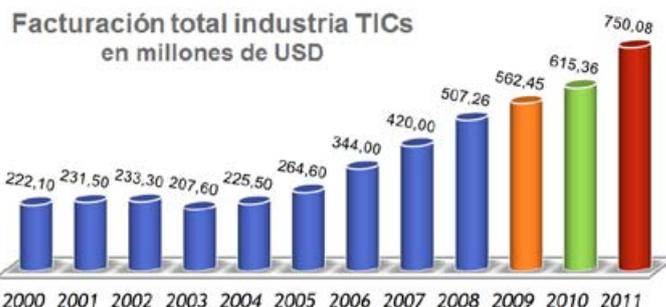


Representatividad del Sector

Uruguay: primer exportador de software
per cápita en América Latina

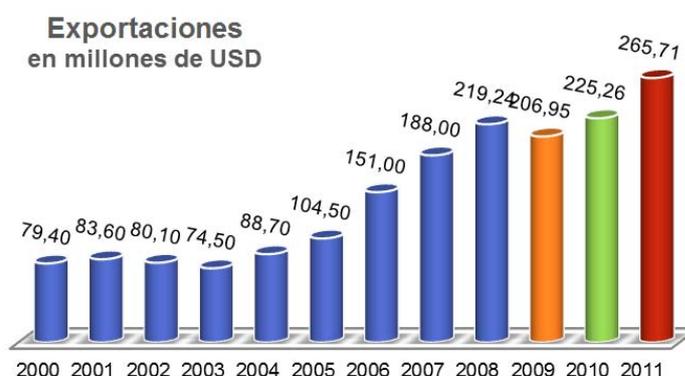
ENCUESTA ANUAL CUTI

El sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de Uruguay ha generado ventas por más de USD 750 millones en 2011, un notorio incremento en comparación a las ventas por USD 615 millones del año 2010. El sector TICs representa hoy en día una cifra cercana al 2% del Producto Bruto Interno (PBI) del país



Exportaciones

Desagregando las ventas por exportaciones y las ventas plaza, la industria TICs de Uruguay registró un crecimiento del 22% en 2011, la mayor cifra desde hace cuatro años. Las exportaciones llegaron a USD 266 millones, destacándose como principal destino de los productos y servicios nacionales el mercado norteamericano.



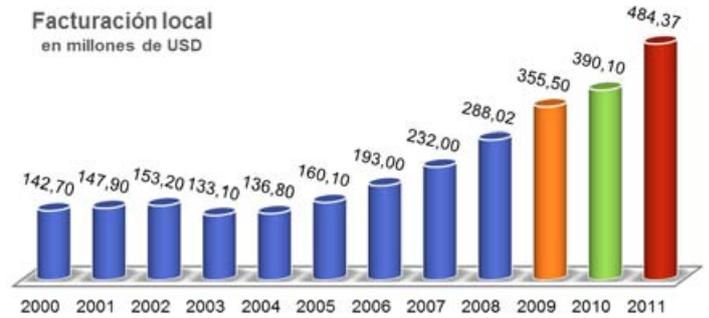
Mercados de destino

De acuerdo al ranking de los 10 principales destinos de exportación que realiza Cuti, Estados Unidos continúa liderando con un (26,4%), seguido de Brasil (12,42%), Chile, (9,3%), Argentina (8,5%) y México (8,29%). La gráfica presenta la evolución de los destinos en cuanto a su peso porcentual durante los últimos tres periodos relevados.

Ranking Países Destino 2011			
1º	ESTADOS UNIDOS	26,40%	=
2º	BRASIL	12,42%	↑ 1
3º	CHILE	9,30%	↑ 1
4º	ARGENTINA	8,50%	↓ 2
5º	MEXICO	8,29%	=
6º	COLOMBIA	6,43%	=
7º	PERU	4,45%	↑ 1
8º	ESPAÑA	3,77%	↓ 1
9º	PARAGUAY	2,00%	=
10º	ECUADOR	1,92%	↑ 2

Facturación local

La facturación local ascendió a más de USD 484 millones en 2011 (un incremento del 24% respecto al año anterior), donde se destacaron los servicios de Internet y telecomunicaciones (USD 243.000) y otros servicios de TI, como mantenimiento, soporte, capacitación y comercialización de licencias (USD 121.000).



Empleo

El empleo generado por las empresas socias de Cuti incluidas en el universo representó 10.575 puestos de trabajo lo que configura un crecimiento del 13% respecto al año 2010. Por otro lado, de acuerdo a los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2011 relevada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el empleo generado por las empresas de las ramas de actividad 72 y 30 : Informática y áreas conexas y Fabricación de Maquinaria de oficina, contabilidad e informática, equivale a los 14.339 puestos de trabajo, lo que configura un crecimiento del 25% respecto a la cifra de empleo del 2010.



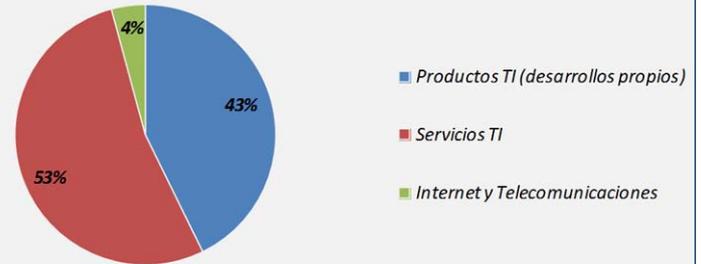
Caracterización de la industria TICs

Si bien Cuti cerró el año 2011 con 289 empresas afiliadas, la encuesta se aplicó sobre un universo de 262 empresas socias las que fueron clasificadas en estratos de acuerdo a dos criterios: Actividad Principal y Facturación.

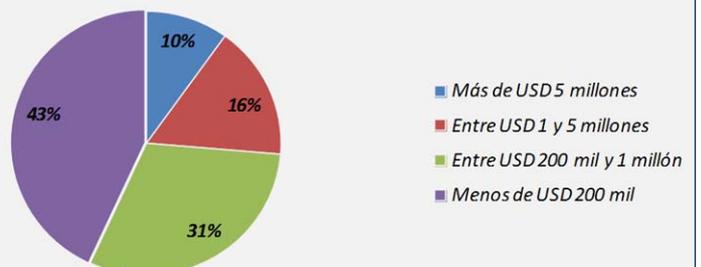
Tal como puede apreciarse en los gráficos más de la mitad de las empresas socias de Cuti (53%) están avocadas a la comercialización de **Servicios de TI**, entre los que se incluyen los servicios de *consultoría, implementación, mantenimiento, soporte, capacitación, la venta de licencias de software extranjero y el desarrollo a medida*. Por otro lado, un 43% de las empresas socias incluidas en el universo son desarrolladoras de **Productos TI**, es decir que su actividad principal es la venta de software desarrollado en el país, ya sea *productos de software desarrollados por la propia empresa, así como también software embebido*. Por último y con una muy baja significancia, sólo un 4% de las empresas socias están avocadas a la venta de **Servicios de Internet y/o Telecomunicaciones**, entre los que se encuentran los servicios de *hosting, transmisión de datos y telecomunicaciones en general*.

Por otro lado, si clasificamos a las empresas del universo de acuerdo a su nivel de facturación podemos observar que el 74% de las firmas se encuentra en los estratos más bajos de facturación, es decir menos de USD 1 millón anual. Esta proporción de empresas más pequeñas en términos de facturación ha disminuido en 4 puntos porcentuales respecto al año 2010. En este sentido, se dio un leve crecimiento (de 2 puntos porcentuales en cada estrato) en la proporción de empresas con los mayores niveles de facturación.

Distribución del Universo por Actividad Principal



Distribución del Universo por Facturación



Fortalecimiento de la Asociación y Relacionamiento Institucional

Lograr una participación activa de los asociados en las actividades promovidas por Cuti y el reconocimiento y legitimación de la Asociación.

FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN

Consolidación como Cámara de Cúpula

Siendo Cuti el actor que lidera el desarrollo del sector TICs en Uruguay y cuyo rol en el sector industrial es más que relevante en lo relativo a la generación de valor en toda actividad productiva, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información ha sido reconocida como Cámara de Cúpula. La fortaleza institucional y el reconocimiento de la industria TICs como motor de tracción para el crecimiento y desarrollo del país, legitiman su reconocimiento como Cámara Industrial independiente. En este marco, desde 2012 Cuti es invitada a participar en las Misiones de carácter Oficial como miembro de la comitiva que acompaña a las autoridades de gobierno.



Cena anual de Cuti

Como ya es tradición, el 12 de diciembre se celebró la fiesta de fin de año de la Cámara a la que asistieron más de 250 invitados destacándose la presencia del Ministro de Industria, Energía y Minería, Roberto Kreimerman, quien apoya activamente el desarrollo de la industria nacional de TICs.



Evento de Revisión Estratégica

El 15 de agosto se realizó una instancia de trabajo grupal con miembros de la Comisión Directiva saliente y la Comisión electa en el mes de junio, junto a actores que integran el ecosistema TICs uruguayo, con el fin de revisar los principales lineamientos estratégicos e iniciativas de la Cámara de cara al período 2012-2014

Actividad informativa a socios: Cómo participar en Directiva y comisiones de trabajo.

En el mes de marzo se realizó una reunión informativa a los socios de la Cámara en la cual se expuso sobre las actividades que se realizan, cómo puede hacer un socio para participar en forma activa a través de las distintas comisiones de trabajo así como también siendo parte de la Comisión Directiva.



RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

MIEM

Consejo sectorial de TICs

Tras varias gestiones realizadas por Cuti, el Ministerio de Industria, Energía y Minería se ha propuesto reactivar el Consejo Sectorial de TICs el cual será integrado por un representante de Cuti por el sector privado. Los Consejo Sectoriales tienen por objeto definir políticas y acciones para proponer al Gabinete Productivo.

ANII

Premios NOVA

ANII celebró la innovación con la 3ª edición del Premio NOVA. El Premio Nacional de Innovación (NOVA) es una iniciativa de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación la cual es apoyada por diversas instituciones. Alineados a la decisión de premiar la innovación en nuestro país, Cuti participa activamente como miembro del comité organizador y evaluador de los premios desde hace ya tres años.



GABINETE MINISTERIAL DE LA INNOVACIÓN

Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT)

Cuti integra el Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología en representación del sector privado. El objetivo del CONICYT es el propender a buscar formas de cooperación entre las organizaciones que lo integran - organizaciones institucionales o sociales vinculadas a la ciencia, la tecnología y la innovación- y asesorar al Poder Ejecutivo y al Poder Legislativo.



AGESIC

Consejo Asesor Honorario para la Sociedad de la Información

Representada por su presidente, Pablo Salomón, Cuti integra el Consejo Asesor Honorario para la Sociedad de la Información el cual es responsable de aprobar la AGENDA DIGITAL URUGUAY 2011-2015 y dar revisión sobre el avance en el logro de sus metas.

Mesas de trabajo en Comercio Electrónico

Cuti participa activamente en las actividades organizadas por AGESIC con foco en la promoción y desarrollo del comercio electrónico en Uruguay. Se encuentran trabajando en temas vinculados a medios de pago, marco normativo y una 3er mesa que tendrá a cargo la elaboración de indicadores en comercio electrónico, participando activamente en cada una de las mesas los integrantes de la Comisión de E-Commerce de Cuti.



ALETI

Participación en Asamblea ALETI | Asunción

Del 13 al 15 de Junio de 2012, los delegados de la Industria TIC de América Latina, el Caribe, España y Portugal viajaron a Asunción del Paraguay para participar en la XXV Asamblea ALETI y del primer Summit Paraguay, organizado por CiSOFT, capítulo paraguayo de ALETI. Más de 350 personas asistieron a la inauguración. En representación de Cuti participó Alvaro Lamé, presidente en ejercicio, quien presentó su visión acerca de los desafíos del teletrabajo



Participación en Asamblea ALETI | Lima

Del 9 al 11 de Enero 2013 se desarrolló en Lima, Perú, la XXVI Asamblea de la Federación de Asociaciones de América Latina, el Caribe y España de Entidades de TI, encuentro que reunió a representantes de las cámaras de tecnología que integran la asociación, con el fin de fomentar el relacionamiento e impulsar el desarrollo tecnológico de la región, intercambio de experiencias entre los países y desarrollo de alianzas para promover la industria TICs. En representación de Cuti participó su presidente, Pablo Salomón, quien expuso durante la novena conferencia denominada "Empoderamiento de los Actores Clave de la Industria del Software en los países miembros de ALETI. Cómo construir redes de competitividad.



XXII Encuentro GeneXus

Pablo Salomón, Presidente de Cuti, fue invitado a exponer entre los oradores destacados del evento GeneXus, brindando una conferencia sobre las oportunidades y desafíos de la industria uruguaya de TICs. El presidente de Cuti ahondó sobre la situación actual del sector y las oportunidades de mejora del ecosistema de TICs en Uruguay, incluyendo el fomento a la creación y desarrollo inicial de emprendimientos, el marco para el crecimiento y la globalización de las empresas, fuentes de financiamiento y capital humano.



Comisión Ciencia y Tecnología de la Cámara de Senadores

Pablo Salomón, Presidente y Alvaro Lamé, Former President of Cuti, participaron en varias sesiones de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Senadores. En las instancias se abordaron temas de la agenda del ejecutivo y proyectos en trámite en el ámbito de las TICs, incluyendo áreas de preocupación para la Asociación como la regulación de las compras de software en el Estado

Promoción Internacional y Desarrollo de la Industria

Impulsar las TICs como herramienta
dinizadora de la sociedad,
los sectores productivos y el Estado
y contribuir al desarrollo de la innovación
utilizando las TICs como instrumento
generador de valor.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

MRREE

Capacitación al servicio exterior

Durante el 2012 la Cámara brindó capacitación al servicio exterior uruguayo, futuros embajadores de nuestro país en el mundo, acerca de la industria TICs. La capacitación estuvo a cargo de miembros de la Comisión Directiva de Cuti y se abordaron temas como la caracterización de la industria, modelos de negocio, productos y servicios que ofrece, el desarrollo y expansión internacional, y la importancia de las TICs como herramienta transversal a otros sectores productivos.



SOFOFA

Participación en Seminario “Uruguay Tecnológico, oportunidades de inversión” |SOFOFA, Chile.

En el mes de setiembre se realizó en Chile el Seminario: “Uruguay Tecnológico, oportunidades de inversión” en el que participó el Ministro Roberto Kreimerman. El seminario tuvo lugar en la sede de la Sociedad de Fomento Fabril de Chile (SOFOFA). En este marco, Juan Suárez, miembro de la Comisión Directiva de Cuti, realizó una presentación sobre el sector TICs de Uruguay ante un auditorio integrado por empresarios chilenos de distintas ramas de actividad, representantes del sector público, fondos de inversión, compañías y autoridades gremiales del software, organismos internacionales y embajadas acreditadas en Chile. Entre otros aspectos es de destacar que se detallaron tanto las características como la oferta de productos y las posibilidades de trabajo conjunto del sector de las tecnologías de la información en Uruguay, particularmente enfocado al trabajo actual y potencial con actores chilenos.



Misión a Estados Unidos

En el marco de la Misión a Estados Unidos realizada en el mes de junio de 2012 Cuti mantuvo una serie de reuniones en empresas americanas en las que se buscó el desarrollo de centros de capacitación u operaciones en Uruguay con vistas a la región y se generaron acuerdos para desarrollar líneas de trabajo conjunto. Cisco, Apple, Microsoft y Paypal fueron algunas de las compañías visitadas por las Autoridades de Gobierno, Cuti y representantes de las instituciones integrantes de la delegación. En lo académico, se mantuvo una reunión con Singularity University y se visitó el centro de innovación de Stanford.



Cuti recibe al Ministro Roberto Kreimerman y la Embajadora de los Estados Unidos, Julissa Reynoso

14-11-2012. La actividad denominada "Uruguay - Estados Unidos: Estrechando lazos en el sector TICs", tuvo lugar en la sede de Cuti. En la misma se procuró un mayor acercamiento entre los empresarios del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de Uruguay, con los representantes del gobierno de Estados Unidos, a los efectos de explorar posibilidades comerciales para empresas nacionales en el país norteamericano.



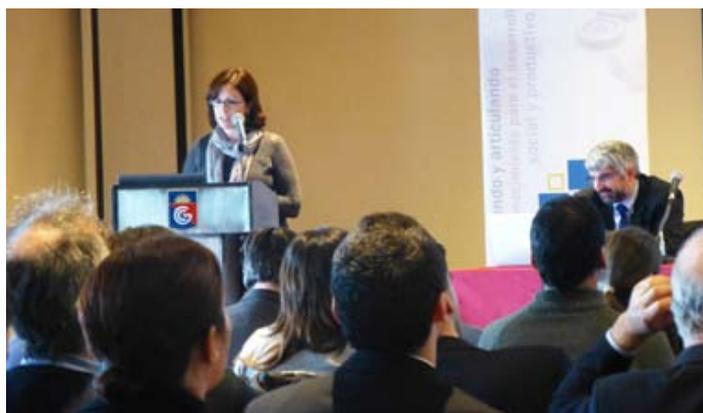
DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Desayunos de Trabajo

27-07-2012: "Oportunidades para la Industria TI con el sector Público" El evento tuvo lugar en la Torre de los Profesionales y reunió a expositores de AGESIC, Antel y Plan Ceibal quienes presentaron algunas de las actividades en las que se encuentra trabajando cada institución y las posibles sinergias con la industria de tecnologías de la información nacional.



06-09-2012: "Herramientas de Financiamiento y Subsidios para empresas de TICs". Cuti reunió a representantes de diferentes organismos para presentar las herramientas de financiamiento y subsidios que existen para el sector TICs. El desayuno de trabajo tuvo lugar en el Club de Golf y reunió a más de 80 personas, entre las que se encontraban empresarios y emprendedores de iniciativas vinculadas a las tecnologías de la información y las comunicaciones. INEFOP, ANII, Uruguay XXI y la CIU detallaron cuáles son los requerimientos, formalidades y procedimiento de aplicación a sus instrumentos de financiación.



05-09-2012: "Tendencias y expectativas sobre el talento humano en el sector TI"

Cuti, junto a la Coordinación de Graduados de la Facultad de Ingeniería de ORT, realizaron un encuentro para exponer sobre las tendencias y expectativas en el sector TI vinculadas al talento humano. Empresas socias de Cuti expusieron sobre sus expectativas en la contratación de recursos, el aporte de la academia en la formación de los mismos y las expectativas de los estudiantes en materia laboral.



