



cuti

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

MEMORIA ANUAL 2013-2014

Contenidos

- 3** Hitos de Cuti 2013 - 2014
- 5** Fortalecimiento de la asociación y relacionamiento institucional
- 7** Promoción Internacional y desarrollo de la industria
- 12** Comisiones de trabajo de Cuti
- 22** Cuti como referente de opinión
- 26** Socios
- 30** Staff
- 32** Estados Financieros

Estimados,

Al igual que en años anteriores, durante este período, los logros de Cuti fueron varios. Se han institucionalizado eventos y actividades que considero agregan valor a nuestros asociados. Programas como RunIT: seguimiento y mentoría a emprendedores, SummIT: actividad de encuentro entre oferta y demanda de inversión, Clubes de Internacionalización, eCommerceDay®, son actividades que se han ido convirtiendo en una constante.

A su vez, Cuti se ha trazado el objetivo de salir a conocer mercados y posicionar la industria en el exterior. En este 2013 hemos organizado una misión empresarial a Israel con foco en reforzar las habilidades de nuestra industria. Esta misión fue encabezada por el Vicepresidente de la República, Cr. Danilo Astori y el Ministro de Industria, Energía y Minería, Ing. Roberto Kreimerman, quienes respaldan el valor y la importancia que tiene para el país apoyar el desarrollo de una industria que genera oportunidades genuinas para el crecimiento económico del Uruguay.

Es en esta misma línea que en este 2013 el Ministerio de Industria, Energía y Minería reactiva el Consejo Sectorial en TICs, el cual constituye una herramienta de articulación y generación de insumos para la definición de la política sectorial. En este sentido, hemos definido junto al Consejo cuatro ejes de acción que se consideran fundamentales para el sector: inserción internacional; transversalidad y nuevos emprendimientos; compras públicas; y formación y educación.

Por otra parte, junto al Programa Servicios Globales de Uruguay XXI, Cuti trabaja en la generación de acciones que viabilicen la promoción de inversiones y la exportación de servicios así como también en iniciativas que permitan generar capacidades para nuestra industria.

Pero el principal desafío de Cuti es continuar generando valor para nuestros asociados. Es por ello que este año he comenzado a visitar empresas e instituciones que integran la Cámara con foco en renovar el compromiso y fortalecer el vínculo con nuestros socios.

Los espacios de trabajo que ofrece Cuti son muchos. Los invito a acercarse y participar activamente ya que la industria la construimos entre todos.

Un cordial saludo,

Andrea Mendaro
Gerente





Hitos
Cuti 2013 - 2014

Promoción de la industria nacional de software Misión a Israel

La misión empresarial organizada por Cuti, que en 2013 eligió como destino al segundo Silicon Valley del mundo, tuvo como objetivo reforzar las habilidades de la industria TI uruguaya, a través de la visita a las más importantes empresas de tecnología -tanto israelíes como multinacionales-, fondos de capital de riesgo, incubadoras de empresas de base tecnológica, universidades y agencias gubernamentales de promoción y desarrollo. Con la presencia del vicepresidente Danilo Astori y el Ministro de Industria Roberto Kreimerman, una delegación integrada por 20 empresarios de la industria TICs de Uruguay, representantes de la academia, autoridades de Antel, UTE, El Correo, ANII y Uruguay XXI, visitaron Israel durante una semana.



Transversalidad de las TICs | Piloto con el sector forestal (MIEM – CEPAL)

En el marco del convenio de cooperación celebrado entre la Comisión para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) y el Ministerio de Industria, Ingeniería y Minería (MIEM), a través del cual se resolvió trabajar en el apoyo a la modernización tecnológica de empresas de los sectores Farmacéutica, Biotecnología, Forestal- Madera y Naval, con énfasis en el área de TICs, Cuti colaboró muy activamente en el rol de institución dinamizadora de la oferta tecnológica de TICs. En este sentido, se promovió la participación de los socios y la vinculación con la demanda, articulando el armado de reuniones y apoyando la Consultora a cargo de la ejecución de las acciones

MIEM | Consejo Sectorial TICs

El consejo sectorial TICs tiene como objetivo formular, implementar y monitorear un Plan Estratégico para el desarrollo de la industria. Luego de más de dos años sin actividad y numerosas gestiones realizadas por Cuti, en 2013 el MIEM reactiva este Consejo Sectorial. El Consejo se presenta como herramienta de articulación y de generación de insumos para la política sectorial, definiendo políticas y acciones a proponer al Gabinete Productivo. Cuti participa activamente en sus cuatro ejes de acción: Inserción Internacional; Transversalidad y Nuevos Emprendimientos; Compras Públicas; y Formación y Educación.





Fortalecimiento de la Asociación y Relacionamiento Institucional

**Lograr una participación activa de los
asociados en las actividades
promovidas por Cuti y el reconocimiento
de la asociación**

FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN

Evento de reflexión sobre la industria TICs

21-06-2013, Cuti organizó el evento "Discusión estratégica sobre la industria TIC en Uruguay", donde se intercambiaron ideas sobre cómo potenciar el crecimiento del sector. El objetivo de la actividad fue escuchar ideas y opiniones sobre qué cosas debería hacer Cuti para apoyar aún más el crecimiento de la industria TIC en el Uruguay. La actividad tuvo lugar en la Torre de las Telecomunicaciones de Antel y contó con la participación de la Ing. Carolina Cosse, quien repasó varias de las acciones que está llevando a cabo la empresa e invitó a la industria a trabajar en conjunto para que el Estado uruguayo pueda aprovechar más los productos y las soluciones que desarrollan las compañías de TICs nacionales.



Cena anual de Cuti

Como ya es tradición, el 4 de diciembre se celebró la fiesta de fin de año de la Cámara a la que asistieron más de 250 invitados destacándose la presencia del Ministro de Industria, Energía y Minería, Roberto Kreimerman, el Prosecretario de Presidencia, Diego Cánepa y la Presidenta de Antel, Carolina Cosse, quienes apoyan activamente el desarrollo de la industria nacional TICs.



RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

MIEM

Consejo sectorial TICs

Cuti integra activamente el Consejo Sectorial TICs el cual opera bajo la órbita del MIEM.

Los Consejo Sectoriales tienen por objeto definir políticas y acciones para proponer al Gabinete Productivo. En este sentido, se han definido cuatro ejes de actividad para el impulso de acciones concretas que permitan atender distintas problemáticas que enfrenta el sector: Inserción Internacional; Nuevos Negocios y Transversalización; Formación y Capacitación y Compras Públicas. Cuti participa activamente en cada uno de los subgrupos.



ANII

Premios NOVA

ANII celebró la innovación con la 4ª edición del Premio NOVA. El Premio Nacional de Innovación (Premio NOVA) es una iniciativa de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación la cual es apoyada por diversas instituciones. Alineados a la decisión de premiar la innovación en nuestro país, Cuti participa activamente como miembro del comité organizador y evaluador de los Premios NOVA desde hace ya cuatro años.



GABINETE MINISTERIAL DE LA INNOVACIÓN

Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT)

Cuti integra el Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología en representación del sector privado. El objetivo del CONICYT es el propender a buscar formas de cooperación entre las organizaciones que lo integran - organizaciones institucionales o sociales vinculadas a la ciencia, la tecnología y la innovación- y asesorar al Poder Ejecutivo y al Poder Legislativo.



AGESIC

Consejo Asesor Honorario para la Sociedad de la Información

Representada por su presidente, Pablo Salomón, Cuti integra el Consejo Asesor Honorario para la Sociedad de la Información el cual es responsable de aprobar la AGENDA DIGITAL URUGUAY 2011-2015 y dar revisión sobre el avance en el logro de sus metas.



Mesas de trabajo en Comercio Electrónico

Cuti participa activamente en las actividades organizadas por AGESIC con foco en la promoción y desarrollo del comercio electrónico en Uruguay. Se encuentran trabajando en temas vinculados a medios de pago, marco normativo y una 3er mesa que tendrá a cargo un estudio a nivel País, que involucra empresas y consumidores, para diagnosticar la situación del comercio electrónico en Uruguay. Participan activamente en cada una de las mesas los integrantes de la Comisión de E-Commerce de Cuti.

ALETI

Participación en XXIX Asamblea ALETI | Lisboa

Los delegados de la Industria TIC de América Latina, el Caribe, España y Portugal viajaron a Lisboa para participar en la XXIX Asamblea ALETI, en el marco del encuentro "INTERNATIONAL IT CONFERENCES - CONNECTING CONTINENTS & MARKETS", organizada por ANETIE, la Asociación Nacional de la Industria de Tecnologías de la Información y Electrónica de Portugal. Cuti estuvo representada por su Gerente, Andrea Mendaro.



A stylized graphic in shades of blue and white, depicting a hand holding a globe. The hand is on the left, with fingers wrapped around the globe. The globe is on the right, with curved lines representing latitude and longitude. The background is a solid blue color.

