



MEMORIA
2015 ANUAL
16

2015/16



Contenidos

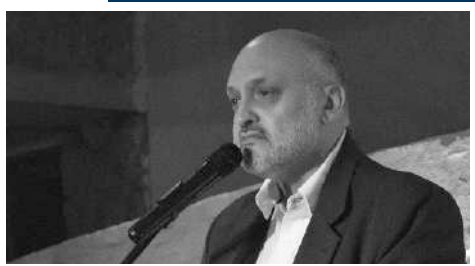
- 3** CARTA DEL PRESIDENTE
- 4** HITOS 2015-2016
- 6** REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR
- 10** FORTALECIMIENTO Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL
- 12** PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA
- 13** COMISIONES DE TRABAJO



MEMORIA ANUAL



- 24** SOCIOS
- 26** CUTI COMO REFERENTE DE OPINIÓN
- 30** DIRECTORIO
- 32** STAFF
- 35** ESTADOS FINANCIEROS



Carlos Caetano

PRESIDENTE DE CUTI

“Los invito a pensar en grande, a visualizar al país como líder mundial en TICs y a trabajar desde Cuti para hacerlo realidad.”

Desde que asumí la Presidencia de Cuti, a mediados de 2014, he trabajado con la firme certeza de que podíamos marcar un antes y un después en nuestro sector. Estoy convencido que las Tecnologías de la Información son una industria clave para impulsar el desarrollo económico del país y el bienestar de nuestra gente.

Junto a un grupo de colegas nos hemos embarcado en esta tarea nada sencilla de intentar generar cambios. Cambios a nivel de la propia industria, a nivel de las políticas de Estado para poner en la agenda del gobierno la relevancia de nuestro sector, así como también en materia de la formación de profesionales y técnicos. Cambios para posicionar a Uruguay como líder mundial en producción de tecnología e innovación.

Si bien aún queda mucho por hacer, hemos dedicado nuestro mayor esfuerzo y compromiso, y contamos con la participación activa de muchos de los que integramos Cuti.

Debemos convencer a nuestros gobernantes y formadores de opinión que Uruguay tiene el derecho y la obligación de tener una industria tecnológica destacada en el mundo, para generar riqueza para el país y su gente. Que vivir, crecer y trabajar en nuestro país de la mano de nuestro sector, es atractivo para nuestros jóvenes y para aquellos extranjeros que quieren compartir nuestra aventura.

Para el próximo período que se avecina deseo que podamos trabajar con las empresas más importantes apalancando el desarrollo de las más pequeñas y continuar fortaleciendo nuestro ecosistema para ir hacia el alcance de nuestros objetivos.

Es difícil, seguro que sí, pero no imposible. Dejando de lado intereses personales o empresariales y apostando por los de la industria y del país, lo podemos lograr.

Nuestra industria está abierta al mundo, los profesionales y técnicos que se forman en Uruguay son reconocidos en todas partes, empresas que con su esfuerzo individual logran hacer cosas grandes, empresarios serios y pujantes...

No estamos lejos, sólo hay que trabajar más y de manera cercana y colaborativa. Los problemas de la industria comienzan a resolverse desde dentro de la industria. No esperemos que el gobierno y la academia los resuelvan, somos responsables de nuestro destino.

Por eso los invito a pensar en grande, a visualizar al país como líder mundial en TICs y a trabajar desde Cuti para hacerlo realidad.

Agradezco de manera especial a todos aquellos que nos han apoyado en este período y deseo que lo sigan haciendo con la pasión de siempre.



Misiones Comerciales internacionales a Chile y Usa

En el marco del continuo esfuerzo para impulsar las exportaciones del sector TIC, Cuti organizó una misión comercial a Santiago de Chile del 12 al 15 de mayo de 2015. La misma fue encabezada por la Ministra de Industria, Energía y Minería, Ing. Carolina Cosse, y contó con la participación del presidente de Cuti, Carlos Caetano, y de diecisiete empresarios del sector TICs.

En la semana del 19 al 26 de setiembre de 2015 tuvo lugar la Misión Tecnológica a San Francisco y Miami en los Estados Unidos, iniciativa de Cuti que contó con el apoyo del programa Servicios Globales de Uruguay XXI.

La misma tuvo como objetivo vincular directamente a las empresas participantes con Startups enfocadas en ofrecer servicios de desarrollo desde Uruguay y buscar socios de negocios para comercializar en Estados Unidos y Latinoamérica.



HITOS 2015-2016

Consolidación de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay

El lunes 27 de abril de 2015, con la asistencia de autoridades del MIEM, representantes de UDELAR, Cámaras de Comercio e Industria y empresarios de diversas ramas, se celebró la fundación de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay, CEDU. La celebración comenzó con la firma de un acuerdo de cooperación institucional entre CEDU y la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, acuerdo que sella un proceso de gestación que se dio en el seno de Cuti, y que augura trabajo conjunto y muchas iniciativas que llevar adelante.





Acompañamos la Misión Oficial a Francia & Japón

En la búsqueda de apertura hacia nuevos mercados para las TICs uruguayas, el presidente de Cuti, Carlos Caetano, viajó a Francia y Japón integrando la delegación empresarial que acompañó al presidente de la República, Tabaré Vázquez. En una inmejorable ocasión para promover el clima de negocios, la agenda en Francia incluyó una instancia de café networking, cuya apertura estuvo a cargo del ministro de Economía, Danilo Astori, seguida de una presentación del país que realizó el Gerente General de Uruguay XXI, Álvaro Inchauspe.

Posteriormente la comitiva se trasladó a Japón, donde hubo una instancia de matchmaking entre los representantes empresariales de ambos países, quienes dialogaron en la sede del Banco Mundial en Tokio.



Cuti es convocada por MRREE para dialogar sobre el TISA

En el mes de Mayo Cuti fue convocada por Ministerio de Relaciones Exteriores para dialogar sobre el Trade in Services Agreement (TISA) y las implicancias para el sector TIC de integrar o no dicho acuerdo. Cuti consideró fundamental que Uruguay se sume a la negociación.

Participaron de la reunión: Carlos Caetano (Presidente de Cuti), Gabriel Camargo (Secretario de Cuti) y Guillermo Talento (Vocal de Cuti).

TISA

Trade In Services Agreement

Representa el

70%

DEL NEGOCIO GLOBAL
DE LOS SERVICIOS

REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR



El gráfico ha mostrado una firme tendencia al alza en la facturación de las empresas socias con ANTEL, en plaza representando un 65% de las ventas totales, las ventas al exterior un 28% de las mismas y las ventas en el exterior dan cuenta el restante

4
posición de las ventas

de a la composición de tales ventas, sin ANTEL, en plaza representan un 65% de las ventas totales, las ventas al exterior un 28% de las mismas y las ventas en el exterior dan cuenta el restante

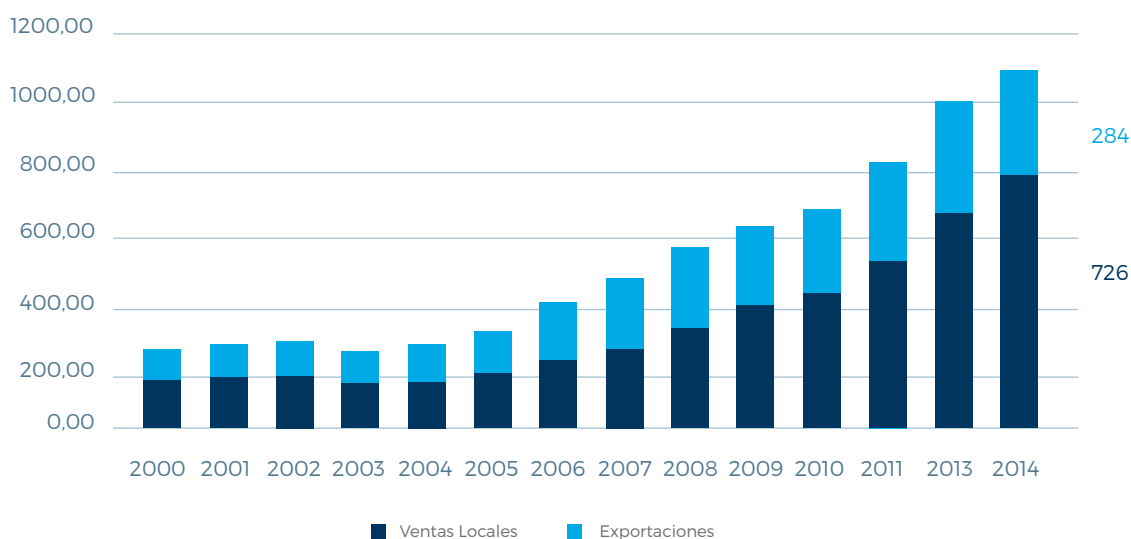
Nivel de ventas de las empresas Socias de Cuti

Desde 1998 la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) realiza anualmente una encuesta entre sus empresas socias con el propósito de recabar información sobre el desempeño de la industria y su evolución en el tiempo.