27-09-2012: "Creá - Innová - Postulá", evento organizado por Cuti, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) con el objetivo de dar a conocer las diferentes maneras en que las organizaciones brindan apoyo y subsidios a los emprendedores. Además de las experiencias y las formas de apoyo que ofrece cada organización, un representante de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) presentó los instrumentos de subsidio con los que cuenta la Agencia para el apoyo a emprendedores en el proceso de innovación y Alejandro Minatta expuso sobre modelos de innovación.



Comisiones de Trabajo de Cuti

Las acciones e iniciativas de trabajo para el sector son canalizadas a través de las diferentes Comisiones de Trabajo que operan en Cuti, las cuales son integradas por los propios socios de la institución.

EMPRESARIADO E INNOVACIÓN

RunIT

En 2012 Cuti dió inicio a su programa de seguimiento y mentorías de emprendedores RunIT con el objetivo de apoyar y fortalecer emprendimientos tecnológicos. En la edición 2012, 14 emprendimientos participaron del programa los cuales recibieron el apoyo de 18 mentores, manteniendo más de 30 reuniones a lo largo del segundo semestre del año.

El programa tuvo una valoración muy positiva por parte de los participantes siendo muy positivo el apoyo recibido por los mentores.



XXII Encuentro GeneXus

Oct-2012. "Modelos de Negocios TI: Casos de transiciones desde servicios hacia productos". Firms socias de Cuti fueron invitadas a participar en el XXII Encuentro GeneXus, donde hablaron sobre los procesos de transición de empresa de servicios a empresa de productos. Contó con la moderación de Matías Coteluzzo, vicepresidente de la Comisión de Nuevos Emprendimientos de Cuti. Los participantes fueron: Ana Inés Echavarren (Infocorp), Álvaro García (Pedidos Ya), Conrado Viña (Feng Office) y Gabriel López (Infragistics).



Startup Weekend Montevideo 2012

El evento, coorganizado por Cuti y la incubadora de empresas Ingenio, tuvo lugar del 14 al 16 de setiembre. La actividad propone que un grupo de emprendedores –o aspirantes a serlo-, desarrolladores y entusiastas de las tecnologías pongan manos a la obra y probar si una idea de negocio es viable. Startup Weekend es un movimiento global de emprendedores que buscan aprender, crear empresas y lograr que sus negocios sean exitosos. Es la comunidad más grande del mundo de emprendedores, que se autodefinen como "apasionados" por emprender. Tan sólo en 2011 la organización realizó más de 400 eventos en 100 países alrededor del mundo. En esta edición en Uruguay un total de 8 equipos trabajaron durante el fin de semana resultando ganadores dos de las iniciativas presentadas: KEFKE y TuColecta.com.



TRANSVERSALIDAD

Contactos sectoriales

Durante el período de referencia, integrantes de la Comisión de Transversalidad de Cuti realizaron rondas de reuniones con miembros de distintas instituciones que representan sectores de actividad estratégicos así como también con grandes compradores de tecnología, como lo son ciertas dependencias estatales. El objetivo principal de estas reuniones fue dar a conocer la Cámara y el potencial de la industria TIC uruguaya. Por otro lado, Cuti se puso a disposición de las instituciones para colaborar en procesos de adquisición de nuevas tecnologías.

Se mantuvieron reuniones con representantes del Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata, Ministerio de Turismo y Deporte, Instituto Nacional de la Carne (INAC), Banco República (BROU), UTE, Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), Ministerio de Salud Pública (MSP) y Grupos CREA.

A partir de este trabajo se avizó con algunas instituciones una real sinergia en cuanto a la posibilidad de concretar acciones conjuntas.

MIEM – CEPAL

Proyecto piloto con el sector Naval que se celebró en el marco del convenio de cooperación celebrado entre la Comisión para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) y el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), a través del cual se resolvió trabajar en el apoyo a la modernización tecnológica de empresas de determinados sectores productivos (Farmacéutica, Biotecnología, Forestal- Madera y Naval), con énfasis en el área de TICs; y en el que Cuti colaboró muy activamente en el rol de institución dinamizadora de la oferta tecnológica de TICs.

Taller de unión oferta-demanda

Realizado el 27 de abril del 2012 en el NH Columbia. La dinámica de trabajo para la unión de la oferta y la demanda se desarrolló en tres salas paralelas, cada una de las cuales representó las distintas áreas definidas de acuerdo al diagnóstico realizado (Gestión, Diseño y Comercialización). En este sentido los distintos proveedores TICs tuvieron espacio para presentar su oferta de forma individual a todas las empresas navales que participaron. De esta actividad participaron 16 personas del área naval y 15 empresarios del sector TIC.

Clúster de tecnologías aplicadas al turismo

Desde el año 2010 Cuti viene realizando gestiones con el fin de potenciar la incorporación de tecnología en el sector turismo. Durante el período de referencia se comenzó a trabajar sobre la idea de proyecto de conformar un cluster de tecnologías aplicadas al turismo, similar al modelo aplicado por Tursitec, el cluster de turismo y tecnología de Islas Baleares, España. Se desarrollaron reuniones de trabajo con empresas TIC con foco en turismo (Brhand, BookingForce, Pyxis y Jayg), la Dirección de Turismo de la Intendencia de Maldonado, la Dirección de Proyectos de la Intendencia de Maldonado, y la Cámara Empresarial de Maldonado. Los avances logrados hasta el momento, además de la conformación del grupo de trabajo, han sido asociados a promocionar la iniciativa a nivel regional a través de las unidades temáticas de turismo y ciencia y tecnología de Mercociudades.



FINANCIAMIENTO

2° Summit

Encuentro entre empresarios-emprendedores TICs y potenciales inversores nacionales e internacionales. La actividad tuvo lugar los días 26 y 27 de octubre del 2012 en el Sheraton Colonia Golf & Resort Spa, de Colonia del Sacramento. La actividad fue apoyada por ANII y Uruguay XXI a través del Programa de Servicios Globales de Exportación. El objetivo principal de esta actividad fue el fortalecimiento del vínculo empresario/emprendedor de la industria TI con potenciales inversores, objetivo que a su vez promueve aún más la consolidación del ecosistema emprendedor.

Participaron 47 personas, entre ellos 25 emprendedores y 14 potenciales inversores. Además de las rondas de pitch y las mesas one-to-one entre emprendedores e inversores se realizaron dos charlas, una de ellas sobre Valuación de Empresas a cargo de Rodrigo Ribeiro de la Consultora KPMG, y la otra sobre Términos de Inversión a cargo de Javier Berdaguer de Guyer & Regules.



CAPITAL HUMANO

Udelar | POSGRADO EN TICs

En el marco del acuerdo firmado entre Cuti y la Universidad de la República se consolidó la propuesta de un posgrado que logre formar profesionales que puedan hacer más eficientes y contribuyan al mejor desarrollo, no sólo de las organizaciones demandantes/consumidoras de tecnología sino también en las proveedoras de la misma. El posgrado "Especialización en Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas de Tecnologías de la Información" es hoy una de las ofertas formativas del Centro de Posgrados de la Universidad de la República.



Plataforma Educativa HACÉ CLICK

La plataforma de educación a distancia HacerClick continuó ofreciendo cursos durante el 2012, con muy buenos resultados. En el 2012, 100 alumnos iniciaron alguno de los 5 cursos que se pusieron en marcha, siendo el 40% de ellos de Montevideo, y el restante 60% del interior del país. El porcentaje de deserción fue de 25%, lo cual implica que 75 alumnos finalizaron los cursos. De ellos, 48 consiguieron la certificación mediante la aprobación del examen final.



COMERCIO ELECTRÓNICO

Mayo 2012: Workshop "Ecommerce+", las claves del éxito en los negocios por Internet". Encuentro de comercio electrónico que tuvo como disertante invitado al Lic. Marcos Pueyrredón, Presidente del Instituto. El taller abordó el tema de cómo aprovechar Internet para el crecimiento del negocio o proyecto y contó con la participación de más de 120 personas destacándose principalmente la presencia de Pymes que planean ingresar en el canal de venta online.



26-07-2012: eCommerceDay Montevideo 2012. Se realizó por primera vez en Uruguay el evento E-Commerce Day, el cual se celebra a nivel de la región hace más de 5 años. El evento contó con la participación de más de 700 empresarios de excelente nivel, provenientes de variadas industrias. La actividad incluyó 8 Plenarias con 21 exposiciones y panelistas, 6 Talleres Temáticos con 16 charlas y panelistas. Más de 14 empresas integraron la delegación de panelistas provenientes de Argentina, Brasil, Colombia y Chile. La actividad tuvo lugar en la Torre de las Telecomunicaciones de Antel, contando con la destacada presencia del Ministro de Industrias, Roberto Kreimerman, la Presidenta de Antel, Carolina Cosse y el Director de AGESIC, José Clastornik



25-10-2012: Workshop "¿Cómo profesionalizar la venta online?" El encuentro tuvo como disertantes a Omar Vigetti, ex Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico y Ludovino López, Presidente de la Cámara Brasileira de Comercio Electrónico. ¿Hacia dónde va el mercado? ¿Cómo Profesionalizar la venta online? ¿Cómo el canal de venta online amplía mercados, y promueve el comercio exterior? Fueron algunas de las preguntas que buscaron responder. El evento contó con la asistencia de más de 100 personas, integrado por empresarios, emprendedores, comerciantes y prestadores de servicios.