Promoción Internacional y Desarrollo de la Industria

Impulsar las TICs como herramienta dinamizadora de la sociedad, los sectores productivos y el Estado y contribuir al desarrollo de la innovación utilizando las TICs como instrumento generador de valor.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

MRREE

Contacto con Diplomáticos

La comisión de internacionalización en este último año se ha reunido con diversos actores de la diplomacia internacional. Ya sea informando a futuros embajadores o cónsules de nuestro país o recibiendo delegaciones del exterior. El objetivo principal de las reuniones con miembros de la diplomacia uruguaya fue ofrecerles un panorama general sobre la industria TICs, de forma que ellos puedan apoyar su desarrollo y oficiar como embajadores del sector en sus respectivos destinos.

Diciembre-2013 | Raggio-Laffone, Embajador designado para Guatemala.

Marzo -2014 | Elianne Elbaum, nombrada Cónsul de Distrito de la ciudad de San Pablo, Brasil.

Marzo - 2014 Reunión con el Embajador Bruno Faraone, designado en Austria



Reunión con delegaciones extranjeras

En el caso de las reuniones mantenidas con delegaciones extranjeras, el objetivo es contarles sobre las funciones de la cámara de la industria, el ambiente de negocios en Uruguay, las características y perspectivas del sector TICs y explorar oportunidades de negocios entre los países. En este año se han mantenido reuniones con delegaciones de más de 4 países.

Diciembre 2013 - Reunión con el Viceministro de Vietnam y delegación Vietnamita

Diciembre 2013 - Reunión con la oficina comercial de Malasia en Buenos Aires



Misión a Israel

En el marco de la Misión a Israel realizada en el mes de Octubre de 2013, Cuti mantuvo una serie de reuniones con empresas israelíes en las que se buscó dar a conocer la actividad en materia de tecnología en nuestro país. En contacto con numerosas autoridades de estas empresas, muchos de ellos compatriotas, se manifestó el interés de nuestro país por generar líneas de trabajo conjuntas. En este sentido, desde ANII y MATIMOP, se dio a conocer el acuerdo que ambas organizaciones mantienen para la promoción de alianzas entre empresarios uruguayos e israelíes y el apoyo económico que brindan para su implementación.



DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Curso a cargo de expertos de Silicon Valley

Los días 6 y 7 de abril se llevó a cabo el curso Singularity University, donde expertos vanguardistas de Silicon Valley brindaron su experiencia y su visión. La iniciativa surgió a raíz de los contactos iniciados por Cuti y el Gobierno uruguayo en la misión comercial a los Estados Unidos, que organizó la Cámara en 2012, donde se estableció un fuerte vínculo entre Uruguay y Singularity University. Durante la misión, el presidente de Cuti, Pablo Salomón, y el prosecretario de Presidencia, Diego Cánepa, mantuvieron una reunión privada con autoridades de la Universidad, en la cual se comenzó a gestar la idea que luego se materializó en este evento. Durante dos días los participantes se interiorizaron sobre las últimas tendencias en materia de computación y el futuro de Internet, la tecnología robótica, la biotecnología, seguridad informática, medicina y salud, entre muchos otros.



Taller de Presentación de Instrumentos ANII

Mayo 2013: Cuti y ANII realizaron un taller para socios de Cuti cuyo objetivo fue presentar los distintos instrumentos que ofrece la Agencia. La instancia se propuso además, conocer necesidades puntuales de las empresas a efectos de identificar oportunidades de mejora en los instrumentos o necesidad de desarrollar nuevos. Participaron más de 30 empresas socias de Cuti quienes tuvieron la oportunidad de aportar a los representantes de la Agencia sus comentarios.

Desayunos de Trabajo

25-03-2014: "Cloud Computing: oportunidades y desafíos". En el marco del ciclo de desayunos 2014 de Cuti, en el mes de marzo tuvo lugar el primer encuentro en donde se abordó la visión de empresas internacionales sobre el Cloud. Participaron en el encuentro representantes Amazon, Microsoft e IBM. La actividad contó con la participación de más de 80 personas quienes compartieron una instancia de aprendizaje y networking.



Uruguay XXI - ProTIC

Cuti ha participado activamente en la definición de políticas de apoyo al sector en el marco del Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación que ejecuta Uruguay XXI. En este sentido, en 2013 surge ProTIC, herramienta destinada a apoyar a las pymes, exportadoras o con potencial exportador, en su proceso de internacionalización. ProTIC amplía las capacidades del Programa Proexport al dirigirse específicamente al sector TICs y ofrecer un cofinanciación de hasta 20 mil dólares. Cuti participa en el Comité Evaluador de proyectos.





Comisiones de trabajo de Cuti

Las acciones e iniciativas de trabajo para el sector son canalizadas a través de las diferentes Comisiones de Trabajo que operan en Cuti, las cuales son integradas por los propios socios de la institución.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

RunIT

En 2013 Cuti llevó adelante la segunda edición de su programa de seguimiento y mentoría de emprendedores: RunIT con el objetivo de apoyar y fortalecer emprendimientos tecnológicos. En la edición 2013, 14 emprendimientos participaron del programa los cuales recibieron el apoyo de 20 mentores, manteniendo más de 30 reuniones a lo largo del año.

En el marco del programa, también se realizaron charlas sobre temas de interés para los emprendedores, las cuales estuvieron a cargo de Alan Kind, Maximiliano de Muro y Nicolas Jodal.



Startup Weekend Montevideo 2013

El evento, coorganizado por Cuti y la incubadora de empresas Ingenio, tuvo lugar del 20 al 22 de setiembre. Propone que un grupo de emprendedores –o aspirantes a serlo-, desarrolladores y entusiastas de las tecnologías pongan manos a la obra y probar si una idea de negocio es viable. Startup Weekend es un movimiento global de emprendedores que buscan aprender, crear empresas y lograr que sus negocios sean exitosos. Es la comunidad más grande del mundo de emprendedores, que se autodefinen como “apasionados” por emprender. En esta edición un total de 8 equipos trabajaron durante el fin de semana resultando ganadores dos de las iniciativas presentadas.



ANII – Institución Patrocinadora

Cuti participa como Institución Patrocinadora (IP) de proyectos ante ANII. Las IP tienen como objetivo trabajar en las etapas previa, durante y posterior a la ejecución del financiamiento que otorga ANII, acompañando a los Emprendedores durante la totalidad del ciclo de vida de la postulación. En 2013 se patrocinaron dos proyectos, uno de los cuales logró el apoyo de ANII en el marco del programa Emprendedores Innovadores

Reuniones con docentes de Singularity University

5-04-2013 - Rob Nail, Vivek Wadhwa y Salim Ismail, docentes de Singularity University, se reunieron con nueve emprendimientos uruguayos para conocerlos y asesorarlos. De los nueve emprendimientos que participaron, que fueron seleccionados por Presidencia de la República, la gran mayoría de ellos eran firmas socias de Cuti: Kidbox, Tryolabs, Paganza, Clinixon, Edu Editorial, BioVis 3D, Amanda, Smartway y Picmure. Los docentes de Singularity University, así como también destacados empresarios uruguayos, pudieron interiorizarse sobre cada uno de los emprendimientos y preguntar a sus impulsores en qué pensaban que podían ayudarlos. Al finalizar las reuniones, los emprendedores se mostraron muy satisfechos por el feedback brindado por los docentes, que consideraron muy valioso para sus futuras acciones.



Taller de Innovación

25-04-2013- La empresa InnMentor, socia de Cuti, brindó un taller gratuito para socios sobre técnicas de innovación de forma sistemática, presentando la metodología SIT. El taller abordó la metodología Systematic Inventive Thinking, para planificar y ejecutar proyectos de innovación. Se trató de una actividad teórico-práctica de 2horas de duración en la que participaron 10 empresas socias.



TRANSVERSALIDAD

UdelaR – CCEE | Feria de Aplicativos Informáticos

La Facultad de Ciencias Económicas con el apoyo de Cuti organizó la Primera Feria de Aplicativos Informáticos para Ciencias Económicas y Administración. La feria contó con la participación de socios de Cuti que tuvieron la oportunidad de presentar a estudiantes y profesionales egresados sus soluciones



MIEM – CEPAL | Proyecto piloto con el sector Forestal

En el marco del convenio de cooperación celebrado entre la Comisión para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) y el Ministerio de Industria, Ingeniería y Minería (MIEM), a través del cual se resolvió trabajar en el apoyo a la modernización tecnológica de empresas de determinados sectores productivos (Farmacéutica, Biotecnología, Forestal- Madera y Naval), con énfasis en el área de TICs y en el que Cuti colaboró muy activamente en el rol de institución dinamizadora de la oferta tecnológica de TICs

MIEM | Consejo Sectorial de TICs

El subgrupo de transversalidad y nuevos emprendimientos que opera en el marco del consejo, busca facilitar el desarrollo de negocios derivados de la transversalización de TIC y fortalecer la capacidad competitiva de las Pymes del sector.