El sector de las tecnologías de la información y comunicaciones de Uruguay generó en 2014 ventas por más de **USD 1.010 millones**. El sector representó el **1,76%** del Producto Bruto Interno (PBI) del país.

Segmento	Total
IT Infrastructure	368
IT Services	271
Horizontal	222
Vertical	148
Total	1010

*En millones de dólares corrientes



Mercado externo

Un **60%** de las empresas socias declararon haber exportado en 2014. Los resultados monetarios indicarían un retroceso de las ventas al exterior respecto a los datos del año anterior. En 2014 las exportaciones totalizaron **US\$ 284 millones** de los cuales **US\$ 58 millones** corresponden a ventas desde filiales en el exterior.

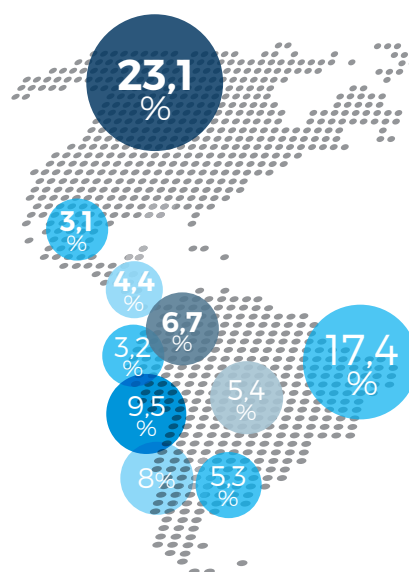
En 2014, un 60% de las empresas socias declararon haber exportado USD 284 millones

Destinos de las exportaciones

En cuanto a los destinos de exportación, en la encuesta se mencionan **30 países** y Zona Franca. Estados Unidos continúa liderando el ranking de los 10 principales destinos de exportación (**23,1%**) a pesar de sufrir una importante caída respecto a 2013 (**36,82%**).

Principales destinos de ventas al exterior

País	Participación
Estados Unidos	23,1%
Brasil	17,4%
Perú	9,5%
Chile	8,0%
Colombia	6,7%
Paraguay	5,4%
Argentina	5,3%
Panamá	4,4%
Ecuador	3,2%
México	3,1%



Destinos alcanzados en exportaciones por socios de Cuti durante el 2014



Estados Unidos, Brasil, Perú, Chile, Colombia, Paraguay, Argentina, Panamá, Ecuador, México, Puerto Rico, España, República Dominicana, Nicaragua, Bolivia, Eslovenia, Inglaterra, Honduras, Bahamas, El Salvador, Costa Rica, Canadá, Japón, Guatemala, Venezuela, Francia, Sudán, Suiza, Andorra, Zona Franca y otros.

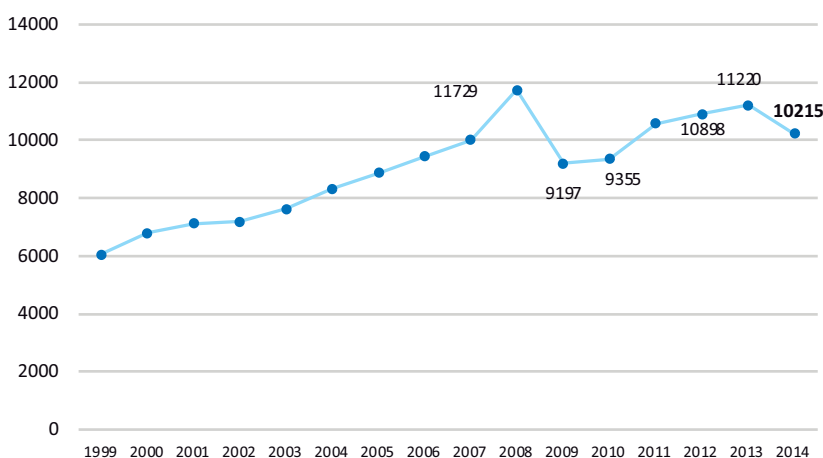
Mercado local

La facturación local ascendió a más de **USD 726 millones** en 2014 lo cual representa un incremento del **17,8%** respecto al año anterior y en donde el **40%** de las empresas socias de Cuti destinaron su producción al mercado interno.

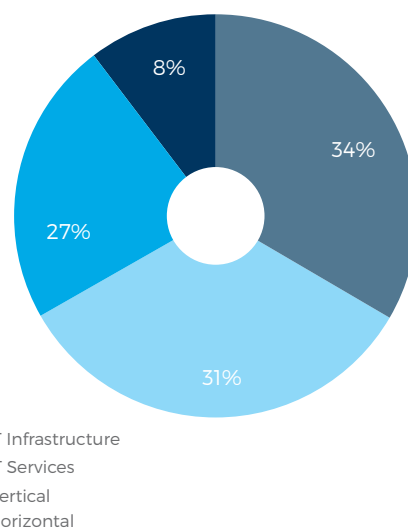
Segmento	Total
Horizontal	155
IT Infrastructure	365
IT Services	138
Vertical	68
Total	726

Empleo

El empleo generado por las empresas socias de Cuti incluidas en el universo representó **10.215** puestos de trabajo lo que configura una caída del **8,95%** respecto a 2013. Por otro lado, de acuerdo a los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2014 relevada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el empleo generado por el sector alcanzaría los **20.200** puestos de trabajo.



Empleo por segmento de actividad



Informe Anual TI 2014

Desde 1998 Cuti realiza anualmente la Encuesta Anual del sector con el propósito de recabar información sobre el desempeño de la industria y su evolución en el tiempo. En esta edición de la Encuesta Anual, se incorporaron nuevos cambios metodológicos: en la segmentación de negocios de las empresas, nueva tramificación, modificación en los criterios de expansión, cambios en la estrategia de relevamiento y en el diseño de los formularios. El informe describe la situación de las empresas socias de Cuti lo cual permite aproximarse al desempeño de la industria de TICs en Uruguay. Para ello se describen los resultados en términos de actividad, facturación, internacionalización, mercado interno, nivel de empleo y remuneraciones, entre otros.





FORTALECIMIENTO Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL



8va Edición MVDValley

En la 8va edición del evento anual organizado por Fundación da Vinci, Andrea Mendaro, Gerente General de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti), integró el panel #Uruguay2050IT: Conversemos sobre el impacto de las TICs en el Uruguay que estamos construyendo.



Cuti participa de Segurinfo Uruguay

Carlos Caetano, presidente de Cuti, y José Clastornik, Director de AGESIC, dieron apertura al evento Segurinfo Uruguay 2015 realizado en mayo. En esa oportunidad dialogaron sobre el proyecto de identificación electrónica que está llevando adelante AGESIC y de facilitar, a través de la articulación de Cuti, una plataforma de pruebas para el desarrollo de aplicaciones con el objetivo de enriquecer el uso de este nuevo documento.



Cuti y Ánima firmaron un Convenio Marco

El convenio tiene como base tres pilares: brindar soporte en la coordinación de prácticas laborales orientadas a proporcionar a los estudiantes ámbitos de práctica profesional en empresas miembro de Cuti; apoyar a la organización de charlas relativas a temáticas de interés común; y la articulación para la validación de planes formativos en TICs brindados por Ánima.