INTERNACIONALIZACIÓN

Clubes de internacionalización

20-11-2012 Club de Internacionalización USA. En noviembre tuvo lugar un encuentro informativo sobre el mercado norteamericano. Participaron en la actividad el Jefe de la Sección Comercial de la Embajada de Estados Unidos, Kevin Skillin y el Vicecónsul Greg Ventresca. Respecto a la labor de la Embajada de Estados Unidos en nuestro país, Skillin expresó que su desafío "es poner a Uruguay en el mapa". Y señaló que, según cifras del Banco Central, Estados Unidos fue el cuarto mayor inversor en Uruguay en la última década. Participaron también como expositores representantes de la Consultora Deloitte, aportando datos tributarios del país y también la firma Intermedia, socia de Cuti, quien aportó su experiencia de trabajo con clientes de Estados Unidos.

12-12-2012. Club de Internacionalización Asia. Continuando con el ciclo de actividades que la Comisión de Internacionalización se ha propuesto para presentar a los socios de Cuti aspectos relevantes de mercados de interés para la industria, se realizó en el mes de diciembre el Club Asia. En esta oportunidad estuvieron presentes representantes de la Consultora Deloitte, quienes expusieron sobre los aspectos económicos y tributarios de la industria TICs en el continente. Además, participó el responsable comercial de la Embajada de India en Argentina, Marcelo Quatromano, y el Presidente de TCS, Gabriel Rozman. A su vez, dos empresas socias de Cuti con operaciones en el mercado Asiático, expusieron sobre cómo hacer negocios en China: Artech y CommAuction.

13-03-2013. Club de Internacionalización Brasil. Con el fin de apoyar los proceso de internacionalización de los asociados, la Cámara organizó el Club de Internacionalización Brasil, instancia en la que se presentaron aspectos tributarios a cargo de la Consultora Deloitte, aspectos comerciales a cargo de un representante de la Cámara Uruguayo-Brasileña y tres casos de empresas socias de Cuti que comercian en dicho mercado: Integra CCS, Arkano y PayTrue



COMUNICACIONES

Guía Tic

Abril -2012. Cuti lanza la Guía TIC. La guía es un catálogo online a través del cual las empresas socias de Cuti exhiben sus productos y servicios categorizados. La plataforma posee un motor de búsqueda que permite identificar fácilmente las empresas que brindan determinado producto o servicio, así como también realizar búsquedas puntuales. El registro permite identificar fácilmente las empresas según los productos o servicios que ofrecen y se ha posicionado como referente de búsqueda de numerosas instituciones que están requiriendo soluciones TICs. <http://guiatic.cuti.org.uy/>,

Revista BelieveIT

En junio de 2012 se publicó la edición 3er edición de la revista BelieveIT, editada en español e inglés. Esta edición acompaña la misión comercial de la industria TICs a Estados Unidos, siendo un material de presentación y promoción de la industria uruguaya de TICs. La 3er edición reunió como temas centrales la apuesta de Uruguay al desarrollo de la industria TICs, los modelos de negocio en el sector y una entrevista al Ministro de Industria, Roberto Kreimerman.

Calendario de eventos TICs

Enero-2013 Cuti lanza su nuevo calendario de eventos TICs, que busca convertirse en la principal fuente de información sobre eventos de tecnologías de la información. El calendario, disponible en el sitio web de Cuti, reúne todos los eventos de TICs que se realicen en Uruguay. De esta manera, será una fuente de consulta obligatoria para quienes deseen asistir a conferencias, seminarios, talleres, desayunos de trabajo, convenciones, lanzamientos de productos y servicios, foros, ferias, entre otros. También incluye todos los eventos que a lo largo del año organiza Cuti para sus socios y para el público en general.



NETWORKING

Encuentros de Networking

27-09-2012. Gracias a la iniciativa de varios socios de Cuti de contar con un ámbito informal donde poder conocerse más entre sí, el pasado 27 de setiembre se realizó el primer encuentro de networking informal el cual tuvo una exitosa concurrencia y desarrollo, con más de 60 asistentes. La reunión convocó a nuevos socios y también a representantes de muchas empresas miembros de Cuti que aprovecharon la ocasión para reencontrarse con colegas y amigos. También contó con la presencia del estadounidense John Matthesen, un inversor ángel dedicado al desarrollo de negocios de compañías IT en México, Alemania, Israel y Uruguay.



25-10-2012, Cuti llevó a cabo su segundo encuentro de networking informal, donde se contó con la participación de una importante concurrencia de socios. La reunión contó con la presencia del invitado especial Evan Henshaw-Plath, emprendedor serial y amante de Uruguay. Evan fue uno de los co-creadores de Twitter y es el CTO de la compañía New Context, que adquiriera la firma Cubox. Las actividades de networking informal de Cuti buscan fortalecer el vínculo entre las personas que integran la industria de las tecnologías de la información, favorecer sinergias y compartir una buena charla.



Cuti como referente de opinión

Generar los canales adecuados para posicionar a Cuti como referente de la industria de tecnologías de la información y comunicaciones, representante de los intereses de las empresas del sector.

PRESENCIA DE CUTI EN LOS MEDIOS

"Workshop Ecommerce Uruguay 2012"

Últimas Noticias - 25/04/2012

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_1.pdf

"Cuti busca posicionar a Uruguay como gigantesco laboratorio"

La República - 10/06/2012

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_2.pdf

"80 empresas uruguayas junto al Ministro de industria están en La Meca de la tecnología"

UYPress.net - 27/06/2012

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_3.pdf

"Uruguay tendrá su primer Ecommerce Day"

El Observador - 11/07/2012

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_4.pdf

Pablo Salomón: "Producción de software uruguayo. El rubro crece entre 10-15% por año"

Subrayado - Canal 10 - 08/02/2013

"Industria de software creció 22%. Sumaron U\$S 750: en 2011 las ventas locales y al exterior"

El País - 27/02/2013

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_5.pdf

"La tecnología quiere potenciar la actividad turística"

El Observador - 13/03/2013

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_6.pdf

"Una buena oportunidad para fortalecerse de la mano de la Cuti"

El Observador - 17/03/2013

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_7.pdf

"Acuerdo entre la Udelar y empresas privadas se concreta en posgrado en gestión de empresas tecnológicas"

La Diaria - 22/03/2013

http://www.cuti.org.uy/documentos/prensa/Memoria_2012_Prensa_8.pdf

SUBRAYADO (CANAL 10) SUBRAYADO 08/02/2013

Notas anteriores

- Audición de Mujica. :: Contra la concentración de la tierra
- SAFIS. Comunicado de prensa. :: Contra audición de Mujica
- Google. Concurso CODE-IN 2012. :: Joven uruguayo entre los ganadores

Producción de software uruguayo. :: El rubro crece

Pablo Salomón. :: Cámara Uruguaya Tecnologías de Información

24 crónicas, viernes 5 de octubre de 2012

Cámara de Industrias del Uruguay

Institución certificada bajo la Norma ISO 9001:2008 www.ciu.com.uy

Taller CUTI - AJE - CIU - CREÁ, INNOVÁ, POSTULÁ

Sinergias institucionales que fomentan la innovación en los emprendedores

» Apostando a impulsar acciones vinculadas a la innovación, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANI), organizaron en conjunto el taller "Creá, innová, postulá. Acompañando emprendedores en el proceso de innovación" el pasado 27 de setiembre en el Club de los Industriales.

El taller, que comenzó a las 10 horas de la mañana, fue el resultado del trabajo coordinado entre el personal de la instancia de apoyo al emprendedor de la ANI, CUTI y AJE. El objetivo fue presentar las experiencias y metodologías de innovación y acompañamiento que dichas instituciones brindan a los emprendedores de CUTI o AJE, y brindarles un espacio de consulta, donde los emprendedores pueden evaluar sus dudas acerca de las distintas opciones.

El desafío de innovar en forma práctica

La charla de presentación estuvo a cargo del Sr. MERA, Abogado Mónico, con quien los emprendedores se reunieron en pequeños grupos para resolver problemas operativos que estaban surgiendo que hacen la vida de la gestión diaria. El taller no se solamente con un nuevo producto o servicio, sino además generar ideas y "vivencias" mencionó.

Como línea importante se habló sobre la actual, gusto por la nueva, experiencia, conocimiento y capital social (estructura y red).

de los objetivos de las propuestas, facilitó contactos, encuentros, oportunidades de mejora, asistencia técnica y la realización de los talleres pedidos por la Agencia.

La Agencia comparte el riesgo de innovar con los emprendedores y jóvenes emprendedores y jóvenes empresarios.

La Agencia comparte el riesgo de innovar con los emprendedores, por tanto el propósito debe ser un intercambio de conocimientos tecnológicos y de negocios.

Según la línea de apoyo, la ANI subsidia el emprendimiento. Lo obtenido hasta el 80% del proyecto, el resto restante debe ser aportado por el emprendedor. Tanto para postular al instrumento Jóvenes Emprendedores como Jóvenes Empresas, el emprendedor o el equipo emprendedor debe ser presentado por una Institución Patrocinadora (IP), quien apoyará en la formalización del proyecto y presentará a la ANI y en caso de aprobación realizará el seguimiento del Plan de Trabajo aprobado para lograr los objetivos propuestos.

Las Instituciones Patrocinadoras (IP) cuentan su metodología, los emprendedores su experiencia

Tras el final del taller la Lic. Andrea Durante, Gerente de Proyectos de Emprendimientos de CUTI, expuso la metodología de apoyo que en línea generalizada ofrecen CUTI, AJE y CIU. Como primer punto se expuso el diagnóstico respecto al emprendedor respecto al negocio, experiencia, conocimiento y capital social (estructura y red).