EL subgrupo de compras públicas tiene como objetivo fomentar el desarrollo de proveedores nacionales e incrementar la calidad de las compras tecnológicas del Estado. En el marco de este subgrupo Cuti propuso la realización del taller de compras públicas realizado en noviembre.

ACCE | Taller de compras públicas

En el mes de Noviembre, la Agencia de Compras del Estado y Cuti, organizaron un taller sobre los procesos de compra pública de tecnologías orientado a las empresas del sector. El taller surgió como una iniciativa propuesta por la Comisión de Transversalidad de Cuti dentro del Consejo Sectorial de TICs. Tuvo como objetivo preparar a las empresas de tecnología para proveer sus productos y servicios al Estado.

Las compañías que participaron tuvieron acceso a información vinculada a los métodos para detectar oportunidades de negocios, así como sobre los requerimientos y procedimientos para participar de los procesos de compras del Estado.



INCO – UdelaR | Encuentro Universidad - Industria

En el mes de marzo se realizó un encuentro entre el Instituto de Computación de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República (InCo) y la industria. El evento buscó acercar más a la academia con la industria TICs y tener oportunidad de conocer de primera mano en qué está trabajando el InCo. Los líderes de los grupos académicos, de investigación y cursos de posgrado y actualización profesional comentaron sus temas de trabajo, investigación y enseñanza, con el objetivo de que a partir de ello se identificaran disparadores de actividades concretas a explorar y avanzar con Cuti. En representación de la Cámara, participó Carlos Caetano, vicepresidente de la Comisión de Transversalidad.

FINANCIAMIENTO

3er Summit

El Summit es una iniciativa de Cuti que busca vincular empresarios-emprendedores TICs y potenciales inversores nacionales e internacionales. La 3ra edición del programa tuvo lugar los días 4 y 5 de octubre del 2013 en el Sheraton Colonia Golf & Resort Spa, de Colonia del Sacramento. En esta edición participaron un total de 30 emprendedores de 20 empresas de TI y 21 inversores de TI y otros sectores de Uruguay, Argentina y EEUU. También se contó con la participación de ANII, Incubadora Ingenio, Guyer & Regules y Universidad ORT.

Las últimas dos ediciones del Summit, arrojaron resultados positivos: 2 empresas cerraron la primera ronda de inversión en la tercera edición y otras tres lo hicieron luego del segundo Summit Uruguay.



CAPITAL HUMANO

Plataforma Educativa HACÉ CLICK

La plataforma de educación a distancia HacéClick continuó ofreciendo cursos durante el 2013, con muy buenos resultados. En el 2013, 88 alumnos iniciaron alguno de los 6 cursos que se pusieron en marcha, siendo el 45% de ellos de Montevideo, y el restante 55% del interior del país. El porcentaje de deserción fue de 15%, lo cual implica que 75 alumnos finalizaron los cursos. De ellos, 56 consiguieron la certificación mediante la aprobación del examen final. Los cursos dictados fueron: Android, Testing, Java, Genexus, Oracle y Oracle SQL Avanzado.

Uruguay XXI | Programa Servicios Globales

En el marco de la elaboración de una Guía de Puestos Ocupacionales del Sector IT que lleva adelante el Programa Servicios Globales de Uruguay XXI, la Comisión de Capital Humano ha estado trabajando en la validación de los contenidos de dicha guía con el objetivo de sumar valor en la plataforma Smart Talent que Uruguay XXI espera implementar en 2014. La plataforma buscará orientar a jóvenes estudiantes y profesionales acerca de puestos de trabajo requeridos por el mercado laboral TICs, orientados hacia la exportación de servicios.



Clubes de Capacitación

Como forma de promover el apoyo que el Programa Servicios Globales de Uruguay XXI ofrece a las empresas TICs para la capacitación de personal, se conformaron en este período 4 Clubes de Capacitación. Estos Clubes reúnen necesidades compartidas por varias empresas socias las cuales se vinculan para solicitar el apoyo del Programa e implementar formación específica.

Los Clubes que se dictaron en este marco abordaron capacitación en PMP y Testing, reuniendo 9 empresas socias.

COMERCIO ELECTRÓNICO

eRoadshow Mvd 2013

En mayo 2013 se realizó la primera edición del eRoadshow MVD, un evento que procuró mostrar soluciones de e-commerce disponibles en Uruguay a un vasto público de empresarios interesados en incorporarse al mundo de los negocios por Internet. La actividad contó con gran concurrencia que colmó las instalaciones del Auditorio del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU). Fue un espacio donde se dieron cita más de 350 empresarios de diferentes sectores de actividad.



eCommerceDay®

En agosto 2013 se realizó por segunda vez en Uruguay el evento (eCommerce Day®), el cual se celebra a nivel de la región hace más de 7 años. El evento contó con la participación de más de 870 empresarios de excelente nivel y de variadas industrias. La actividad incluyó 4 plenarias con 19 exposiciones y panelistas; 9 talleres temáticos profesionales con 18 charlas y expertos, 57 reconocidos referentes nacionales y extranjeros participaron como panelistas, speakers, moderadores, expertos y jurados. Más de 14 empresas integraron la delegación de panelistas provenientes de Argentina, Brasil, Colombia y Chile y USA. Contamos con el apoyo institucional de: IAB, Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Cámara de Industrias del Uruguay, Unión de Exportadores, ANII, y fue un evento declarado de Interés Ministerial por el Ministerio de Industrias, Energía y Minería



AGESIC | Mesas de trabajo en Comercio Electrónico

Cuti participa activamente en las actividades organizadas por AGESIC con foco en la promoción y desarrollo del comercio electrónico en Uruguay.

Actualmente existen dos subgrupos destinados a integrar estas mesas de trabajo. Específicamente uno que da seguimiento en el Diagnóstico de la situación del Comercio Electrónico a nivel en Uruguay, y otro que trabaja en temas vinculados al Marco Regulatorio.

INTERNACIONALIZACIÓN

Embajada de los Estados Unidos, MIEM y Cuti | Uruguay, socio de negocios para firmas de USA

Cuti, junto al Ministerio de Industria, Energía y Minería y la Embajada de Estados Unidos, realizaron en junio un evento para presentar Uruguay a varias empresas norteamericanas. La actividad buscó mostrar la potencialidad de Uruguay como socio de negocios en el área de TI para empresas norteamericanas. Asimismo, la iniciativa procuró dar seguimiento a la búsqueda de oportunidades comerciales entre las empresas de TICs de Uruguay y Estados Unidos, luego de la misión comercial a ese país organizada por Cuti en 2012. En formato de conference call, la actividad contó con el apoyo y la participación de la embajadora de Estados Unidos en Uruguay, Julissa Reynoso, quien aprovechó la ocasión para informar a compañías norteamericanas acerca de las oportunidades que presenta nuestro país, especialmente para el sector TICs.



Clubes de internacionalización

28-05-2013 Club de Internacionalización Chile.

En mayo se llevó a cabo la reunión del Club de Internacionalización Chile, donde pudieron conocerse algunas claves para exportar TICs al mercado chileno. El evento fue coorganizado por ProChile, el Programa de Fomento a las Exportaciones Chilenas, y patrocinado por la Embajada de Chile en Uruguay. Estuvieron presentes representantes del Programa ProChile y el Embajador chileno en Uruguay Sr. Patricio Pradel. Participaron como expositores Javier Bugna por Deloitte presentando, los aspectos tributarios más importantes que deben tener en cuenta las empresas uruguayas que deseen exportar o instalarse en Chile y cuatro empresas socias -X-Sistemas, Security Advisor, UruIT y Arkano Software-.



14-08-2013 Club de Internacionalización Colombia.

En agosto tuvo lugar el Club de Internacionalización Colombia. En este evento se contó con la presencia del ex Embajador de Uruguay en Colombia, Hugo Cayrús y Javier Bugna, de la consultora Deloitte, quien realizó una detallada presentación sobre las características generales del sistema impositivo colombiano y otros datos relevantes de la industria TIC de ese país. Del evento también participaron Marcelo Kosec, de la empresa Bantotal, Ernesto Bianchi, de Praxi Solutions y Pablo Haro y Luz Ángela Betancur, de Buxis, quienes coincidieron en las apreciaciones realizadas sobre la manera adecuada de realizar negocios correctamente en Colombia.



07-11-2013 Club Internacionalización Perú.

En noviembre se llevó a cabo el Club de Internacionalización de Perú en las instalaciones del Centro de Desarrollo del Conocimiento, en el predio del LATU. En el encuentro participaron la Embajadora de Perú en Uruguay, Aída García Naranjo y Javier Bugna, de la firma Deloitte, la cual ha apoyado la realización de todos los Clubes de Internacionalización de Cuti. En la jornada también participaron Marcelo Kosec y Marcelo Bertorelli (de la empresa De Larrobla), Martín Cabrera (Moo-ve-IT) y Alejandro Barros (Plexor), quienes compartieron con los asistentes las experiencias de sus compañías operando en el mercado peruano, intercambiando impresiones, recomendaciones y anécdotas.