Cuti presente en Cumbre Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de Información y Comunicación

La Expo BizFit Panamá 2015 fue distinguida como sede de la Cumbre Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de Información y Comunicación y la XXXII Asamblea General de la Federación de Asociaciones de América latina, el Caribe, España y Portugal de Entidades de Tecnología de Información y Comunicación (ALETI)- motivo por el cual el evento contó con la participación de delegaciones, conferencistas y expertos de más de 15 países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Carlos Caetano, presidente de Cuti participó de dicha Asamblea General donde se renovaron las autoridades de ALETI para el Período 2015-2017, siendo electo como Síndico Suplente dentro de la nueva Directiva.



EXPO

MILANO 2015



Cuti presente en Expo Milán 2015

Carlos Caetano, representó a Cuti en la Expo Milán 2015. Acompañado por el Dr. Antonio Carámbula, Director Ejecutivo de Uruguay XXI, Caetano se reunió con representantes del World Food Research and Innovation Forum y de la Red Aster, consorcio de alta tecnología que conglomerada 90 laboratorios de investigación y centros de innovación que operan en áreas de interés prioritario en el sistema de producción de la Región Emilia-Romagna, Italia.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Pabellón País en TechCrunch Disrupt 2015

Bajo el marco de la misión empresarial organizada por Cuti a USA, una delegación de empresas miembro de Cuti participó por primera vez con un Pabellón País en una de las mayores ferias tecnológicas del mundo, la TechCrunch Disrupt. La misión contó con el apoyo de Uruguay XXI, quien facilitó la participación de las empresas en TechCrunch por medio del programa SmartServices.

Las empresas que integraron la misión fueron: Abstracta, Monkop (Abstracta), Datalab, Flokzu (Integradoc), Impactus, Infuy, Kreitech, Xmartlabs (Kreitech), Make it work, MVD Consulting, OneTree, Portlike, Pragma consultores, Pyxis, Idhata (Pyxis), Rmotr.com y Tools Tecnología.



COMISIONES DE TRABAJO

COMUNICACIONES

APOYO EMPRESARIAL

CAPITAL HUMANO

INTERNACIONALIZACIÓN

MARCO REGULATORIO



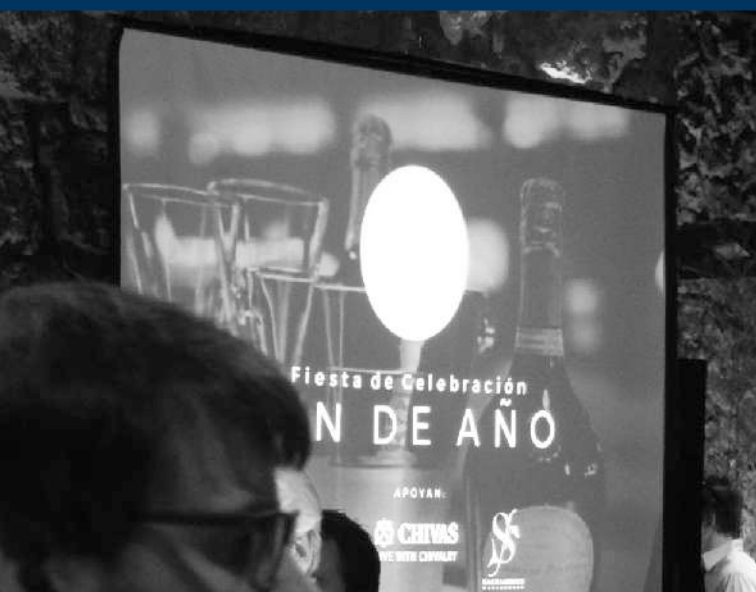
Lanzamiento de Nuevo Sitio Web, Newsletter e Imagen Institucional

El pasado mes de noviembre, el proceso que involucró un gran trabajo de parte del Staff ejecutivo de Cuti y de la Comisión de Comunicaciones, llegó a su fin con el lanzamiento del nuevo portal web de Cuti. El desarrollo del mismo estuvo a cargo de la empresa Análoga, tras ser elegida entre los postulantes al llamado abierto hecho entre todos los socios.

De la mano con esta renovación en los medios de comunicación y difusión que ofrece Cuti, se rediseñaron también el Newsletter semanal y el Boletín de Oportunidades de Negocios con una estética más aggiornada. Cabe destacar que el Staff del área de Comunicaciones se encuentra rediseñando la imagen institucional no solo a nivel de medios digitales, sino también en cuanto a papelería y folletería, y planificando la generación de nuevos contenidos audiovisuales con el fin de difundir los eventos, novedades y servicios que Cuti brinda a sus socios.



Comunicaciones



Fiesta de Fin de año y Cuti Awards 2015

Cómo ya es tradición, Cuti organizó un encuentro para despedir el año junto a sus asociados, durante el cual se entregaron por segunda vez los Premios de la Industria Tecnológica del Uruguay. En esta edición las categorías premiadas fueron "Startup del Año", "Mejor APP - Web & Mobile" y "Empresa Innovadora del Año". Dentro de la primera categoría, resultó ganadora la agencia online de turismo del Uruguay, Toc Toc Viajes. Oincs se impuso en la categoría "Mejor APP - Web & Mobile" y MaS Soluciones fue seleccionada como la empresa más innovadora del año.

También fueron galardonados Breogán Gonda y Nicolás Jodal, fundadores de GeneXus, con los Reconocimientos de la Industria, entregados por el directorio de Cuti por sus aportes relevantes al crecimiento y la difusión del sector tecnológico uruguayo a nivel internacional.



Programa RunIT

Cuti ejecutó su 4ta edición del programa "RunIT", orientado a fortalecer a emprendimientos de base tecnológica mediante instancias de networking, mentorías y talleres de información e intercambio entre empresas. En esta edición participaron 9 empresas y 20 mentores. Además, Ana Laura Spósito estuvo a cargo del Taller denominado "Despegá con tu Pitch" para preparar a los emprendedores para presentar su propuesta de valor.

Apoyo Empresarial

Programa ImprovIT

Con el apoyo del Programa RAFE de ANII, Cuti lanzó la primera edición del programa ImprovIT, el cual pretende brindar las herramientas necesarias para que emprendimientos de base tecnológica atravesando etapas iniciales -sobre todo puesta en marcha y expansión- se puedan consolidar, fortaleciendo el funcionamiento y desarrollo de estos proyectos. ImprovIT busca potenciar al equipo emprendedor y su propuesta de valor, de modo tal que ayude a los emprendedores en la escalabilidad de sus proyectos, poniendo especial énfasis en el mercado para así lograr un mayor número de emprendimientos dinámicos exitosos. Por esta razón ImprovIT contó con seis talleres en modelo de negocios, venta proactiva, foco en ventas, aspectos legales, presentaciones orales y valuación de empresas.



Startup Weekend MVD

El encuentro, en su cuarta edición, se desarrolló desde el viernes 14 hasta el domingo 16 de agosto en la Incubadora Ingenio (Latu), donde referentes de la industria tecnológica ofrecieron consejos a los participantes, los acompañaron como mentores y actuaron como jurados para determinar los emprendedores que ejecutaron la mejor estrategia para convertir su idea en un prototipo de negocio. En esta edición, de 65 participantes, con el apoyo de más de 10 coaches, trabajaron todo el fin de semana en grupos que se formaron a partir de las ideas más votadas. El primer premio, lo ganó "Danza.com", que también obtuvo una mención especial de todos los coaches. "Estoybuscando" y "Hem" recibieron menciones especiales.



Conferencia: Las empresas uruguayas y la Innovación disruptiva

Cuti organizó una conferencia en el Club de Golf en el que expertos y empresarios coincidieron en señalar que el camino para competir en el mercado de la innovación pasa por entender las grandes olas de disrupción tecnológica, decidir estratégicamente cuáles son relevantes para cada empresa y combinar las nuevas tecnologías existentes de manera novedosa para su mercado. Marcel Mordezki expuso sobre el tema y a su término se desarrolló un Panel con empresas innovadoras integrado por, Gabriel Camargo (Ingenious Softworks), Álvaro Lamé (Netgate) y Gastón Milano (Genexus).



Girls in ICT

Como cada año, el cuarto jueves de abril, se celebra el Día Internacional de las Niñas en las TIC, iniciativa impulsada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por su sigla en inglés).