Se realizaron más actividades

El taller es el primer paso de otras actividades que tanto CUTI como AJE y CIU realizan en conjunto para potenciar proyectos de jóvenes emprendedores.

Se realizaron más actividades

El taller es el primer paso de otras actividades que tanto CUTI como AJE y CIU realizan en conjunto para potenciar proyectos de jóvenes emprendedores.

Se realizaron más actividades

El taller es el primer paso de otras actividades que tanto CUTI como AJE y CIU realizan en conjunto para potenciar proyectos de jóvenes emprendedores.

Datos de contacto

AJE - Tte. Efraín Valdeón - efraimvaldeon@aje.org.uy
CUTI - Lic. Guzmán Calzavara - gzcalzavara@cuti.org.uy
CIU - Lic. Andrea Durante - andradu@ciu.com.uy

Cuti en las redes sociales

La presencia de Cuti en las redes sociales se ha impulsado en el último año, herramientas que han servido para generar nuevos espacios de conversación e intercambio con actores relevantes para la industria TICs. Con más de 900 fans en Facebook y 1800 seguidores en twitter, Cuti tiene una presencia activa en las redes sociales.



Newsletter institucional

El boletín electrónico semanal sigue siendo el medio de comunicación por excelencia. Cuenta con más de 8000 suscriptores y es un medio muy valorado por los socios para dar a conocer sus novedades. En el año se publicaron más de 350 noticias de socios.

Novedades de Hacé Click!

Una iniciativa de cuti

Novedades | Febrero de 2013

Egresados de Hacé Click! son muy bien recibidos por el mercado laboral

Un gran número de personas que han realizado los cursos online de Hacé Click! han logrado insertarse exitosamente en el mercado laboral. Las empresas demandan cada vez más personal capacitado en distintas tecnologías de la información, que son precisamente las que se seleccionan para decidir los cursos que ofrece Cuti.

Programa Camino TICs: Obtené una beca total para estudiar tecnologías de la información

El proyecto Camino TICs, que busca insertar a los jóvenes en un sistema de educación técnico profesional, convoca a interesados en postular a becas totales para estudiar carreras técnicas en el área de las TICs en la Universidad ORT. Tenés tiempo de completar el formulario y enviarlo hasta el 4 de marzo.

Conocé 5 excelentes formas de destacarte en tu búsqueda de trabajo este 2013

Un nuevo año es a menudo visto como una oportunidad para el crecimiento personal y el comienzo de nuevos proyectos. Para aquellos que están en la búsqueda de un empleo, el comienzo del año es el momento perfecto para reinventar la forma de buscar trabajo. Te presentamos cinco maneras de destacarte en tu búsqueda de empleo.

Agustín Zubiaga, de 15 años, fue el ganador de Google Code-in 2012

Con tan sólo 15 años, Agustín Zubiaga, estudiante de la UTU de Rafael Perazza, en San José, ganó la competencia de programadores "Google Code-in 2012", en la categoría de entre 13 y 17 años, organizada por Google. A fines de abril Agustín viajará a la sede central de Google en Mountain View, California.

Destacamos

Próximos comienzos de cursos online

16/04/2013
GX Smart Devices

16/04/2013
Programación Java

16/04/2013
Programación ASP .NET Junior

16/04/2013
Aplicaciones para Android

16/04/2013
Testing de software

14/05/2013
Oracle SQL y PL/SQL

14/05/2013
GeneXus

11/06/2013
SQL Avanzado

Links

- [Conocé a l@s tutor@s](mailto:contacto@l@s_tutor@s)
- [Cómo armar tu CV](#)

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

Novedades de la industria TICs de Uruguay

22 de mayo de 2013

Destacamos

EE.UU. promueve el Uruguay tecnológico

La Embajada de Estados Unidos llevará a cabo el jueves 6 de junio una *conference call* con empresarios nortamericanos del sector TICs, para invitarlos a invertir e instalar oficinas en nuestro país.

Agenda del Club de Internacionalización Chile

El 28 de mayo, a las 8:30 horas, se llevará a cabo la reunión del Club de Internacionalización Chile de Cuti, coorganizada por ProChile. Conozca la agenda completa del evento.

Nicolás Jodal y Gonzalo Frasca en Marketers 2013

Los días 6 y 7 de junio se realiza el Congreso Marketers, donde participará una veintena de expositores, entre ellos los socios de Cuti Nicolás Jodal (GeneXus) y Gonzalo Frasca (Powerful Robot).

XXVIII Congreso de Seguridad de la Información

Este jueves 23 de mayo se realizará en la Torre de las Telecomunicaciones el evento Segurinfo Uruguay 2013, el XXVIII Congreso y Feria de Seguridad de la Información.

Cursos y eventos

Jueves 23 de mayo
Escuela Virtual del Mercosur - Curso de métricas en Internet

Martes 28 de mayo
UNIT - Gobernanza Corporativa de TI - UNIT-ISO/IEC 38500

Miércoles 29 de mayo
Desayunos Memory

Martes 11 de junio
Comienzo del Curso online de SQL Avanzado - Hacé Click!

Jueves 13 de junio
Mega Experiencia Endeavor

SUGIERA UN EVENTO

Curso Oficial CMMI v1.3

Insight

60% de subsidio con FOMYPE (Consulte detalles)

En qué estamos trabajando

Internacionalización

Capital humano

Comunicaciones

Financiamiento e inversión

Nuevos emprendimientos

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

Asamblea General Ordinaria

Martes 4 de junio - 11:30 hs.

Cuti invita a sus socios a participar de la Asamblea General Ordinaria, que tendrá lugar el próximo martes 4 de junio, a las 11:30 hs., en las instalaciones de la Cámara (Av. Italia 6201, LATU, Edificio Los Sauces, Planta Alta).

Allí se presentarán la Memoria y el Balance correspondientes al Ejercicio 2011-2012 de la organización.

Se trata de una instancia en la que los socios podrán acceder a un resumen de las actividades más importantes que llevó a cabo Cuti durante el último año.

Los participantes tendrán la posibilidad de plantear sus inquietudes e iniciativas, así como también realizar propuestas para enriquecer el desempeño de la organización y su plan de actividades para el próximo año.

El primer llamado a la Asamblea General, que se desarrollará de acuerdo a lo establecido en el Capítulo IV de los [Estatutos Sociales](#) de Cuti, será a las 11:15 hs., y el segundo tendrá lugar a las 11:30 hs.

Orden del día

- ▶ Presentación de la Memoria Anual.
- ▶ Presentación del Balance para su aprobación por parte de los socios.

Se solicita confirmar asistencia a: contacto@cuti.org.uy.

Este mensaje respeta las normativas vigentes sobre protección de datos personales, que puede conocer en nuestras Políticas de Privacidad. Este email no puede ser considerado spam, pues es de uso meramente informativo. Cada usuario puede optar por recibirlo o no. Si usted desea ser excluido de nuestras comunicaciones, por favor haga [click aquí](#). Desde ya, nos disculpamos por cualquier molestia ocasionada.

Cuti | Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
Av. Italia 6201, LATU Edificio Los Sauces, Planta Alta - Tel: (598) 2 601 22 73
comunicaciones@cuti.org.uy | www.cuti.org.uy

Socios

Promover e impulsar la relación de los asociados, facilitar el acceso a oportunidades de negocio, brindar asesoramiento en materia tributaria, empleo y financiamiento, son algunas de las acciones que realiza Cuti.

ASOCIADOS

El número de empresas asociadas a Cuti alcanzó la cifra de 326 al 31-03-2013. Al igual que en años anteriores, el programa de afiliación de Nuevos Emprendimientos está acercando numerosas empresas jóvenes las cuales buscan en Cuti fortalecer sus proyectos y encontrar caminos de apoyo y vinculación. En este sentido, de las 41 nuevas afiliaciones recibidas durante el período, 22 corresponden a la categoría Nuevos Emprendimientos y 5 empresas se afiliaron a través del convenio Cuti-Ingenio, encontrándose éstas en incubación. Las bajas ocurridas en el período ascienden a 14 de las cuales 7 corresponden a Nuevos Emprendimientos.

Bienvenida a nuevos socios

20-06-2012 Jornadas de bienvenida a socios

Como ya es tradición, Cuti realiza anualmente encuentros de bienvenida a nuevos socios con el objetivo de informarles acerca de los diferentes servicios que ofrece así como también, conocer necesidades, propuestas e inquietudes que quieran proponer. La actividad es realizada por el staff de la Cámara quien tiene la oportunidad de presentarse y tener un conocimiento recíproco con los socios.

Beneficios y alianzas para socios

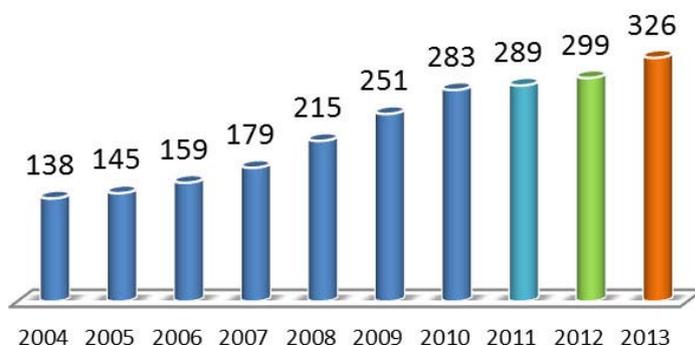
Continuando con el trabajo de ampliar los beneficios para las empresas socias de la Cámara, se suscribieron varios convenios durante el período aumentando la propuesta de oportunidades en capacitación, salud, servicios, viajes y descanso con tarifas preferenciales.