18-03-2014 Club Internacionalización Ecuador.

En marzo se realizó en el club del expositor el 1er Club de Internacionalización con foco en Ecuador. En el mismo expuso el Ec. Dannylo Subía, Jefe de la Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires. Habló de cómo hacer negocios con el Ecuador, la situación actual del país y del sector. Aportó nichos de oportunidad comercial y planes actuales y futuros de gobierno en materia electrónica. Escucho al resto de los panelistas y participó apoyando y aclarando la información. Por su parte, Javier Bugna, de la Consultora Deloitte, presentó como en ediciones anteriores, los aspectos tributarios más importantes que deben tener en cuenta las empresas uruguayas que deseen exportar o instalarse en Ecuador. Por último 3 empresas hablaron de su experiencia en Ecuador. Pablo Haro de Buxis, Martín Varela de I.C.A y Marcelo Erlich de ITC que compartieron su experiencia, resaltando primeras impresiones y cómo lograron hacerse un lugar en la economía ecuatoriana.



MIEM | Consejo Sectorial TICs

La comisión de internacionalización participa representando a Cuti en el subgrupo de internacionalización del Consejo Sectorial. El objetivo de dicho subgrupo es incrementar el conocimiento y el acceso a mercados e Incrementar la captación de IED focalizada en el sector




NETWORKING

Encuentros de networking

En abril tuvo lugar un encuentro de networking en donde más de 60 personas tuvieron la oportunidad de experimentar la dinámica Open Space Technology. Las ideas surgidas durante el evento han sido consideradas como un valioso insumo no sólo para los participantes del encuentro, sino también para las diferentes Comisiones de Trabajo que integran a Cuti y que definen líneas de acción para la promoción y el crecimiento de la industria TICs de Uruguay.





Cuti como referente de opinión

Generar los canales adecuados para posicionar a Cuti como referente de la industria de tecnologías de la información y comunicaciones, representante de los intereses de las empresas del sector.

PRESENCIA DE CUTI EN LOS MEDIOS

“Industria TICs creció 22% y representa el 2% del PBI”
El Espectador - 26/02/2013

“Uruguay tiene perspectivas de "seguir creciendo"
en el mercado de las TICs "por el resto de la década”
El Espectador - 27/02/2013

“Roadshow descubre las posibilidades del comercio
electrónico” El País - 27/05/2013

“EDICIÓN MONTEVIDEO EN AGOSTO JUNTO A CUTI
eCommerce Day”
El País - Agosto

“Startup Weekend en el LATU”
El País - 17/09/2013

“VitalTec ganó el Startup Weekend Montevideo”
El País - 27/09/2013

“Un puente entre inversores y emprendedores
tecnológicos”
El País - 30/09/2013

“En Colonia, la industria TIC hizo negocios”
El País - 06/10/2013

“Astori encabeza delegación en Israel”
La República- 28/10/2013

“Misión empresarial tecnológica a Israel”
El País - 29/10/2013

“CUTI y UDELAR impulsan diálogo empresa-academia”
El País

“Desayuno de trabajo en Cuti”
Canal 20 - Punto Tecno - 25/03/2014



CUTI EN LAS REDES SOCIALES

Cuti @CUTIuy
Cuti es la organización que representa a la industria uruguaya de tecnologías de la información
cuti.org.uy

Camara Uruguaya de Tecnologías de la Información

TWEETS: 2 216 | SIGUIENDO: 163 | SEGUIDORES: 2 978

Tweets

Cuti @CUTIuy · 12 de may.
Agile Open Space 2014, el sábado 17 de mayo. pic.twitter.com/WUMwFWFF

Sábado 17 de Mayo
Universidad Católica del Uruguay | 9:30 a 17 hs

Modalidad Open Space. Fuente del paradigma de las transformaciones tecnológicas ya que los usuarios del sistema pueden interactuar en tiempo real con el sistema a través de dispositivos móviles. Las charlas más atractivas tendrán un espacio en la...

Cuti - Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información | 1.221 seguidores

¿Nuevo! Llega a más personas que sólo a tus seguidores con las actualizaciones patrocinadas

- Hazce contenido a tu público meta tanto en el ordenador como en el teléfono móvil o tablet.
- Juntá a tu audiencia a través del contenido compartido automáticamente.
- Comparte más contenido al enviar más tráfico de calidad a tus páginas de destino.

Cómo estás conectado

7 contactos de primer grado
13 contactos de segundo grado
22 empresas en LinkedIn

Emples

¿Te interesa Cuti - Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información?
Cada vez informamos sobre nuevas empresas y cultura.

Mensaje Nuevo

Para lindasfores@gmail.com

Actualizaciones recientes

CUTI Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información | 1.163 Me gusta

¿Qué estás tramando?

Me gusta

- GenXus Artech Software
- Techday Zonamerica Compañía
- Microsoft Developer Producto/Servicio
- Portal 180.com.uy Negocio local
- EL PAÍS digital Prensa/Noticias/Publicaciones

Presentación de 4ª Edición del Programa de Desarrollo de Nuevos Exportadores para el Sector TICs

¿Le interesa internacionalizarse?
La Cámara de Industrias del Uruguay, con el apoyo de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, se invita a presentar el Programa de atención al cliente de desarrollo y medida para el sector de TICs.

Jueves 15 de mayo a las 9:15
Desayuno de presentación de 4ª Edición del Programa de Desarrollo de Nuevos Exportadores para el Sector TICs
Av. Italia 8201 esq. Bolsona - Cámara de Industrias del Uruguay

Cupos limitados
Agradecemos confirmar asistencia:
Tel: 2604 0454, 0456 / 223
info@cuti.org.uy

Agile Open Space 2014

Sábado 17 de Mayo
Universidad Católica del Uruguay | 9:30 a 17 hs

cutiuruguay

My Top Videos

- Hand Click... Fines en TI
- Industria TI de Uruguay

Videos subidos

- Cuti Celebró 20 años
- Pablo Salomón en Punta Trucho - Canal 20
- Pablo Salomón | Charla luego de la Misión
- André Raig | Charla luego de la Misión
- Subeiza Antonazzo | Charla luego de la Misión

NEWSLETTER INSTITUCIONAL



Scouting de MENTORES para el programa RunIT

En el marco de la tercera edición de RunIT, el programa de seguimiento y mentorías de Cuti, la Cámara desea invitar a todos aquellos empresarios de la industria TICs que deseen sumarse como mentores de los emprendedores participantes.

Los mentores podrán así vivir una experiencia única, en la que tendrán la posibilidad de exponer sus ideas de negocio, brindar consejos y contar sobre sus estrategias y experiencias, guiando a nuevos emprendedores en las etapas iniciales de sus proyectos.

¿Considerás que tenés ideas para aportar?

¿Has vivido la experiencia de desarrollar un emprendimiento?


¿Te gustaría transmitir tus aprendizajes?

Si es así, acercate a Cuti para compartir tus conocimientos, ayudar y apoyar a los nuevos emprendedores que formarán parte este año del programa RunIT.

Los interesados en participar como mentores del programa RunIT deberán comunicarse con Guzmán Cabrera a través del mail gcaabrera@cuti.org.uy o del teléfono 2 601 22 73 interno 109 hasta el viernes 13 de abril inclusive.

Este mensaje respeta las normativas vigentes sobre protección de datos personales, que puede conocer en nuestras Políticas de Privacidad. Este e-mail no puede ser considerado spam, pues es de uso meramente informativo. Cada usuario puede optar por recibirlo o no. Si usted desea ser excluido de nuestras comunicaciones, por favor haga [click aquí](#). Desde ya, nos disculpamos por cualquier molestia ocasionada.

Cuti | Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
Av. Italia 6201, LATU Edificio Los Sauces, Planta Alta - Tel: (598) 2 601 22 73
vd@cuti.org.uy / www.cuti.org.uy




Novedades de la industria TICs de Uruguay

13 de mayo de 2014


Destacamos

Club de Internacionalización Paraguay




El pasado jueves 8 de mayo se realizó el segundo Club de Internacionalización, con foco en Paraguay.

Cuti acompañó a Mujica en su Visita a EEUU




El Presidente de Cuti, Pablo Salomón, viajó junto con la delegación oficial a Estados Unidos.

Agile Open Space




Un Open Spaces es un formato de conferencia o reunión abierta, donde la agenda se genera de manera dinámica entre todos los participantes de la reunión.

Lean Startup Machine - Montevideo



Lean Startup Machine, es un workshop de 3 días para empezar un nuevo negocio exitoso. La mayoría de las nuevas startups fallan porque construyen algo que nadie quiere.