Con el objetivo de sensibilizar sobre las oportunidades de estudio y empleabilidad en el área, Cuti se sumó a la jornada con un taller práctico vivencial. Mujeres referentes de empresas como Make IT Work y Pro Internacional, charlaron con chicas entre 13 y 15 años sobre opciones de carreras y su potencial, así como de sus experiencias en el sector.

En esta oportunidad se trabajó con empresas e instituciones como Agestic, Ánima, Antel, Espacio Ciencia, Facultad de Ingeniería, GeneXus Consulting, Greentizen, IEEE, Inju, Inmujeres, Latu, Mides, MIEM, Onu Mujeres, Plan Ceibal, Universidad Católica del Uruguay, Universidad de Montevideo, Universidad ORT Uruguay.



Capital Humano



San José Tecnológico 2025

Abordar el presente y futuro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) con miras a convertirse en un polo de referencia para el resto del país, fue el preámbulo para coorganizar la jornada "San José Tecnológico 2025" junto a la Intendencia Municipal de San José y Tecnólogo en Informática de UTU. El Teatro Macció fue sede de exposiciones, workshops y diferentes actividades que vincularon instituciones educativas y el sector empresarial representado por un panel de empresas socias de Cuti.



Estudiantes de UTEC visitan empresas y dialogan con referentes de la Industria TICs

Con el objetivo de seguir estrechando lazos entre la academia e industria, la Tecnicatura en Tecnologías de la Información visitó empresas del sector en Montevideo. Cuti coordinó una primera visita a Zonamérica, donde los estudiantes fueron recibidos por Sabre Holdings, Tata Consultancy Services y Despegar.com. En la tarde, se trasladaron a las instalaciones del Parque LATU donde interactuaron con un panel de empresas integrado por los CEOs de Código del Sur, Ingenious Softworks y Make IT Work, cerrando la jornada con una recorrida por las instalaciones de GeneXus. En una segunda instancia, los estudiantes asistieron a charlas técnicas en Antel, donde áreas de Innovación y TI presentaron tres talleres referentes a Innovación, Gestión de procesos de Ingeniería de Software y Servicios de Data Centers. Más tarde, Mercado Libre y Globant les dieron la bienvenida en sus oficinas de Aguada Park, presentando sus empresas, portfolio de servicios y perfiles profesionales que demandan.



Informe anual 2015 Formación Académica para la Industria TICs

Para observar las tendencias que se producen en educación de carreras vinculadas a la Industria TICs en Uruguay, se realizó el informe que procesa, consolida y analiza el período 2014, con un estudio comparativo respecto a 2013.

Con este fin se utilizó la información disponible en los Anuarios Estadísticos del Ministerio de Educación y Cultura y se relevaron indicadores de los centros de enseñanza, estudiando los ingresos, matrículas y egresos, en la oferta educativa.





Retos y tendencias en gestión de Capital Humano

Cuti impulsó el diálogo sobre las nuevas tendencias en gestión de capital humano. Empresarios, gerentes y colaboradores analizaron los retos que plantea el cambio de paradigma en la gestión del capital humano en el sector de las Tecnologías de la Información.

El evento "Retos y tendencias en Gestión de Capital Humano" reunió a más de 60 participantes que compartieron sus experiencias y se enriquecieron con el intercambio de perspectivas en temáticas de actualidad.



Internacionalización

Clubes de Internacionalización Misiones Chile/USA

Previamente a las Misiones Chile y Estados Unidos se realizaron Clubes de Internacionalización para informar a los participantes de las características de cada uno de los mercados. Se habló de cómo hacer negocios con ellos, se trataron temas tributarios de cada mercado y particularidades de cada uno. Además, se contó con la presencia de empresas que ya están haciendo negocios en ambos lugares, contaron su experiencia, desafíos y beneficios de entrar a cada uno de esos mercados.



Reunión de autoridades de Cuti con representantes de WorldNet

Enrique García y otros representantes de WorldNet, empresa de empresa en Puerto Rico de servicios de voz, datos, internet y Cloud se reunieron con autoridades de Cuti. Esta reunión fue facilitada por Robert Gorter, Senior Commercial Specialist de la Embajada de los Estados Unidos en Montevideo. Se presentó a la industria TI uruguaya y se dialogó sobre el Sector. WorldNet busca instalarse en Uruguay y conseguir socios locales.

Reunión de autoridades de Cuti con embajadores designados para Francia, Chile y Suecia

La reunión fue organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Participaron representantes del sector privado pertenecientes a distintas industrias. Desde Cuti se planteó la necesidad de contar con más acuerdos para evitar la doble imposición y así facilitar las ventas de servicios y productos TI a estos y otros destinos.

Reunión de autoridades de Cuti con representantes del WBG / Banco Mundial

De esta reunión participaron, por Cuti, el Presidente Carlos Caetano y el directivo Guillermo Talento. Por el Banco Mundial participaron la Gerente de Práctica Marialisa Motta y el Economista Gonzalo Varela. El encuentro se desarrolló en el marco de la publicación: Uruguay: Trade competitiveness diagnostic. Se mencionaron las principales características de la industria TI uruguaya, destacando la importancia de la industria para el desarrollo del país.



Misión Comercial a Chile

En el marco del continuo esfuerzo para impulsar las exportaciones del sector TIC, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) organizó una misión comercial a Santiago de Chile, que se realizó del 12 al 15 de mayo de 2015.

La misión fue encabezada por la Ministra de Industria, Energía y Minería, Ing. Carolina Cosse, y contó con la participación del presidente de Cuti, Carlos Caetano, y de diecisiete empresarios del sector TICs. El principal objetivo de la misión fue generar una instancia de desarrollo comercial para que las empresas participantes se vincularan de manera directa con posibles clientes y/o partners locales.

Misión a Estados Unidos

En la semana del 19 al 26 de setiembre de 2015 tuvo lugar la Misión de carácter Tecnológico a San Francisco y Miami en los Estados Unidos, iniciativa de Cuti y que contó con el apoyo del programa Servicios Globales de Uruguay XXI. En el tramo de San Francisco, se participó de Tech Crunch Disrupt con un pabellón de Uruguay y la delegación de empresarios asistió a distintos eventos de esta feria. Se buscó proveer plataformas de negocios para los socios de la Cámara, generar instancias de networking con empresas del mercado norteamericano y fomentar el intercambio horizontal entre los integrantes de la delegación.

Las actividades realizadas en Miami, tuvieron como objetivo la generación de una instancia de desarrollo comercial en donde las empresas participantes pudieran vincularse de manera directa con Startups con foco en ofrecer servicios de desarrollo desde Uruguay y buscar socios de negocios para comercializar en Estados Unidos y Latinoamérica.



Representación de la industria en Japón y Francia en el marco de Visita Presidencial

En el marco de la visita Presidencial a Japón y Francia, la industria TI uruguaya estuvo representada por el Presidente de Cuti, Carlos Caetano quien participó de los distintos eventos y encuentros con autoridades en ambos países.

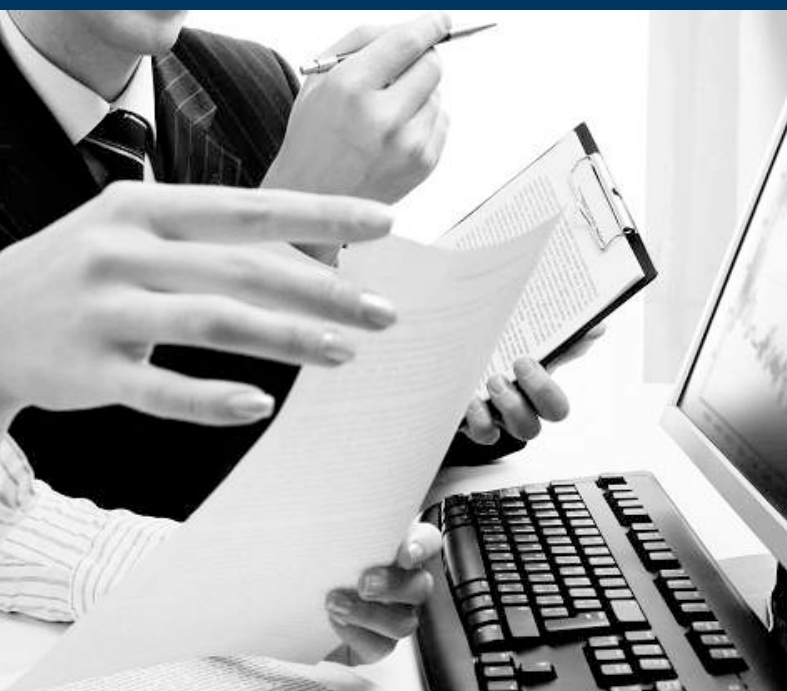
Reunión de autoridades de Cuti con representante de The Japan Times

En el ámbito de las negociaciones por el Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones entre Japón y Uruguay, representante de The Japan Times entrevistó a Carlos Caetano y Mario Tucci, para comprender mejor cómo funciona y cómo ha sido el desarrollo de la industria TICs en Uruguay.