Los nuevos convenios de los que disponen los socios son: Activ@ Gimnasia Laboral, Clínica Preventiva para exámenes médicos de rutina, la Scuola Italiana, LATAM y Universidad ORT

Servicios solicitados por los socios

La Cámara cumple un rol fundamental como referente del sector y facilitador de información. En este sentido, Cuti recibe numerosas consultas y pedidos de información de instituciones nacionales e internacionales, empresas de diversas áreas de actividad, instituciones educativas, entre otras. Es así que en el período de referencia, Cuti recibió 96 solicitudes de información de empresas e instituciones no socias.

Asociados - Nº de Empresas Asociadas



- 72 Publicaciones de Oportunidades de Negocios
- 1011 Vinculación de socios con Oportunidades de Negocios
- 356 Solicitudes de difusión de noticias
- 130 Consultas evacuadas sobre información Estadística sectorial
- 121 Asesoramiento sobre mercados internacionales y retenciones
- 37 Consultas evacuadas en materia de empleo
- 39 Solicitudes de contactos internacionales
- 64 Solicitudes de contactos nacionales
- 24 Solicitudes de asesoramiento en materia tributaria y legal
- 24 Solicitudes de asesoramiento sobre fuentes de financiamiento

A stylized, light blue graphic of a hand holding a pen, positioned on the left side of the page. The hand is shown from the side, with fingers wrapped around the pen. The pen is oriented vertically, pointing downwards. The graphic is composed of several overlapping, curved lines that create a sense of depth and movement.

Directorio

ELECCIONES 2012-2014

En el mes de junio la Cámara celebró elecciones resultando electo Presidente el Ing. Pablo Salomón, Director de Inetsat.

Cuti agradece la labor de los Directivos que culminaron su período y el compromiso y dedicación para con la institución.

El Sr. Alvaro Lamé, Presidente saliente ha sido invitado a continuar participando en las reuniones de la Comisión Directiva en calidad de Former President, apoyando la gestión de la nueva Comisión cuya composición se renovó en un 80%.



Integración del Directorio



Pablo Salomón
Presidente
Inetsat



Gabriel Camargo
Secretario
Ingenious Softworks



Juan Suárez
Tesorero
Arkano



Jorge Vidart
Directivo
Tilsor



Marcelo López
Directivo
UrulT



Mario Tucci
Directivo
Mvd Consulting



Alvaro Domínguez
Directivo
Top Systems



Gabriel Rozman
Directivo
TATA Consultancy



Edgardo Noya
Directivo
Quanam



Rodrigo Astiazarán
Directivo
Microsoft Uruguay



Luis Stevenazzi
Directivo
IBM Uruguay



Roberto Oliveira
Directivo
ICA



Gonzalo Frasca
Directivo
PR Games



Martín Naor
Directivo
Infocorp



Claudia Fernández
Directivo
Manentia Software



Matías Colotuzzo
Directivo
Clinixon



Carlos Caetano
Directivo
Tools Tecnología



Magdalena Rodríguez
Directivo
Pro Internacional



Guillermo Talento
Directivo
Insigth



Diego Sastre
Directivo
Pixys



Staff

Integración del equipo de trabajo



Andrea Mendaro
Gerente



Isabella Antonaccio
Ejecutivo



Guzmán Cabrera
Ejecutivo



Ivanna Rocha
Ejecutivo



Mónica Silvestri
Coordinadora Académica



Sebastián Haro
Comunicaciones



Silvana Perrone
Asistente Ejecutivo



Luciana Gallo
Administración



Gabriela Della Vecchia
Secretaría



Estados Financieros

ESTADOS FINANCIEROS

Cuti obtuvo en el ejercicio 2012-2013 resultados positivos. Los mismos ascendieron a \$ 138.833 (pesos uruguayos ciento treinta y ocho mil ochocientos treinta y tres)

Los resultados netos del ejercicio fueron fuertemente incididos por el reconocimiento de pérdida de los aportes realizados por Cuti a la sociedad anónima de su propiedad Zaria S.A. los cuales ascendieron a \$ 471.262. Este activo se valoró como no recuperable siendo su origen la apuesta que la Cámara realizara con la publicación de la revista BelieveIT la cual no logró ser sustentable. La revista fue comercializada a través de la sociedad anónima Zaria SA durante 2011-2012, oportunidad en la que Cuti aportó capital para su actividad.

NOMBRE O RAZON SOCIAL:		CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN					
FECHA DE BALANCE:		31/03/13					
		VALORES CORRIENTES					
	RESULTADOS OPERATIVOS CORRIENTES	CURSOS ON-LINE	EVENTOS	CONSULTORIA ELABORACION PROYECTOS	REGISTRO BIBLIOTECA	FIESTA DE FIN DE AÑO	TOTAL
INGRESOS	7.155.155	720.249	202.948	57.783	8.000	61.200	8.205.335
EGRESOS							
SUELDOS Y CARGAS SOCIALES	3.509.553						3.509.553
CAPACITACION, TALLERES	89.573						89.573
HONORARIOS PROFESIONALES	84.138						84.138
GASTOS DE SEDE SOCIAL	782.589						782.589
GASTOS DE ADMINISTRACION	430.397						430.397
GASTOS DE COBRANZA E INCOB.	290.736						290.736
REPRESENTACIÓN Y VIAJES	299.953						299.953
MISIONES	41.609						41.609
PAGINA WEB	86.684						86.684
COMUNICACIONES	194.869						194.869
APORTE INCUBADORA	136.645						136.645
EVENTOS VARIOS			196.983			240.977	437.960
REGISTRO BIBLIOTECA					4.627		4.627
PROYECTO HACE CLICK		943.086					943.086
							-
EGRESOS	5.946.746	943.086	196.983	-	4.627	240.977	7.332.419
RESULTADO NETO	1.208.409	- 222.837	5.965	57.783	3.373	- 179.777	872.916
							RESULTADOS FINANCIEROS - 67.171
							AMORTIZACIONES - 195.649
							APORTES ZARIA SA - 471.262
							RESULTADO NETO 138.833

INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA

Sres. Directores

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

Presente

Hemos realizado la auditoría del Balance General cerrado el 31 de Marzo de 2013, de la CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN y demás Información y Estados Contables que se anexan.

RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN POR LOS ESTADOS FINANCIEROS

Esta información fue recopilada, ordenada y presentada por la CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION y es responsable la Dirección de la misma de las afirmaciones contenidas en los referidos Estados Contables, incluyendo sus Notas Explicativas.

Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un Sistema de Control Interno adecuado para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y realizar estimaciones contables razonables en las circunstancias.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

La responsabilidad del Contador Público Independiente que suscribe el presente, alcanza a la de expresar una opinión de estos estados, y demás información detallada, basado en la auditoría realizada.

Hemos efectuado esta tarea conforme a las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), y a los Pronunciamientos emitidos por el Colegio de Contadores, Administradores y Economistas del Uruguay.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia sobre las cifras y revelaciones expuestas en los Estados Contables y sus Notas Explicativas.

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados contables, ya sea debido a fraude o a equivocaciones.

Al realizar dichas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el sistema de control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los Estados Contables de la entidad

con la finalidad de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

Una auditoría comprende asimismo la evaluación del grado de adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como la evaluación de la forma de presentación general de los Estados Contables.

OPINION

Creemos que la auditoría así realizada provee bases suficientes para emitir nuestra opinión profesional. Por lo antes expuesto, los estados contables y documentación referenciada, expresan razonablemente la situación financiera de la CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION al 31 de Marzo de 2013 y los resultados de gestión por el ejercicio finalizado a esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes en la República Oriental del Uruguay.

Montevideo, 28 de mayo de 2013

CRA SILVIA RAQUEL ABREU MALGOR

CR. JULIO PEREZ ALFARO

II- Estado de situación y de Resultados- Anexos y Notas a los estados contables-

NOMBRE O RAZON SOCIAL:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

FECHA DE BALANCE:

31/03/13

PAGINA : 01

	AUDITADO 31/03/13	AUDITADO 31/03/12
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE	\$	\$
DISPONIBILIDADES		
Caja	2.080	11.598
Bancos	2.069.010	2.072.456
Otras disponibilidades	46.261	11.954
Total Disponibilidades	2.117.351	2.096.008
INVERSIONES TEMPORARIAS		
Caja de Ahorros BROU	127.754	
Plazo fijo ME	37.894	
Total Inv Temporarias	165.648	0
CREDITOS POR VENTAS		
Cuotas socios	534.700	408.390
Documentos a Cobrar	96.033	74.181
Total Créditos por Ventas	630.733	482.571
OTROS CREDITOS		
Prestamos ZARIA S.A.	189.499	322.512
Otros Créditos	13.906	123.657
Adelantos al Personal	1.200	
Total Otros Créditos	204.605	446.169
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.118.337	3.024.748
ACTIVO NO CORRIENTE		
INVERSIONES A LARGO PLAZO		
Depositos Bancarios-Plazo fijo UI	419.242	
Titulos y Acciones-ZARIA S.A.	200.000	200.000
Total Inversiones Largo Plazo	619.242	200.000
BIENES DE USO (Ver anexo)		
VALORES ORIGINALES Y REVALUADOS		
Muebles, utiles y equipo de comp.	737.662	712.278
Obras Latu	523.722	523.722
Menos:		
Amortizaciones Acumuladas	-517.258	-426.353
Amortizaciones Acum. Obras Latu	-286.594	-181.850
Total Bienes de Uso	457.531	627.797
INTANGIBLES (Ver anexo)		
Patentes, marcas y licencias	139.909	139.909
Menos:		
Amortizaciones Acumuladas	-139.909	-139.909
Total Intangibles	0	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1.076.773	827.797
TOTAL ACTIVO	4.195.111	3.852.545