Premios Nova 5ta edición



Todavía estás a tiempo para postular a tu equipo. Premio a la innovación en: Comercio y Servicios, Exportadoras, Industrias, TIC, Agropecuarias, Emprendedor, Desarrollo Humano y Local e Interés Público.

Cursos y eventos

Roadshow
El evento B2B del eComercio en Uruguay
3 de Julio
Auditorio Latu

Viernes 16 de mayo
Capacitación Microsoft Azure

Sábado 17 de mayo
Agile Open Space 2014

Lunes 19 de mayo
Curso de preparación para certificación ISTQB foundation

Miércoles 21 de mayo
Workshop introductorio a SAP para auditores

Jueves 22 de mayo
Workshop introductorio a SAP SD (Sales and Distribution)

SUGIERA UN EVENTO

Nuevos socios

LIGNUM

Como Afiliarse

En qué estamos trabajando

Internacionalización

Capital humano

Comunicaciones

Financiamiento e inversión

Nuevos emprendimientos

Transversalidad

E-commerce

Links de interés


Hecé Click!

Guía TIC

Calendario de eventos

Cómo afiliarse a Cuti

Este mensaje respeta las normativas vigentes sobre protección de datos personales, que puede conocer en nuestras Políticas de Privacidad. Este e-mail no puede ser considerado spam, pues es de uso meramente informativo. Cada usuario puede optar por recibirlo o no. Si usted desea ser excluido de nuestras comunicaciones, por favor haga [click aquí](#). Desde ya, nos disculpamos por cualquier molestia ocasionada.



Oportunidades de negocios

Lunes, 24 de marzo de 2014

- Software para Call Center**

Empresa Uruguaya dedicada a la distribución y venta de alimentos de consumo masivo, tienen interés en contactar empresa de TI con el objetivo de adquirir un software para el Call Center de la empresa.

Por mayor información: sperrone@cuti.org.uy

Exclusivo para socios de Cuti.
- Llamado abierto "Desarrollo e implantación de un Sistema Integrado de Gestión"**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el marco del Proyecto URU/07/009 "Apoyo a la Ejecución del Programa de País", invita a empresas a presentar propuestas para el "Desarrollo e implantación de un Sistema Integrado de Gestión para la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI)"

Reunión Informativa: 26 de marzo de 2014 a las 10:30 hrs en Jose Barrios Amorin 870 piso 2.

Piazo para la presentación de propuestas: 23 de abril de 2014 a las 11:00 horas.

Ver todos los detalles del llamado [aquí](#)

Este mensaje respeta las normativas vigentes sobre protección de datos personales, que puede conocer en nuestras Políticas de Privacidad. Este e-mail no puede ser considerado spam, pues es de uso meramente informativo. Cada usuario puede optar por recibirlo o no. Si usted desea ser excluido de nuestras comunicaciones, por favor haga [click aquí](#). Desde ya, nos disculpamos por cualquier molestia ocasionada.

Cuti | Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
Av. Italia 6201, LATU Edificio Los Sauces, Planta Alta - Tel: (598) 2 601 22 73
vd@cuti.org.uy / www.cuti.org.uy



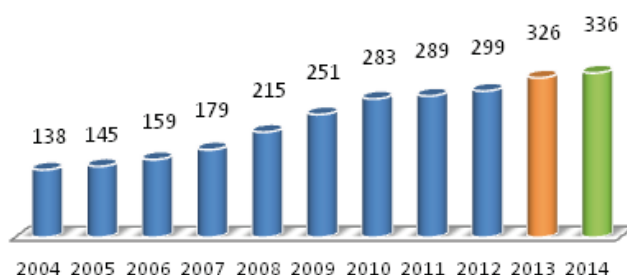
Socios

Promover e impulsar la relación de los asociados, facilitar el acceso a oportunidades de negocio, brindar asesoramiento en materia tributaria, empleo y financiamiento, son algunas de las acciones que realiza Cuti.

ASOCIADOS

El número de empresas asociadas a Cuti alcanza la cifra de 336 al 31-03-2014. Al igual que en años anteriores, el programa de afiliación de Nuevos Emprendimientos está acercando numerosas empresas jóvenes las cuales buscan en Cuti fortalecer sus proyectos y encontrar caminos de apoyo y vinculación. En este sentido, de las 42 nuevas afiliaciones recibidas durante el período, 14 corresponden a la categoría Nuevos Emprendimientos y 4 empresas se afiliaron a través del convenio con la Incubadora Ingenio. Las bajas ocurridas en el período ascienden a 30 de las cuales 9 corresponden a Nuevos Emprendimientos y 3 no continuaron su vinculación a Cuti luego del período de incubación en Ingenio.

Asociados - Nº de Empresas Asociadas



Tour Cuti

Hacia finales de 2013 Cuti se propuso estar más cerca de sus socios. Para ello comenzamos a visitar las empresas e instituciones, con foco en renovar y fortalecer el vínculo que la Cámara tiene con sus socios. Relevar sus necesidades, dar a conocer las funciones de Cuti en la industria, escuchar propuestas, iniciativas y conocer oportunidades de mejora. El encuentro tiene también como objetivo estimular a los socios a participar activamente y tener un rol protagónico en el quehacer de la organización. En este breve período, se han visitado más de 20 empresas.



Servicios solicitados por los socios

La Cámara cumple un rol fundamental como referente del sector y facilitador de información. En este sentido, Cuti recibe numerosas consultas y pedidos de información de instituciones nacionales e internacionales, empresas de diversas áreas de actividad, instituciones educativas, entre otras. Es así que en el período de referencia, Cuti recibió 96 solicitudes de información de empresas e instituciones no socias.

- 60 Publicaciones de Oportunidades de Negocios
- 658 Vinculación de socios con Oportunidades de Negocios
- 321 Solicitudes de difusión de noticias
- 82 Consultas evacuadas sobre información Estadística sectorial
- 132 Asesoramiento sobre mercados internacionales y retenciones
- 275 Consultas evacuadas en materia de empleo
- 28 Gestión de contactos internacionales
- 47 Gestión de contactos nacionales
- 20 Solicitud de asesoramiento en materia tributaria y legal
- 23 Solicitud de asesoramiento sobre fuentes de financiamiento
- 37 Apoyo institucional otorgado

Beneficios y alianzas para socios

Continuando con el trabajo de ampliar los beneficios para las empresas socias de la Cámara, se suscribieron varios convenios durante el período, aumentando la propuesta de oportunidades en capacitación, salud, servicios, viajes y descanso con tarifas preferenciales.

Los nuevos convenios de los que disponen los socios son: AIG Seguros, UDE, Scuola Italiana e Inforcheck.

Directorio

Integración del Directorio



Pablo Salomón
Presidente
Inetsat



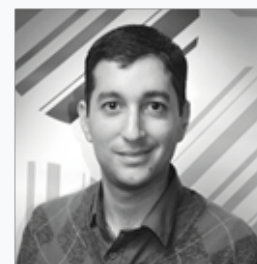
Gabriel Camargo
Secretario
InGenious Software



Martín Naor
Tesorero
Infocorp



Jorge Vidart
Directivo
Tilsor



Marcelo López
Directivo
UruIT



Mario Tucci
Directivo
Mvd Consulting



Alvaro Dominguez
Directivo
Top System



Gabriel Rozman
Directivo
TATA Consultancy



Edgardo Noya
Directivo
Quanam



Rodrigo Astiazarán
Directivo
Microsoft Uruguay



Luis Stevenazzi
Directivo
IBM Uruguay



Roberto Oliveira
Directivo
ICA



Gonzalo Frasca
Directivo
PR Games



Juan Suarez
Directivo
Arkano



Claudia Fernandez
Directivo
Manentia Software



Matías Colotuzzo
Directivo
Clinixon



Carlos Caetano
Directivo
Tools Tecnología



Magdalena Rodríguez
Directivo
Pro Internacional



Guillermo Talento
Directivo
Insight



Diego Sastre
Directivo
Pyxis



Staff

Integración del equipo de trabajo

Durante el período se produjeron cambios en el equipo de trabajo de Cuti. Isabella Antonaccio pasó a formar parte del programa Servicios Globales de Uruguay XXI, como Coordinadora Sectorial en TICs, incorporándose en su lugar Natalia Chucarro.

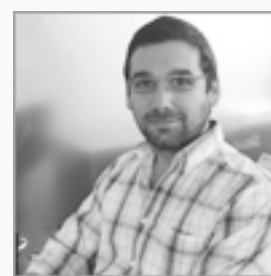
A su vez, se sumaron al equipo Victoria de León en Comunicaciones y Virginia Lauber en Capital Humano.