Charla ante IASE, Instituto Artigas de Servicio Exterior

Por invitación de la Cancillería uruguaya se realizó una charla ante diplomáticos uruguayos para informarlos sobre la industria de TI uruguaya, su desarrollo y nuevas tendencias.

Marco Regulatorio



La Comisión de Marco regulatorio tiene como objetivo relacionarse con el Gobierno y otros actores del ecosistema TICs para establecer acciones que atiendan las necesidades e intereses de la industria y promuevan su desarrollo.

Durante este año se ha trabajado en la realización de un diagnóstico sobre la dinámica sectorial en materia laboral y la legislación que la regula. Se han identificado aspectos en el cual el marco normativo no se ajusta a la realidad del sector. Estos insumos son el punto de partida para el diálogo con el Gobierno y los actores involucrados, en busca de adecuar la normativa a la realidad.

Por otra parte, la Comisión ha trabajado en materia regulatoria, siendo interlocutor de la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado en la discusión de marcos regulatorios como la promoción del Proyecto de ley "Software libre y formatos abiertos en el Estado", la discusión sobre el Proyecto de ley que busca "regular los servicios prestados mediante el uso de sistemas informáticos", entre otros.



Convocatoria a trabajos conjuntos academia/industria (Asado INCO)

Siempre ha sido una preocupación de la industria los recursos que las empresas pueden dedicarle a la investigación por lo que la conformación de espacios de trabajo con la academia es una oportunidad que debe aprovecharse. En este marco, Cuti y el Instituto de Computación de la Facultad de Ingeniería organizaron un "Asado de Trabajo" para acercar la academia y la industria e identificar desafíos concretos del sector que puedan ser abordados desde la academia.

SOCIOS



Convenio entre Facultad de Ingeniería - UdelaR y Cuti

Cuti y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República firmaron un convenio que ofrece a miembros de empresas socios debidamente acreditados, beneficios del 20% de descuento en las inscripciones a programas completos ofrecidos por el Centro de Posgrados y Actualización Profesional en Informática (CPAP), por el Programa de Gestión de Tecnologías (PGT) y por el Diploma en Telecomunicaciones (DET), así como también 15% de descuento en las inscripciones a cursos individuales ofrecidos por los centros y programas mencionados anteriormente.

SOCIOS

Período 01-04-2015 a 31-03-2016



SOCIOS ACTUALES
(Activos, Adherentes)



340	1%	▼
344		▲
336		▲
326		▲
299		▲
289		▲
283		▲



CUTI COMO REFERENTE DE OPINIÓN

CUTI defiende acuerdo entre el Plan Ceibal y Google

Luego de las críticas al acuerdo entre el Plan Ceibal y la multinacional Google realizadas por la Universidad de la República, directivos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), se pronunciaron a favor de llevar adelante el convenio. En tal sentido, explicaron que se han formado todas las medidas necesarias para proteger la privacidad de los datos de los docentes y estudiantes. Además, recordaron que este acuerdo fue ratificado por la Unidad Reguladora y de Control de Datos Personales, lo que certifica que cum-

ple con la normativa vigente en la materia. A su vez, afirmaron que el Plan Ceibal, por su propia concepción integradora, debe tener en cuenta las ofertas nacionales y extranjeras que puedan potenciar el acceso de los usuarios a la tecnología de punta. Por tanto, en la medida en que se cumpla con el compromiso de velar por la privacidad de los datos personales, este tipo de acuerdos resultan muy convenientes. Las autoridades de CUTI expresaron que están a disposición para coordi-

nar futuros desarrollos de tecnología, que permitan ampliar las posibilidades del Plan Ceibal, el cual entiende fundamental para el desarrollo de los uruguayos y la proyección de la industria hacia otros mercados.

Asimismo, opinaron que es posible generar productos nacionales que puedan proyectarse hacia el resto del mundo para ser exportados, por lo que están dispuestos a ayudar en lo que sea necesario para abrir este camino de crecimiento para el país.

Crónicas 17 Julio

Para todos los gustos

Debate sobre el TISA abordó desregulación financiera, vínculo con la OMC y necesidad de exportar y "abrirse al mundo"

ORGANIZADO POR la Fundación Liber Seregni y la fundación alemana Friedrich Ebert, se realizó ayer en el local La Huella de Seregni del Frente Amplio un debate sobre el Acuerdo de Liberalización del Comercio de Servicios (TISA, por su sigla en inglés), en vísperas de que la coalición de izquierda gobernante tome una definición respecto de la permanencia de Uruguay en las negociaciones.

El primer orador fue Bruno Gill, coordinador del Informe de Competitividad Global en Uruguay de la consultora CPA Ferrere. Se mostró favorable a que Uruguay esté presente en las negociaciones del TISA. Esgrimió como razones que "los riesgos se gestionan, hay que poner énfasis en las oportunidades", que "nuestro mercado es muy pequeño" y "no nos queda más que abrirnos al mundo", y que "el TISA ayuda a diversificar la estrategia del país", pero no hizo referencia al texto del acuerdo ni a cuestiones concretas en las que Uruguay saldría ganando.

Carlos Caetano, presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), sostuvo que su sector ve "muchas oportunidades" con el acuerdo del TISA, por la posibilidad de que éste facilite las exportaciones. Dijo que los países que están en el TISA representan 70% del comercio mundial de servicios, y que su cámara teme que sus competidores directos "puedan tener mejores condiciones" de acceso a mercados que Uruguay si el país queda fuera del acuerdo. "No queremos que esta industria se termine si no tenemos condiciones para poder exportar", manifestó. Sostuvo que en el Mercosur "estamos complicados" y que Brasil aplica 30% de retención cada vez que "exportamos algo de tecnología" a ese país. Caetano recordó que el acuerdo deberá ser ratificado a nivel parlamentario. "Eso nos da confianza, porque le tenemos confianza al sistema político uruguayo", consideró.



Bruno Gill, Mónica Xavier, Agustín Cascaño y Carlos Caetano durante la mesa debate sobre el TISA, ayer en La Huella de Seregni. FOTO: SANTIAGO MADRARIOTICH

Por su parte, el economista José Manuel Quijano advirtió que, mientras en las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) "se moderan los intereses de las grandes empresas" y se distingue entre países desarrollados y no desarrollados, en el TISA eso no sucede. Otra diferencia con las negociaciones plurilaterales de la OMC es que no hay observadores y no se comunica lo que se negocia, y además se ejerce en la práctica el veto al ingreso de algunos países. Es el caso de China, que solicitó ingreso al mismo tiempo que Uruguay y aún no le ha sido concedido. Quijano sostuvo que desde el comienzo de las negociaciones, con 22 países, hubo sólo tres que se sumaron, y concluyó que "no hay hordas de países interesados en abrazarse" al TISA "como si nos fuera a llevar a la inteligencia mundial".