NOMBRE O RAZON SOCIAL:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

PAGINA : 02

FECHA DE BALANCE:

31/03/13

	AUDITADO 31/03/13	AUDITADO 31/03/12
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE	\$	\$
DEUDAS COMERCIALES		
Proveedores de Plaza	233.311	249.807
Menos:		
Intereses a vencer		
Total Deudas Comerciales	233.311	249.807
DEUDAS FINANCIERAS		
Prestamos bancarios		
Total Deudas Financieras	0	0
DEUDAS DIVERSAS		
Acreedores fiscales	17.160	9.160
Sueldos y Jornales a pagar	163.744	
Acreedores por Cargas Sociales	79.859	67.343
Matricula Plataforma	6.500	22.229
Otras deudas	68.757	65.091
Total Deudas Diversas	336.020	163.823
PROVISIONES		
Aguinaldos,Licencia y Sal Vac	220.302	131.654
Total Provisiones	220.302	131.654
TOTAL PASIVO CORRIENTE	789.633	545.284
PASIVO NO CORRIENTE		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0
TOTAL PASIVO	789.633	545.284
PATRIMONIO		
AJUSTES AL PATRIMONIO		
Revaluaciones Voluntarias	226.064	226.064
GANANCIAS RETENIDAS		
Resultados Acumulados	3.081.197	3.066.451
Ajuste resultados ejerc. Ant	-40.616	-12.683
Resultados del ejercicio	138.833	27.429
TOTAL PATRIMONIO	3.405.478	3.307.261
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4.195.111	3.852.545

NOMBRE O RAZON SOCIAL:
FECHA DE BALANCE:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN
31/03/13

PAGINA : 03

VALORES CORRIENTES

	AUDITADO 31/03/13	AUDITADO 31/03/12
ESTADO DE RESULTADOS		
INGRESOS OPERATIVOS		
Locales		
Cuotas Sociales	7.155.155	6.307.426
Ingresos por eventos	210.948	215.759
Aportes especiales-Cursos on line	720.249	617.007
Aporte Proyectos		750.857
Fiesta fin de año	61.200	
Aportes Incubadora Ingenio		-153.920
Consultorias, elaboracion de proyectos	57.783	
Total Ingresos Operativos Netos	8.205.335	7.737.129
COSTOS DE LOS BIENES VENDIDOS O SERVICIOS PRESTADOS		
RESULTADO BRUTO	8.205.335	7.737.129
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		
Gastos de Administración y Ventas	-5.773.120	-5.602.660
Amortizaciones M y U -Eq de computación	-90.905	-82.187
Amortización Obras Latu	-104.744	-112.020
Gastos Eventos	-437.960	-686.822
Proyectos HACE CLICK	-943.086	-1.164.002
Programa Emprender	0	-78.823
Aporte Incubadora Ingenio	-136.645	
	-7.486.460	-7.726.514
RESULTADOS DIVERSOS		
Otros Egresos-Aportes Zaira SA	-471.262	
Misiones	-41.609	
Total Resultados Diversos	-512.871	0
RESULTADO OPERATIVO	206.004	10.615
RESULTADOS FINANCIEROS		
Intereses Ganados		
Gastos financieros	-18.383	-18.460
Otros Ingresos Financieros		
Diferencia de cambio perdidas	-105.617	-29.909
Diferencia de cambio ganadas	56.829	65.183
Total Resultados Financieros	-67.171	16.814
TOTAL RESULTADOS ORDINARIOS	138.833	27.429
RESULTADO NETO	138.833	27.429

NOMBRE O RAZON SOCIAL:
FECHA DE BALANCE:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN
31/03/13 VALORES CORRIENTES

PAGINA : 07

ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS

Por el ejercicio de doce meses finalizado el 31 de marzo

2013	2012
------	------

(en pesos uruguayos)

DEFINICION DE FONDOS :	3. FLUJO DE EFECTIVO	3. FLUJO DE EFECTIVO
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Resultados del ejercicio	138.833	27.429
Ajustes		
Cargos no pagados	195.649	194.207
Ingresos no percibidos		
Cambios en Activos y Pasivos	172.102	56.707
ajuste resultados acumulados	(40.616)	(12.683)
TOTAL FONDOS PROVENIENTES DE OPERACIONES	465.968	265.660
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE INVERSIONES		
Cobros por venta de Bienes de uso		
Cobros por venta de Otros activos		
Pagos por compras de Bienes de uso	(25.383)	(12.698)
Incremento inversiones permanentes	(419.242)	(58.762)
TOTAL FONDOS PROVENIENTES DE INVERSIONES	(444.625)	(71.460)
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DEL FINANCIAMIENTO		
Nuevas deudas no corrientes		
Pago de deudas no corrientes		
Pagos de dividendos		
Pagos por créditos de uso		
TOTAL FONDOS PROVENIENTES DEL FINANCIAMIENTO	0	0
AUMENTO / DISMINUCION DEL FLUJO NETO DEL EFECTIVO	21.343	194.200
SALDO INICIAL DEL EFECTIVO	2.096.008	1.901.808
SALDO FINAL DEL EFECTIVO	2.117.351	2.096.008

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31.03.13

NOTA 1. INFORMACIÓN BASICA SOBRE LA EMPRESA-

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información- CUTI es una asociación civil sin fines de lucro fundada el 20 de abril de 1989 bajo el nombre de "Cámara Uruguaya de Software" cuyo objeto social tiende a defender los intereses de sus asociados y propender al desarrollo y perfeccionamiento de técnicas y actividades vinculadas a Sistemas de Información. Se encuentra asociada a la Cámara de Industrias del Uruguay

La personería jurídica reconocida por el estado a través de la Resolución 337/92 del Ministerio de Educación y Cultura de fecha 6 de mayo de 1992.

Su sede se encuentra en la Av. Italia 6201, LATU, Edificio Los Sauces, Planta Alta. - Tel.(598) 2 6012273, en la ciudad de Montevideo. Al cierre de ejercicio la empresa cuenta con 8 empleados en nómina, 2 colaboradores (Monica Silvestri, David Gómez) y cuenta con 326 asociados.

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, integra el consorcio: Centro de Ensayos de Software (CES) conjuntamente con la Fundación Prof. Julio Ricaldoni de la Facultad de Ingeniería-UDELAR. Este consorcio se creó por contrato de consorcio el día 3 de junio de 2004.

NOTA 2.-PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los presentes estados contables se resumen seguidamente. Las mismas se han aplicado en forma consistente con relación al ejercicio anterior, con las excepciones que se detallan en los rubros correspondientes.

2.1 - Bases de preparación

Los presentes estados contables han sido formulados de acuerdo con las Normas Contables Adecuadas en Uruguay establecidas por los decretos Nro. 103/91, 162/04, 222/04 , 90/05 y siguientes relacionados.

Los estados contables han sido preparados siguiendo en general, el principio contable de costo histórico. Consecuentemente, activos, pasivos, ingresos y egresos son valuados a los importes en dinero efectivamente acordados en las transacciones que les han dado origen.

Las cifras de los estados contables presentan los valores contables no reexpresados de acuerdo a lo establecido por la NIC 29, no habiéndose practicado un ajuste integral que refleje los efectos derivados de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda a esa fecha.

La preparación de los estados contables de conformidad con Normas Contables Adecuadas en Uruguay requiere que la dirección de CUTI, haga estimaciones y suposiciones que afectan los montos informados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales podrían diferir respecto de estas estimaciones.

2.2 - Moneda funcional y moneda de presentación de los estados contables

Los estados contables de la entidad se preparan y se presentan en pesos uruguayos, que es a su vez la moneda funcional y la moneda de presentación de los estados contables de la misma

2.3 - Saldos en Moneda Extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera (monedas diferentes a la moneda funcional) son valuados al tipo de cambio de cierre del ejercicio de **USD 1= \$ 18,95**. Las diferencias de cambio son imputadas a resultados. Los saldos de activos y pasivos denominados en moneda extranjera al cierre del ejercicio se resumen en nota posterior y los mismos son valuados al tipo de cambio

2.4 - Créditos a cobrar

Los créditos son reconocidos inicialmente a su valor razonable. Se considera una previsión por deterioro en el valor de los créditos cuando existe evidencia objetiva que la Sociedad no podrá cobrar todas las sumas adeudadas de acuerdo a los términos originalmente acordados. Esta situación no se verificó en el presente ejercicio.

2.5 - Bienes de uso

Los bienes de uso se presentan al costo histórico reexpresado, menos su depreciación acumulada. El costo histórico comprende las erogaciones directamente atribuibles a la adquisición de los bienes.