Andrea Mendaro
Gerente



Ivanna Rocha
Ejecutivo



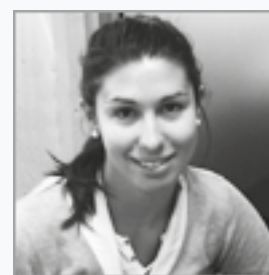
Guzmán Cabrera
Ejecutivo



Natalia Chucarro
Ejecutivo



Victoria de León
Ejecutivo



Virginia Lauber
Ejecutivo



Mónica Silvestri
Coordinadora Académica



Silvina Perrone
Asistente Ejecutivo



Luciana Gallo
Administración



Gabriela Della Veccia
Secretaría



Estados Financieros

INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA

Sres. Directores

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

Presente

Hemos realizado la auditoría del Balance General cerrado el 31 de Marzo de 2014, de la CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN y demás Información y Estados Contables que se anexan.

RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN POR LOS ESTADOS FINANCIEROS

Esta información fue recopilada, ordenada y presentada por la CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION y es responsable la Dirección de la misma de las afirmaciones contenidas en los referidos Estados Contables, incluyendo sus Notas Explicativas.

Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un Sistema de Control Interno adecuado para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y realizar estimaciones contables razonables en las circunstancias.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

La responsabilidad del Contador Público Independiente que suscribe el presente, alcanza a la de expresar una opinión de estos estados, y demás información detallada, basado en la auditoría realizada.

Hemos efectuado esta tarea conforme a las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), y a los Pronunciamientos emitidos por el Colegio de Contadores, Administradores y Economistas del Uruguay.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia sobre las cifras y revelaciones expuestas en los Estados Contables y sus Notas Explicativas.

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados contables, ya sea debido a fraude o a equivocaciones.

Al realizar dichas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el sistema de control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los Estados Contables de la entidad con la finalidad de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

Una auditoria comprende asimismo la evaluación del grado de adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como la evaluación de la forma de presentación general de los Estados Contables.

OPINION

Creemos que la auditoría así realizada provee bases suficientes para emitir nuestra opinión profesional. Por lo antes expuesto, los estados contables y documentación referenciada, expresan razonablemente la situación financiera de la CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION al 31 de Marzo de 2014 los resultados de gestión por el ejercicio finalizado a esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes en la República Oriental del Uruguay.

Montevideo, 20 de mayo de 2014



CRA SILVIA RAQUEL ABREU MALGOR



CR. JULIO PEREZ ALFARO



ESTADOS DE SITUACION Y RESULTADOS – ANEXOS Y NOTAS
A LOS ESTADOS CONTABLES

NOMBRE O RAZON SOCIAL:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

FECHA DE BALANCE:

31/03/14

PAGINA : 01

	AUDITADO 31/03/14	AUDITADO 31/03/13
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE	\$	\$
DISPONIBILIDADES		
Caja	15,693	2,080
Bancos	3,543,088	2,069,010
Otras disponibilidades	123,212	46,261
Total Disponibilidades	3,681,992	2,117,351
INVERSIONES TEMPORARIAS		
Caja de Ahorros BROU	140,179	127,754
Total Inv Temporarias	140,179	127,754
CREDITOS POR VENTAS		
Cuotas socios	545,997	534,700
Documentos a Cobrar	128,486	96,033
Total Créditos por Ventas	674,483	630,733
OTROS CREDITOS		
Prestamos ZARIA S.A.		189,499
Otros Créditos	158,785	13,906
Adelantos al Personal		1,200
Total Otros Créditos	158,785	204,605
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,655,439	3,080,443

ACTIVO NO CORRIENTE

INVERSIONES A LARGO PLAZO

Depositos Bancarios-Plazo fijo UI	500,645	419,242
Titulos y Acciones-ZARIA S.A.	200,000	200,000
Depositos en Garantía	222,000	
Plazo fijo ME	45,336	37,894
Total Inversiones Largo Plazo	967,981	657,136

BIENES DE USO (Ver anexo)

VALORES ORIGINALES Y REVALUADOS

Muebles, utiles y equipo de comp.	791,233	737,662
Obras Latu	523,722	523,722
Menos:		
Amortizaciones Acumuladas	-623,811	-517,258
Amortizaciones Acum. Obras Latu	-378,732	-286,594
Total Bienes de Uso	312,412	457,532

INTANGIBLES (Ver anexo)

Patentes, marcas y licencias	163,488	139,909
Menos:		
Amortizaciones Acumuladas	-163,488	-139,909
Total Intangibles		

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,280,393	1,114,668
---------------------------	-----------	-----------

TOTAL ACTIVO	5,935,831	4,195,111
--------------	-----------	-----------

NOMBRE O RAZON SOCIAL:
FECHA DE BALANCE:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN
31/03/14
PAGINA : 02

	AUDITADO 31/03/14	AUDITADO 31/03/13
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE	\$	\$
DEUDAS COMERCIALES		
Proveedores de Plaza	157,005	233,311
Documentos a Pagar	22,305	
Menos:		
Intereses a vencer		
Total Deudas Comerciales	179,310	233,311
DEUDAS FINANCIERAS		
Prestamos bancarios		
Documentos a pagar		
Total Deudas Financieras	0	0
DEUDAS DIVERSAS		
Acreeedores fiscales	13,151	17,160
Sueldos y Jornales a pagar		163,744
Acreeedores por Cargas Sociales	100,240	79,859
Matricula Plataforma		6,500
Otras deudas	67,004	68,757
Total Deudas Diversas	180,395	336,020
PROVISIONES		
Indemnización por despido		
Aguinaldos,Licencia y Sal Vac y Cursos	340,628	220,302
Total Provisiones	340,628	220,302
TOTAL PASIVO CORRIENTE	700,333	789,633
PASIVO NO CORRIENTE		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0
TOTAL PASIVO	700,333	789,633

PATRIMONIO

AJUSTES AL PATRIMONIO

Revaluaciones Voluntarias	226,064	226,064
---------------------------	---------	---------

GANANCIAS RETENIDAS

Resultados Acumulados	3,179,414	3,081,197
-----------------------	-----------	-----------

Ajuste resultados ejerc. Ant	44,282	-40,616
------------------------------	--------	---------

Resultados del ejercicio	1,785,739	138,833
--------------------------	-----------	---------

TOTAL PATRIMONIO	5,235,500	3,405,478
------------------	-----------	-----------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,935,831	4,195,111
---------------------------	-----------	-----------



NOMBRE O RAZON SOCIAL:
FECHA DE BALANCE:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN
31/03/14

PAGINA : 03

	AUDITADO 31/03/14	AUDITADO 31/03/13
ESTADO DE RESULTADOS		
INGRESOS OPERATIVOS		
Locales		
Cuotas Sociales	8,543,825	7,155,155
Ingresos por eventos	89,976	210,948
Aportes especiales-Cursos on line	1,320,232	720,249
Fiesta fin de año	41,600	61,200
Consultorias, elaboracion de proyectos	5,896	57,783
Total Ingresos Operativos Netos	10,001,529	8,205,335
RESULTADO BRUTO	10,001,529	8,205,335
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		
Gastos de Administración y Ventas	-6,646,141	-5,773,120
Amortizaciones M y U -Eq de computación-	-118,576	-90,905
Amortización Obras Latu	-104,744	-104,744
Gastos Eventos	-300,634	-437,960
Proyectos	-1,057,788	-943,086
Aporte Incubadora Ingenio	-209,782	-136,645
	-8,437,665	-7,486,460
RESULTADOS DIVERSOS		
Otros Egresos		-471,262
otros Ingresos- Misiones	18,202	-41,609
Total Resultados Diversos	18,202	-512,871
RESULTADO OPERATIVO	1,582,066	206,004
RESULTADOS FINANCIEROS		
Intereses Ganados	792	
Gastos financieros	-22,128	-18,383
Diferencia de cambio perdidas	-17,963	-105,617
Diferencia de cambio ganadas	242,973	56,829
Total Resultados Financieros	203,673	-67,171
TOTAL RESULTADOS ORDINARIOS	1,785,739	138,833
RESULTADO NETO	1,785,739	138,833

NOMBRE O RAZON SOCIAL: CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

FECHA DE BALANCE: 31/03/2014

ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS

Por el ejercicio de doce meses finalizado el 31 de marzo

VALORES
CORRIENTES

2014	2013
------	------

(en pesos uruguayos)

DEFINICION DE FONDOS :	3. FLUJO DE EFECTIVO	3. FLUJO DE EFECTIVO
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Resultados del ejercicio	1,785,739	138,833
Ajustes		
Cargos no pagados	223,320	195,649
Ingresos no percibidos		
Cambios en Activos y Pasivos	(100,706)	172,102
ajuste resultados acumulados	44,283	(40,616)
TOTAL FONDOS PROVENIENTES DE OPERACIONES	1,952,636	465,968
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE INVERSIONES		
Cobros por venta de Bienes de uso		
Cobros por venta de Otros activos		
Pagos por compras de Bienes de uso	(77,150)	(25,383)
Incremento inversiones permanentes	(310,845)	(419,242)
TOTAL FONDOS PROVENIENTES DE INVERSIONES	(387,995)	(444,625)
FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DEL FINANCIAMIENTO		
TOTAL FONDOS PROVENIENTES DEL FINANCIAMIENTO	0	0
AUMENTO / DISMINUCION DEL FLUJO NETO DEL EFECTIVO	1,564,641	21,343
SALDO INICIAL DEL EFECTIVO	2,117,351	2,096,008
SALDO FINAL DEL EFECTIVO	3,681,992	2,117,351