El economista relató, en base a información de la revista especializada *Bridges*, en qué grado de avances quedó cada sector en la última ronda de negociaciones, a comienzos de julio. Hubo un "avance satisfactorio" en regulación doméstica y servicios financieros, "cierto avance" en comercio electrónico y telecomunicaciones y "poco avance" en transporte marítimo, transparencia y servicios medioambientales, mientras que las compras gubernamentales están en las "primeras etapas" de negociación y la salud es un tema que permanece sin discusión. Estados Unidos propuso que en la próxima ronda, que tendrá lugar en setiembre, se trate el tema de las empresas públicas. Quijano hizo hincapié en los perjuicios que tienen para el país las negociaciones en materia de servicios financieros. Consideró que a Uruguay la presencia en el TISA lo "mete en un lío" y lo "pone del lado de un grupo que quiere

congelar la regulación financiera, en contra de la mayoría de la OMC"; por lo tanto, sugirió pensar si "nos conviene esa alianza". Puso como ejemplo que con el TISA se podría privatizar el pago de las jubilaciones y señaló que eso "no le genera absolutamente nada productivo al país". En la misma línea, Fernando Gambera, secretario de Relaciones Internacionales del PT-CNT, dijo que le "tocó desde adentro el aprendizaje de lo que pasó con el sistema financiero en 2002". Afirmó que luego de eso el país "ha hecho regulaciones y las ha hecho bien". "¿Ahora vamos a salir a desregular todo?", preguntó. Recordó que según el anexo de servicios financieros que se negocia en el TISA, la regulación de las empresas financieras del sector queda a cargo de los países de los que provienen, y por lo tanto el Estado uruguayo se vería limitado en ese aspecto. Gambera se preguntó, además, si en un "mundo de dudas" Uruguay será capaz de elaborar listas negativas (enumerar sectores que quiere excluir de la negociación) sin que "se le escape nada". Dijo que en materia laboral, por ejemplo, si el TISA estuviera vigente, no se hubiera podido aprobar la ley de terciarizaciones ni la ley de negociación colectiva. "Por favor, salgamos de este lugar, porque evidentemente no es éste el espacio de oportunidades", sostuvo.

Quijano reconoció que "hay sectores que quieren exportar", pero dijo que de eso no se deriva que Uruguay deba firmar el TISA. "Hay que relacionar el interés defensivo con la necesidad de exportar", concluyó. ■

Quijano reconoció que "hay sectores que quieren exportar", pero dijo que de eso no se deriva que Uruguay deba firmar el TISA. "Hay que relacionar el interés defensivo con la necesidad de exportar", concluyó. ■

La diaria 23 Julio

TISA COMO UNA "OPORTUNIDAD" PARA LATINOAMÉRICA

En un encuentro organizado por la Cámara de Zonas Francas del Uruguay (CZFU), la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) y la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS), diplomáticos y expertos nacionales y extranjeros en comercio internacional analizaron las posibilidades que ofrece el Acuerdo en Comercio de Servicios (TISA).

Los presidentes de las tres Cámaras, al igual que los seis expositores, coincidieron en calificar al TISA como una "oportunidad" para Latinoamérica, ya que permitirá ser parte en la elaboración de una lista de compromisos específicos de los gobiernos involucrados para promover el comercio de servicios, paulatinamente destinadas a ampliar las fronteras al sector. Luego de la bienvenida ofrecida por Carlos Perera, presidente de la CNCS, Orlando Devat, presidente de CZFU, expresó su convicción de que Uruguay debe ser "plenamente abierto. Podemos proyectarnos al mundo a través de los servicios". Indicó que el camino del país hacia el exterior en la materia comenzó con la exportación de servicios financieros, pasando posteriormente al software y finalmente a otras áreas más globales. "Si me dicen que tengo que entrar en algo abierto a la competencia, me gusta", argumentó Devat, quien también preside Zonamerica.

Por su parte, Carlos Cactano, presidente de Cuti, apuntó que es necesario "trabajar para posicionar a nuestro país en los próximos 15 años. Tenemos una fuerte actitud exportadora pero debemos intentar obtener mejores condiciones respecto a nuestros competidores directos, que están dentro del TISA. Queremos duplicar nuestras exportaciones en los próximos cinco años, llegando a los US\$ 1.000 millones, y eso se logra firmando tratados".

Marcel Vaillant, profesor titular de Comercio Internacional en la Universidad de la República, destacó el crecimiento del sector y su incidencia sobre el Producto Bruto Interno (PBI), lo que a su entender requiere necesario suscribir nuevos acuerdos. Este punto



le fue compartido por Javier Peña Capobianco, secretario general de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios y moderador del encuentro, quien recordó que el país apuesta con firmeza a la exportación de inteligencia artificial hacia Estados Unidos.

Sobriel Garí, profesor de Derecho Internacional Económico de la Universidad de Londres, fue el encargado de presentar los antecedentes del TISA y explicar la diferencia con el comercio de bienes, donde es posible negociar aranceles. En el caso de los servicios, indicó que la forma de "superar las barreras" es establecer una lista que permita regular la normativa en base a acuerdos multilaterales.

En tanto, el embajador de Costa Rica en Uruguay, Arnoldo Herrera, calificó al TISA como "una oportunidad que va un paso más allá de las zonas francas. Es una negociación plurilateral, lo que nos permite proteger algunas cosas específicas que necesitamos

para nuestros países". El encuentro también contó con la presencia de Felipe Sandoval y Manuel Andrés Chacón, negociadores del TISA por Chile y Colombia respectivamente. Sandoval dejó claro que la única alternativa al acuerdo internacional es "proyectarse hacia adentro", lo que resulta poco conveniente para los países pequeños.

Chacón, por su parte, indicó que los países comenzaron a sumarse a este acuerdo al comprender que el sector servicios "estaba un poco de rehen" dentro de la Organización Mundial de Comercio (OMC). "El TISA es un trato que requiere que empresarios y gobierno vayan de la mano".

El cierre del evento estuvo a cargo del subsecretario de Relaciones Exteriores, José Luis Canelo, quien enfatizó que "no estar, no es neutro. La inacción tiene un costo y debemos saber que perder beneficios de acceso a los mercados es un lujo que no nos podemos dar. Tenemos que estar".

Voces 20 Agosto

Cuti despidió el año con la entrega de los Premios de la Industria Tecnológica del Uruguay

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) organizó un encuentro para despedir el año junto a sus asociados, durante el cual entregó los Premios de la Industria Tecnológica del Uruguay, concurso realizado para reconocer a empresas, instituciones y equipos de trabajo por sus aportes al desarrollo y crecimiento del sector.

En la segunda edición del certamen se otorgaron distinciones en las categorías "Startup del Año", "Mejor APP - Web & Mobile" y "Empresa Innovadora del Año". Dentro de la primera categoría, resultó ganadora la agencia online de turismo del Uruguay, Toc Toc Viajes, que compartió tema con GoDoWorks y SlideModel.

Toc Toc Viajes busca convertirse en el principal canal de e-commerce de turismo del Uruguay, con una oferta enfocada en la venta de tic-

kets aéreos, hoteles, paquetes turísticos y seguros de viaje, tanto para el segmento vacacional como el corporativo. La plataforma, cuyas ventas en el último cuatrimestre del año la posicionan como una de las 10 primeras agencias del país, tiene planificado expandir su negocio a otros mercados de Latinoamérica, a partir del segundo semestre de 2016.

En tanto, Oincs se impuso en la categoría "Mejor APP - Web & Mobile", compitiendo con BolichesUY y Kindara. Oincs es una aplicación diseñada para mantener informados a los conductores acerca de lo que sucede en el tráfico, apoyándose en datos que suministran los usuarios. Este desarrollo uruguayo ha desembarcado en países de la región como Argentina, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay y Venezuela.

Por otro lado, MaS Soluciones fue seleccionada como la empresa más innovadora del año, dentro de una terna integrada también por CódigoDelSur e Ingenious Softworks. La compañía ganadora, conformada a partir de la unión de cinco empresas, ofrece soluciones en informática y gestión de organizaciones a clientes de 15 países, emplea a 300 profesionales, y se destaca por su condición de License Solution Partner de Microsoft.

La integración de las ternas fue determinada por un jurado designado por Cuti, que

evaluó todas las nominaciones. Luego, los socios de la gremial empresarial votaron sus favoritos tomando en cuenta los candidatos preseleccionados, y de ese proceso surgieron los ganadores.

Durante la ceremonia también fueron premiados Breogán Gonda y Nicolás Jodal, fundadores de GeneXus, con los Reconocimientos de la Industria, entregados por el Directorio de Cuti a personalidades que han hecho aportes relevantes al crecimiento y la difusión del sector tecnológico uruguayo a escala internacional.