Los costos de mantenimiento y reparaciones se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Las amortizaciones se calculan linealmente, a partir del año siguiente al de su incorporación, aplicando los porcentajes anuales determinados en base a la vida útil estimada, que tanto para los muebles y útiles como para los Equipos de Computación es de 5 años

No se realizaron ajustes parciales al valor de los bienes de uso como se realizó en ejercicios anteriores..

El valor residual de los activos y las vidas útiles se revisan, si fuera necesario, en cada cierre del ejercicio.

El valor contable de un bien del activo se reduce de inmediato a su valor recuperable tan pronto se determina que su valor contable supera al valor estimado recuperable.

2.6 - Activos intangibles

El activo intangible está totalmente amortizado.

2.7 - Concepto de capital

El concepto de capital a mantener, a efecto de determinar el resultado del ejercicio ha sido definido como el capital financiero invertido o recibido bajo la forma de aportes sociales.

2.8 - Definición de Fondos

A los efectos de la elaboración del Estado de Origen y Aplicación de Fondos, se ha considerado la definición de fondos disponibles en efectivo y depósitos a la vista en bancos

2.9 - Reconocimiento de los ingresos

Ingreso por cuotas de asociados

Los ingresos por cuotas de asociados se reconocen en el período contable en el cual la CUTI, brinda los servicios a sus asociados.

2.10 – Determinación del resultado

La institución aplicó el principio de lo devengado para el reconocimiento de sus ingresos y la imputación de sus gastos. Los ingresos han sido computados en base al precio de las cuotas establecidos por la Cámara, el que varía en función del número de empleados de cada una de las empresas asociadas.

Los gastos de administración y ventas y los resultados financieros susceptibles de ser imputados a este período han sido computados en el mismo. Se siguió el criterio que los importes representen lo que la entidad ha pagado o comprometido a pagar por los mismos.

Los gastos registrados como pérdidas, por las actividades realizadas en cumplimiento de los programas que la CUTI ha acordado con otras organizaciones, se corresponden a los ingresos recibidos por los mismos conceptos y reconocidos como tales.

En el presente ejercicio se reconoció como pérdida del mis-

mo, parte de los aportes realizados por la Cámara a Zaira SA, arrojando un resultado de \$ 471.262 de pérdidas que se consideran no recuperables.

NOTA 3.-POSICION EN MONEDA EXTRANJERA

Los estados Contables muestran una posición mayoritaria en moneda nacional. La posición en dólares americanos es activa y se compone de los siguientes conceptos: un depósito en el Banco Santander en ME por U\$S 31.229,19, en el BROU por U\$S 3.746,81 y un Plazo fijo de U\$S 2.000.

La Cámara tiene además una posición activa en UI, compuesta por un depósito de UI 177.000 que supone un monto en moneda nacional de \$456.377

NOTA 4- DETALLE DE LAS CUENTAS DE ACTIVOS Y PASIVOS

4.1 – DISPONIBILIDADES E INVERSIONES TEMPORARIAS Y A LARGO PLAZO

Las disponibilidades comprende el efectivo así como las cajas de ahorro y cuentas corrientes bancarias. El valor en libros de estos activos es su valor razonable

DISPONIBILIDADES		2.739.376,53
CAJA		2.080,00
FONDO FLUO M/N		2.080,00
BANCOS		2.691.035,55
CTA. CTE. M/N -SANTANDER		1.207.589,78
CTA. CTE. M/E -SANTANDER		591.699,46
C.AHORROS M/N		60.892,05
C.AHORROS M/E (BROU)		66.862,07
PLAZO FLUO UI		456.376,80
PLAZO FLUO M/E		37.894,00
CTA.CTE. M/E (BROU)		70.990,81
CTA.CTE BROU M/N		198.730,58
OTRAS DISPONIBILIDADES		46.260,98
PAYPAL		13.620,82
COBROS YA		32.640,16

4.2- EXIGIBLE

CREDITOS POR VENTAS

Cuotas socios	534.700
Documentos a Cobrar	96.033
Total Créditos por Ventas	630.733

CUENTAS DE SOCIOS

Estos saldos se estiman realizables en un 100%,

4.3 – OTROS CREDITOS

OTROS CREDITOS

Prestamos ZARIA S.A.	189.499
Otros Créditos	13.906
Adelantos al Personal	1.200
Total Otros Créditos	204.605

Prestamos ZARIA SA- saldo que se estima posible de recuperar (USD 10.000), del total de préstamos realizados por la Cámara a la Sociedad Anónima

Otros Créditos- Voucher de American Airlines por USD 734

4.4- PROVEEDORES MONEDA NACIONAL

El saldo de la cuenta ref eja las obligaciones corrientes por compras y gastos realizados por la Cámara.

4.5- PROVEEDORES MONEDA EXTRANJERA

El saldo de la cuenta ref eja las obligaciones corrientes en moneda extranjera por compras y gastos realizados por la Cámara, por un importe de U\$S 4.940,99 que al tipo de cambio de cierre asciende a \$ 93.613

4.6- DEUDAS DE PROGRAMAS

No existen deudas por programas

4.7- DEUDAS DIVERSAS

El rubro se compone de las siguientes cuentas, expresadas en moneda nacional:

DEUDAS DIVERSAS

Acreedores fiscales	17.160
Sueldos y Jornales a pagar	163.744
Acreedores por Cargas Sociales	79.859
Matricula Plataforma	6.500
Otras deudas	68.757
Total Deudas Diversas	336.020

Matricula Plataforma, ref eja el saldo de los adelantos cobrados por los cursos a dictar

Acreedores por cargas sociales, es el saldo que la Cámara pagó al BPS en el mes de abril 2013 por las obligaciones del mes de marzo de 2013

NOTA 5- DETALLE DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

5.1- GASTOS ASOCIADOS A EMPRESAS INCUBADAS

El saldo de \$ 136.645 corresponde a cuotas no cobradas a las siguientes empresas incubadas.

Zona Camping
Interactive Media SRL
Punta Software
Smartway
Simplifica
Innuv
Innvenio
Nublít SA
Integra Software
Edu Editorial
Xmartlabs
Humana IT Sebastián Jorcín
Tryolabs

5.2 -Gastos de Administración y ventas

Los gastos de administración se componen de los siguientes conceptos:

Gastos de administración y ventas

Remuneraciones y cargas sociales

sueldos administrativos	2.616.348,00	
cargas sociales	353.226,00	
salario vacacional	119.334,00	
aguinaldo	221.071,00	
indemnización por despido	15.904,00	
licencia no gozada	53.063,00	
premios al personal bonos esp.	109.701,00	
prima por presentismo	20.906,00	3.509.553,00

gastos sede

ute	104.340,00	
ose	9.832,00	
antel y ancel	137.440,00	
alquiler oficina	511.167,33	
seguros	19.810,00	782.589,33

gastos oficina

Ajuste por redondeo	(62,58)	
papelaría e imprenta	67.598,00	
soporte técnico	44.650,00	
insumos informáticos	4.200,00	
cadetería	61.638,00	
reuniones directiva	7.718,00	
locomoción, fletes	52.195,00	
gastos varios oficina	23.391,94	
correo y envíos	12.331,00	273.659,36

gastos de administración

honorarios profesionales	84.138,00		
Marcas, patentes dominios	14.014,00		
cobranza socios	248.560,00		
cobranza cobros ya	8.319,00		
reuniones comisiones de trabajo	46.774,00		
incobrables socios	26.932,00		
incobrables estudiantes	6.925,07		
archivo custodia de documentos	5.699,00		
honorarios Prof. Contratados	40.443,00		
soporte ERP	35.777,00		
gastos cursos	14.031,00	531.612,07	

Publicidad, gastos de representación , viajes

representación y viajes	31.553,00		
<u>página web-adm. Cont./soporte</u>	86.684,00		
<u>boletines-adm. contenidos</u>	194.869,00		
capacitación, talleres	89.573,00		
presentes	15.966,00		
Encuesta CUTI	85.859,00		
Elecciones Cuti- Prog. Sist	12.114,00		
Registro biblioteca	4.627,00		
Membresías	20.012,00		
Prensa/comunicaciones corp.	42.666,00		
difusión, avisos, publicidad	1.464,00		
imagen, material, promoción	90.319,00	675.706,00	5773119,76

5.3 Eventos**gastos eventos**

desayunos de trabajo	72.980,00		
cenas, eventos varios	335.674,00		
evento <u>Net&Beers</u>	18.011,00		
uso de salas	11.295,00		
	437.960,00		

La cuenta Aportes especiales representan los ingresos que la Cuti recibió de la empresa para la realización de eventos por \$ 56.688

Por la fiesta de fin de año se recaudó un monto de \$ 61.200 y dentro de los gastos de eventos se contabilizó un importe de \$ 240.977 por ese concepto

NOTA 6- DETALLE DE LAS CUENTAS DE PATRIMONIO

El saldo de las cuentas que componen el capítulo son las siguientes:

PATRIMONIO	AUDITADO 31/03/13	AUDITADO 31/03/12
AJUSTES AL PATRIMONIO		
Revaluaciones Voluntarias	226.064	226.064
GANANCIAS RETENIDAS		
Resultados Acumulados	3.081.197	3.066.451
Ajuste resultados ejerc. Ant	-40.616	-12.683
Resultados del ejercicio	138.833	27.429
TOTAL PATRIMONIO	3.446.842	3.307.261



Av. Italia 6201, LATU Edificio Los Sauces, Planta Alta.

Tel.(598) 26012273 | comunicaciones@cuti.org.uy | www.cuti.org.uy