NOMBRE O RAZON SOCIAL:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

FECHA DE BALANCE:

31/03/14

VALORES CORRIENTES

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO COMPARATIVO

	CAPITAL SOCIAL	AJUSTES AL PATRIMONIO	RESERVAS	RESULTADOS ACUMULADOS	PATRIMONIO TOTAL
SALDOS AL 31.03.12					
Capital Social					
Reexpresiones Contables		226,064			226,064
Resultados no asignados				3,081,197	3,081,197
TOTAL		226,064		3,081,197	3,307,261
MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO-2012/2013					
Reexpresiones contables				-40,616	-40,616
Ajustes resultados no asig.					
Resultado del ejercicio				138,833	138,833
TOTAL		0		98,217	138,833
SALDOS AL 31.03.13					
Capital Social					
Reexpresiones Contables		226,064			226,064
Resultados no asignados				3,179,414	3,179,414
TOTAL		226,064		3,179,414	3,405,478
AJUSTE RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES				44,283	
MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO-2013/2014					
Reexpresiones contables					0
Ajustes resultados no asig.					
Resultado del ejercicio				1,785,739	1,785,739
TOTAL		0		1,785,739	1,785,739
SALDOS AL 31.03.14					
Capital Social					
Reexpresiones Contables		226,064			226,064
Resultados no asignados				5,009,436	5,009,436
TOTAL		226,064		5,009,436	5,235,500

NOMBRE O RAZON SOCIAL:

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

FECHA DE BALANCE:

31/03/13

VALORES CORRIENTES

RUBROS	VALORES DE ORIGEN Y REVALUACIONES				AMORTIZACIONES					Valores Netos (5 -10=11)
	Valores al Inicio del Ejerc (1)	Aumentos (2)	Disminuciones (3)	Valores al Cierre Del Ejerc (1+2-3+4=5)	Acum al Inicio del Ejerc (6)	Bajas del Ejercicio (8)	Del ejercicio		Acum Al Cierre del Ejercicio (6+7-8+9=10)	
							Tasa	Importe (9)		
1.- BIENES DE USO										
Inmuebles (Tierras)	-			-	-					-
Inmuebles (Mejoras)				-						-
Muebles y Utiles	375,711	10,038		385,749	240,850			39,347	280,197	105,552
Equipos de transporte				-						-
Instalaciones				-						-
Equipos Computación	336,567	15,345		351,912	185,503			63,114	248,617	103,295
Otros				-						-
Sub total:	712,278	25,383	-	737,661	426,353	-		102,461	528,814	208,847
2.- INTANGIBLES										
Patentes, Marcas y Lic	139,909			139,909	139,909				139,909	-
Llave				-						-
Otros				-						-
Sub total:	139,909	-	-	139,909	139,909	-		-	139,909	-
3.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL PAIS										
Tierras				-						-
obras LATU	523,722			523,722	169,244			104,744	273,988	249,734
Sub total:	523,722	-	-	523,722	169,244	-		104,744	273,988	249,734
4.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL EXTERIOR										
Tierras				-						-
Mejoras				-						-
Sub total:	-	-	-	-	-	-		-	-	-
TOTAL :	1,375,909	25,383	-	1,401,292	735,506	-		207,205	942,711	458,581



NOMBRE O RAZON SOCIAL: CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN
FECHA DE BALANCE: 31/03/14 VALORES CORRIENTES

RUBROS	VALORES DE ORIGEN Y REVALUACIONES				AMORTIZACIONES					Valores Netos (5 -10=11)
	Valores al Inicio del Ejerc (1)	Aumentos (2)	Disminuciones (3)	Valores al Cierre Del Ejerc (1+2-3+4=5)	Acum al Inicio del Ejerc (6)	Bajas del Ejercicio (8)	Del ejercicio		Acum Al Cierre del Ejercicio (6+7-8+9=10)	
							Tasa	Importe (9)		
1.- BIENES DE USO										
Inmuebles (Tierras)	-			-	-				-	-
Inmuebles (Mejoras)				-					-	-
Muebles y Utiles	385,749	5,890		391,639	280,197			36,196	316,393	75,246
Equipos de transporte				-					-	-
Instalaciones				-					-	-
Equipos Computación	351,913	47,681		399,594	248,617			58,801	307,418	92,176
Otros				-					-	-
Sub total:	737,662	53,571	-	791,233	528,814	-	-	94,997	623,811	167,422
2.- INTANGIBLES										
Patentes, Marcas y Lic	139,909	23,579		163,488	139,909			23,579	163,488	-
Llave				-					-	-
Otros				-					-	-
Sub total:	139,909	23,579	-	163,488	139,909	-	-	23,579	163,488	-
3.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL PAIS										
Tierras				-					-	-
obras LATU	523,722			523,722	273,988			104,744	378,732	144,990
Sub total:	523,722	-	-	523,722	273,988	-	-	104,744	378,732	144,990
4.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL EXTERIOR										
Tierras				-					-	-
Mejoras				-					-	-
Sub total:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL:	1,401,293	77,150	-	1,478,443	942,711	-	-	223,320	1,166,031	312,412

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31.03.14

NOTA 1. INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA EMPRESA-

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información- CUTI es una asociación civil sin fines de lucro fundada el 20 de abril de 1989 bajo el nombre de “Cámara Uruguaya de Software” cuyo objeto social tiende a defender los intereses de sus asociados y propender al desarrollo y perfeccionamiento de técnicas y actividades vinculadas a Sistemas de Información. Se encuentra asociada a la Cámara de Industrias del Uruguay

La personería jurídica reconocida por el estado a través de la Resolución 337/92 del Ministerio de Educación y Cultura de fecha 6 de mayo de 1992.

Su sede se encuentra en la Av. Italia 6201, LATU, Edificio Los Sauces, Planta Alta. - Tel.(598) 2 6012273, en la ciudad de Montevideo.

NOTA 2.-PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los presentes estados contables se resumen seguidamente. Las mismas se han aplicado en forma consistente con relación al ejercicio anterior, con las excepciones que se detallan en los rubros correspondientes.

2.1 - Bases de preparación

Los presentes estados contables han sido formulados de acuerdo con las Normas Contables Adecuadas en Uruguay establecidas por los decretos Nro. 103/91, 162/04, 222/04 , 90/05 y siguientes relacionados.

Los estados contables han sido preparados siguiendo en general, el principio contable de costo histórico. Consecuentemente, activos, pasivos, ingresos y egresos son valuados a los importes en dinero efectivamente acordados en las transacciones que les han dado origen.

Las cifras de los estados contables presentan los valores contables no reexpresados de acuerdo a lo establecido por la NIC 29, no habiéndose practicado un ajuste integral que refleje los efectos derivados de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda a esa fecha.

La preparación de los estados contables de conformidad con Normas Contables Adecuadas en Uruguay requiere que la dirección de CUTI, haga estimaciones y suposiciones que afectan los montos informados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales podrían diferir respecto de estas estimaciones.

2.2 - Moneda funcional y moneda de presentación de los estados contables

Los estados contables de la entidad se preparan y se presentan en pesos uruguayos, que es a su vez la moneda funcional y la moneda de presentación de los estados contables de la misma

2.3 - Saldos en Moneda Extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera (monedas diferentes a la moneda funcional) son valuados al tipo de cambio de cierre del ejercicio de USD 1= \$ 22,668. Las diferencias de cambio son imputadas a resultados. Los saldos de activos y pasivos denominados en moneda extranjera al cierre del ejercicio se resumen en nota posterior y los mismos son valuados al tipo de cambio

2.4 - Créditos a cobrar

Los créditos son reconocidos inicialmente a su valor razonable. Se considera una previsión por deterioro en el valor de los créditos cuando existe evidencia objetiva que la Sociedad no podrá cobrar todas las sumas adeudadas de acuerdo a los términos originalmente acordados. Esta situación no se verificó en el presente ejercicio.

2.5 - Bienes de uso

Los bienes de uso se presentan al costo histórico, menos su depreciación acumulada. El costo histórico comprende las erogaciones directamente atribuibles a la adquisición de los bienes. Los costos de mantenimiento y reparaciones se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Las amortizaciones se calculan linealmente, a partir del año siguiente al de su incorporación, aplicando los porcentajes anuales determinados en base a la vida útil estimada, que tanto para los muebles y útiles como para los Equipos de Computación es de 5 años

No se realizaron ajustes parciales al valor de los bienes de uso como se realizó en ejercicios anteriores.

El valor residual de los activos y las vidas útiles se revisan, si fuera necesario, en cada cierre del ejercicio.

El valor contable de un bien del activo se reduce de inmediato a su valor recuperable tan pronto se determina que su valor contable supera al valor estimado recuperable.

2.6 - Activos intangibles

El activo intangible está totalmente amortizado.

2.7 - Concepto de capital

El concepto de capital a mantener, a efecto de determinar el resultado del ejercicio ha sido definido como el capital financiero invertido o recibido bajo la forma de aportes sociales.

2.8 - Definición de Fondos

A los efectos de la elaboración del Estado de Origen y Aplicación de Fondos, se ha considerado la definición de fondos disponibles en efectivo y depósitos a la vista en bancos

2.9 - Reconocimiento de los ingresos

Ingreso por cuotas de asociados

Los ingresos por cuotas de asociados se reconocen en el período contable en el cual la CUTI, brinda los servicios a sus asociados.

2.10 – Determinación del resultado

La institución aplicó el principio de lo devengado para el reconocimiento de sus ingresos y la imputación de sus gastos. Los ingresos han sido computados en base al precio de las cuotas establecidos por la Cámara, el que varía en función del número de empleados de cada una de las empresas asociadas.

Los gastos de administración y ventas y los resultados financieros susceptibles de ser imputados a este período han sido computados en el mismo. Se siguió el criterio que los importes representen lo que la entidad ha pagado o comprometido a pagar por los mismos.

Los gastos registrados como pérdidas, por las actividades realizadas en cumplimiento de los programas que la CUTI ha acordado con otras organizaciones, se corresponden a los ingresos recibidos por los mismos conceptos y reconocidos como tales.

NOTA 3-POSICION EN MONEDA EXTRANJERA

Los estados Contables muestran una posición mayoritaria en moneda nacional. La posición en dólares americanos es activa y se compone de los siguientes conceptos: un depósito en el Banco Santander en ME por U\$S 34.157, en el BROU por U\$S 3.742, un Plazo fijo de U\$S 2.000 y Efectivo en Cobros Ya por U\$S 626

La Cámara tiene además una posición activa en UI, compuesta por un depósito de UI 177.000 que supone un monto en moneda nacional de \$500.645

NOTA 4- DETALLE DE LAS CUENTAS DE ACTIVOS Y PASIVOS

4.1 – DISPONIBILIDADES E INVERSIONES TEMPORARIAS Y A LARGO PLAZO

Las disponibilidades comprende el efectivo así como las cajas de ahorro y cuentas corrientes bancarias. El valor en libros de estos activos es su valor razonable

11 DISPONIBILIDADES	4,368,152
111 CAJA	15,693
111004 FONDO FIJO M/N	15,693
112 BANCOS	4,229,247
112001 CTA. CTE. M/N (EX ABN/SANTANDE	2,352,952
112002 CTA. CTE. M/E (EX ABN/SANTANDE	774,269
112004 C.AHORROS M/N	60,568
112005 C.AHORROS M/E (BROU)	79,611
112006 PLAZO FIJO UI	500,645
112007 PLAZO FIJO M/E	45,336
112008 CTA.CTE. M/E (BROU)	84,819
112009 CTA.CTE BROU M/N	331,048
113 OTRAS DISPONIBILIDADES	123,212
113001 PAYPAL	20,813
113002 COBROS YA \$	88,271
113003 COBROS YA M/E	14,128

4.2- EXIGIBLE

CREDITOS POR VENTAS

Cuotas socios	545.997
Documentos a Cobrar	128.486
Total Créditos por Ventas	674.483

Los saldos se estiman realizables en un 100%

4.3 – OTROS CREDITOS

El saldo de la cuenta Otros créditos asciende a la suma de 152.785 y corresponde al reintegro de gastos de Uruguay XXI

4.4- PROVEEDORES MONEDA NACIONAL

El saldo de la cuenta refleja las obligaciones corrientes por compras y gastos realizados por la Cámara

4.5- PROVEEDORES MONEDA EXTRANJERA

El saldo de la cuenta refleja las obligaciones corrientes en moneda extranjera por compras y gastos realizados por la Cámara, por un importe de U\$S 941 que al tipo de cambio de cierre asciende a \$ 21.326

4.7- DEUDAS DIVERSAS

El rubro se compone de las siguientes cuentas, expresadas en moneda nacional:

DEUDAS DIVERSAS

Acreedores fiscales	13.151
Acreedores por Cargas Sociales	100.240
Otras deudas	67.004
Total Deudas Diversas	180.395

Acreedores por cargas sociales, es el saldo que la Cámara pagó al BPS en el mes de abril 2014 por las obligaciones del mes de marzo de 2014

4.8- INVERSIONES A LARGO PLAZO

Las inversiones a largo plazo se incrementaron en el ejercicio pues se constituyó el depósito en garantía exigido por el LATU por 9830 dólares americanos.

Se sigue manteniendo como activo la inversión realizada en la firma ZARIA SA

NOTA 5- DETALLE DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

5.1-Gastos de Administración y ventas

Los gastos de administración se componen de los siguientes conceptos:

411 GASTOS FIJOS	6,245,291
411001 SUELDOS ADMINISTRATIVOS	2,948,277
411002 CARGAS SOCIALES	432,942
411003 UTE	99,428
411004 ANTEL Y ANCEL	128,863
411006 ALQUILER OFICINA	505,916
411007 SEGUROS	41,272
411009 PAPELERIA E IMPRENTA	60,302
411010 SOPORTE TECNICO	51,972
411012 CADETERIA	72,443
411013 HONORARIOS PROFESIONALES	168,585
411014 MARCAS, PAT., DOMINIOS,HOSTING	29,577
411015 REUNIONES DIRECTIVA	5,080
411016 LOCOMOCION, FLETES, ETC.	122,943
411017 REPRESENTACION Y VIAJES	97,778
411018 GASTOS VARIOS OFICINA	48,980
411020 CORREO Y ENVIOS	7,274
411022 SALARIO VACACIONAL	168,607
411023 AGUINALDO	236,841
411024 OSE	9,765
411027 AJUSTE POR REDONDEO	-89

411028 REUNIONES COMISIONES DE TRABAJ	37,100
411029 PAGINA WEB - ADM.CONT./SOPORTE	105,537
411030 BOLETINES - ADM. CONTENIDOS	242,563
411031 CAPACITACION, TALLERES	180,814
411032 INCOBRABLES SOCIOS	16,288
411033 PRESENTES	4,205
411034 PREMIOS AL PERSONAL/BONOS ESP.	118,086
411036 LICENCIA NO GOZADA	37,917
411040 ARCHIVO.CUSTODIA DE DOCUMENTOS	7,164
411041 ENCUESTA CUTI	26,776
411042 HON. PROFESIONALES CONTRATADOS	43,981
411043 SOPORTE ERP	29,363
411045 PRIMA POR PRESENTISMO	144,174
411046 LATU - GASTOS COMUNES	14,569
412 GASTOS RELACIONADOS	320,498
412001 REGISTRO BIBLIOTECA	11,638
412002 COBRANZA SOCIOS	261,317
412003 COBRANZA COBROS YA	31,453
412008 SALA DE REUNIONES	15,167
412009 GASTOS CURSOS (COM. TARJ,GIROS	923
413 AMORTIZACION BIENES DE USO	223,320
413001 AMORTIZACION	223,320
415 MEMBRESIAS	64,558
415001 MEMBRESIAS	64,558
416 COMUNICACIONES	15,794
416001 PRENSA/COMUNIC.CORP.	2,196
416002 DIFUSION, AVISOS, PUBLICIDAD	5,156
416003 IMAGEN, MATERIAL PROMOCION	8,442

5.2 Eventos

42 EVENTOS VARIOS	300,634
421 GASTOS EVENTOS VARIOS	300,634
421001 DESAYUNOS DE TRABAJO	10,992
421002 CENAS, EVENTOS VARIOS	285,550
421004 CAPACITACION Y CALIDAD	4,092

NOTA 6- DETALLE DE LAS CUENTAS DE PATRIMONIO

PATRIMONIO	2014	2013
AJUSTES AL PATRIMONIO		
Revaluaciones Voluntarias	226,064	226,064
GANANCIAS RETENIDAS		
Resultados Acumulados	3,179,414	3,081,197
Ajuste resultados ejerc. Ant	44,282	-40,616
Resultados del ejercicio	1,785,739	138,833
TOTAL PATRIMONIO	5,235,500	3,405,478
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,935,831	4,195,111

El patrimonio se incrementó en el ejercicio como consecuencia del resultado económico obtenido en el ejercicio.



Av. Italia 6201, LATU, Edificio Los Sauces, Planta Alta
Teléfono: +598 2 601 22 73 - comunicaciones@cuti.org.uy - www.cuti.org.uy