CARLOS CAETANO

PRESIDENTE DE CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

“LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE URUGUAY YA NO SON TALES Y OTROS PAÍSES AVANZAN MÁS RÁPIDO”

Uruguay pierde pie en la industria de IT. Falta de recursos calificados y beneficios comerciales ponen en desventaja al sector frente a otros competidores.

Qué balance hace del 2015 para el sector?

Ha sido un año duro para nuestro sector. Varios países de la región se han movido rápidamente y han dejado a Uruguay en una situación de desventaja, lo cual ha provocado una ralentización, o incluso caída, en el desarrollo del sector. De acuerdo a los últimos datos de la Encuesta Anual de CUTI, se produjo en el último año (2014) una caída en el volumen de negocios superior al 10% en las exportaciones de productos y servicios.

Las ventajas competitivas de Uruguay ya no son tales y otros países avanzan más rápido, no sólo en la apuesta a la formación de recursos calificados sino también en la búsqueda

de beneficios comerciales que permitan a sus industrias crecer y competir globalmente.

¿Qué perspectivas maneja para 2016?

Continuaremos trabajando desde CUTI para lograr nuevos mercados para nuestros productos y servicios, así como también para generar marcos regulatorios favorables que permitan que nuestra industria compita en igualdad de condiciones respecto a otros países en donde se hace una apuesta muy fuerte al desarrollo económico traccionado por el desarrollo tecnológico. Tenemos grandes expectativas en que nuestro país integre tratados comerciales internacionales y que podamos recuperar parte de la competitividad perdida.

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del país para el sector?

Como fortaleza, podemos destacar la formación y capacidad de nuestros recursos humanos.

Como debilidades, la escasa cantidad de jóvenes que se forman en TICs, la falta de oferta formativa en el interior y cupos (a nivel de educación pública) en todo el país fundamentalmente en Montevideo (UTU).

Otro punto a mejorar es la inserción internacional de nuestro país.

Sería oportuno aumentar el presupuesto para la innovación y la internacionalización en agencias como ANII y Uruguay XXI, ya que las acciones en innovación e internacionalización en busca de nuevos mercados o la captación de inversión extranjera, son fundamentales para una industria de IT.

Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información busca abrir nuevos mercados para TICs uruguayas en Francia y Japón

El presidente de la Cámara, Carlos Caetano, integra la misión oficial que acompaña al presidente Tabaré Vázquez en su gira por ambos países.

30 oct 2015 Medio: LaRed21

Cámara de Tecnologías de la Información lanzó 2da edición de Premios de la Industria Tecnológica

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) lanzó la 2da edición de los Premios de la Industria Tecnológica del Uruguay, un concurso que reconoce a empresas, instituciones y equipos de trabajo por sus aportes al crecimiento y desarrollo del sector a nivel local. Hasta el jueves 19 de noviembre hay tiempo para postularse al concurso.

16 nov 2015 Medio: LaRed21

Reglamentación de las APP no debe afectar la libertad de la red

El presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), Carlos Caetano alertó ayer que cuando el gobierno regule el funcionamiento de las aplicaciones en nuestro país deberá tener cuidado de no afectar la libertad de Internet. No obstante, enfatizó que está de acuerdo con que estos negocios que utilizan una plataforma informática, paguen tributos.

01 mar 2016 Medio: Diario La República

Las mujeres ocupan menos del 20% de los cargos gerenciales en el sector TIC

En el Mes de la Mujer, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) promueve una mayor integración femenina en las empresas del sector.

10 mar 2016 Medio: EME DE MUJER - El País

Cuti y Cedu piden reunión al gobierno por regulación de aplicaciones informáticas

Los presidentes de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) y de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (Cedu), Carlos Caetano y Marcelo Montado, solicitaron a la Presidencia de la República una reunión para dialogar sobre el proyecto de ley previsto para regular aplicaciones informáticas.

11 mar 2016 Medio: El Diario

Exportación de industria uruguaya de software alcanza a 300 millones de dólares anuales

“Uruguay se constituyó en el principal exportador por persona de software y el tercero en valores absolutos de América Latina, con un crecimiento en los últimos años por encima de las de los productos tradicionales del país”, destacó el director del Instituto Uruguay XXI, Antonio Carámbula. Datos de la Cámara de Tecnologías de la Información indican que las ventas externas del sector alcanzan a 300 millones de dólares al año.

20 abr 2016 Medio: Presidencia

DIRECCIONARIO



Carlos Cataneo
Presidente
Tools Tecnología



Gabriel Camargo
Secretario
Ingenious Softworks



Martín Naor
Tesorero
Infocorp



Guillermo Talento
Vocal
Insight



Mario Tucci
Vocal
MVD Consulting



Claudia Fernández
Vocal
Manentia Software



Alejandro Fiorina
Vocal
Atos



Rodolfo Zignone
Suplente
Conatel



Rodrigo Astiazarán
Suplente
Microsoft Uruguay



Roberto Olivera
Suplente
ICA



Pablo Salomón
Suplente
Inetsat



Marcelo Azerenza
Suplente
Quanam



Ángel Bertoloti
Suplente
IBM Uruguay



Nicolás Fernández
Suplente
Sendstar



Magdalena Rodríguez
Comisión Fiscal
PRO Internacional



Diego Sastre
Comisión Fiscal
Pyxis



Leandro Bustos
Comisión Fiscal
Arnaldo Castro S.A.



Juan Suárez
Suplente
Arkano Software



Marcelo Montado
Suplente
Esquemas.com



Carlos Alba
Suplente
Inco

STAFF



Andrea Mendaro
GERENTE GENERAL



Andrea Pérez
COMUNICACIONES



Guzmán Cabrera
APOYO EMPRESARIAL



Victoria Diano
CAPITAL HUMANO



Alexandra Ongay
INTERNACIONALIZACIÓN



Gastón Yañez
ASISTENTE DE
COMUNICACIONES



Luciana Gallo
ADMINISTRATIVA



Joana Martins
SECRETARÍA



Silvana Perrone
ATENCIÓN AL SOCIO



CUTI

AGRADECIMIENTOS

Cuti agradece a todos ustedes por su tiempo
y gran apoyo al desarrollo de la industria,

¡MUCHAS GRACIAS!

Mentores

Programa RunIT

Pablo Salomón
Marcel Mordezki
Gabriel Camargo
Alvaro Domínguez
Daniel Schwed
Daniel Goldman
Enrique Almeida
José Vázquez
Alejandro Fiorina
Magdalena Rodriguez
Sergio Riestra
Diego Vallarino
Pablo Lischinsky
Ana Laura Spósito
Carlos Caetano
Anibal Gonda
Ángel Bertolotti

Comisión

Internacionalización

Mario Tucci
Guillermo Talento
Alejandro Narancio
Carlos Acle
Fabián Baptista
Leonardo Berro
Marcelo Bertorelli
Ernesto Bianchi
José Cáceres
Denise Camou
Daniel Kefeli
Marcelo López
Leonardo Lourerio
Juan José Moreno
Ricardo Rezzano
Marcos Saiz
Guillermo Skrilec
Daniel Steinbach
Isabella Antonaccio

Jurados

Startup Weekend

Nicolás Jodal
Gabriel Camargo
Sara Goldberg

Coaches

Startup Weekend

Ana Laura Spósito
Catherine Krauss
Sylvia Chebi
Álvaro Ballester
Daniel Goldman
José Gordín
Rodrigo Astiazarán
Krikor Attarian
Anibal Gonda
Enrique Topolasky
Álvaro Baés

Expertos participantes

Programa ImprovIT

Pablo Salomón
Rodrigo Ribeiro
Ana Laura Spósito
Rafael García
Diego Baldomir
Javier Berdaguer
Simón Furmahn

Comisión

Comunicaciones

Miguel Giménez
Gabriel Camargo
María José Sanguinetti
Diego Sastre
Julio Fitipaldo
Florencia Pittaluga
Dahiana Regueira

Comisión

Capital Humano

Diego Sastre
Ana Laura Trías
Andrea Bosh
Angélica Morena
Anibal Gonda
Anthony Figueroa
Cecilia Lemos
Eduardo Ruiz Díaz de Olano
Fernando Colman
Jorge Vidart
Jorge Henon
Laura Passaro
Luis Azevedo
Marcela Varela
María Pía Barrague
Natalia Sobrera
Silvia Nane
Victoria Galatro
Viviana Martínez

Comisión

Apoyo Empresarial

Rafael García
Marcel Mordezki
Claudia Fernández
Martín Bouza
Bruno Nocella
Alejandro Cimas
Enrique Estragó
Enrique Topolasky

ESTADOS FINANCIEROS





CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

**ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE
MARZO DE 2016**



ÍNDICE

- Informe de Auditoría
- Estado de Situación Patrimonial al 31 de marzo de 2016
- Estado de Resultados correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2016
- Estado de Origen y Aplicación de Fondos correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2016
- Estado de Evolución del Patrimonio correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2016
- Notas explicativas a los Estados Contables al 31 de marzo de 2016



INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA

Montevideo, 23 de Mayo de 2016

Sres. Directores

CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Presente

Hemos realizado la auditoría del Balance General cerrado el 31 de Marzo de 2016, de la CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN y demás Información y Estados Contables que se anexan.

RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN POR LOS ESTADOS FINANCIEROS

Esta información fue recopilada, ordenada y presentada por la CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION y es responsable la Dirección de la misma de las afirmaciones contenidas en los referidos Estados Contables, incluyendo sus Notas Explicativas.

Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un Sistema de Control Interno adecuado para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y realizar estimaciones contables razonables en las circunstancias.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

La responsabilidad del Contador Público Independiente que suscribe el presente, alcanza a la de expresar una opinión de estos estados, y demás información detallada, basado en la auditoría realizada.

Hemos efectuado esta tarea conforme a las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), y a los Pronunciamientos emitidos por el Colegio de Contadores, Administradores y Economistas del Uruguay.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia sobre las cifras y revelaciones expuestas en los Estados Contables y sus Notas Explicativas.

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados contables, ya sea debido a fraude o a equivocaciones.

W



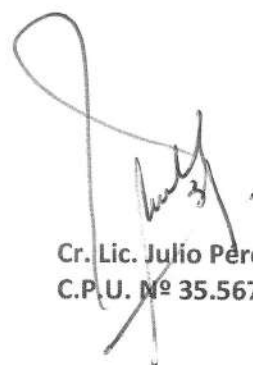
Al realizar dichas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el sistema de control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los Estados Contables de la entidad con la finalidad de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

Una auditoria comprende asimismo la evaluación del grado de adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como la evaluación de la forma de presentación general de los Estados Contables.

OPINIÓN

Creemos que la auditoría así realizada provee bases suficientes para emitir nuestra opinión profesional. Por lo antes expuesto, los estados contables y documentación referenciada, expresan razonablemente la situación financiera de la CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN al 31 de Marzo de 2016 y los resultados de gestión por el ejercicio finalizado a esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes en la República Oriental del Uruguay.




Cr. Lic. Julio Pérez Alfaro
C.P.U. N° 35.567



**ESTADOS DE SITUACIÓN Y RESULTADOS – ANEXOS Y NOTAS A
LOS ESTADOS CONTABLES**

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
AL 31 DE MARZO DE 2016
(En Pesos Uruguayos)

	31 de marzo de 2016	31 de marzo de 2015
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBILIDADES		
Caja	9.740	37.333
Bancos	2.965.924	3.758.227
Otras disponibilidades	22.983	9.457
	<u>2.998.647</u>	<u>3.805.017</u>
INVERSIONES TEMPORARIAS		
Caja de Ahorros BROU	168.707	150.133
	<u>168.707</u>	<u>150.133</u>
CREDITOS POR VENTAS		
Cuotas socios	224.494	603.665
Documentos a Cobrar	142.807	111.848
	<u>367.301</u>	<u>715.513</u>
OTROS CREDITOS		
Adelanto a proveedores	-	313.650
Varios	87.132	45.148
Adelantos al Personal	-	1.500
Prestamos a cobrar CEDU	226.667	240.000
	<u>313.799</u>	<u>600.298</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u><u>3.848.454</u></u>	<u><u>5.270.961</u></u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
INVERSIONES A LARGO PLAZO		
Depósito a plazo fijo UI	593.039	538.346
Títulos y Acciones-ZARIA S.A.	200.000	200.000
Depósitos en Garantía	222.000	222.000
Plazo fijo ME	190.452	51.418
	<u>1.205.491</u>	<u>1.011.764</u>
BIENES DE USO (Ver anexo)		
VALORES ORIGINALES Y REVALUADOS		
Muebles y útiles	897.418	805.846
Obras Latu	523.722	523.722
Menos Amortización Acumulada:		
Muebles y útiles	(728.963)	(678.217)
Obras Latu	(523.722)	(523.722)
	<u>168.455</u>	<u>127.629</u>
INTANGIBLES (Ver anexo)		
Patentes, marcas y licencias	163.488	163.488
Menos:		
Amortizaciones Acumuladas	(163.488)	(163.488)
	<u>-</u>	<u>-</u>
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u><u>1.373.946</u></u>	<u><u>1.139.393</u></u>
TOTAL ACTIVO	<u><u>5.222.400</u></u>	<u><u>6.410.354</u></u>



**ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
AL 31 DE MARZO DE 2016
(En Pesos Uruguayos)**

PASIVO	31 de marzo de 2016	31 de marzo de 2015
PASIVO CORRIENTE		
DEUDAS COMERCIALES		
Proveedores de Plaza	133.427	312.762
Documentos a Pagar	-	25.298
	<u>133.427</u>	<u>338.060</u>
DEUDAS DIVERSAS		
Remuneraciones al personal y sus Beneficios Sociales	482.941	165.086
Acreedores por Cargas Sociales	162.056	138.055
Acreedores fiscales	-	20.174
Otras deudas	105.576	319.821
Anticipo de dividendos	400.511	400.511
Prestamos a pagar CEDU	-	240.000
	<u>1.151.084</u>	<u>1.283.647</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>1.284.511</u>	<u>1.621.707</u>
TOTAL PASIVO	<u>1.284.511</u>	<u>1.621.707</u>
PATRIMONIO		
AJUSTES AL PATRIMONIO		
Revaluaciones Voluntarias	226.064	226.064
GANANCIAS RETENIDAS		
Resultados Acumulados	4.562.583	5.009.436
Ajuste resultados ejerc. Ant	-	(202.488)
Resultados del ejercicio	(850.758)	(244.365)
	<u>3.937.889</u>	<u>4.788.647</u>
TOTAL PATRIMONIO	<u>3.937.889</u>	<u>4.788.647</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>5.222.400</u>	<u>6.410.354</u>



ESTADO DE RESULTADOS
POR EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2016
(En Pesos Uruguayos)

	31 de marzo de 2016	31 de marzo de 2015
INGRESOS OPERATIVOS		
Cuotas Sociales	10.088.098	9.418.567
Ingresos por eventos	144.483	260.574
Aportes especiales	21.179	203.497
Consultorías, elaboración de proyectos	68.472	121.337
Subsidio ANII	381.955	123.782
	10.704.187	10.127.757
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		
Retribuciones al Personal y Cargas Sociales	(5.907.510)	(5.288.974)
Gastos de Administración y Mantenimiento	(4.045.003)	(3.239.134)
Amortizaciones	(50.746)	(199.397)
Gastos Eventos	(991.611)	(1.339.894)
Proyectos	-	(33.405)
Aporte Incubadoras	(306.500)	(268.114)
	(11.301.370)	(10.368.918)
RESULTADOS DIVERSOS		
Otros Ingresos	57.170	-
Otros Egresos- Misiones	(428.658)	(136.888)
	(371.488)	(136.888)
RESULTADO OPERATIVO	(968.671)	(378.049)
RESULTADOS FINANCIEROS		
Gastos bancarios	(33.013)	(37.760)
Diferencia de cambio perdida	(58.454)	(22.203)
Diferencia de cambio ganada	209.380	193.647
	117.913	133.684
TOTAL RESULTADOS ORDINARIOS	(850.758)	(244.365)
RESULTADO NETO	(850.758)	(244.365)



ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO
Por el Período comprendido entre el 1° de abril de 2015 y el 31 de marzo de 2016
(En Pesos Uruguayos)

	AJUSTES AL PATRIMONIO	RESULTADOS ACUMULADOS	PATRIMONIO TOTAL
SALDOS AL 31.03.14			
Capital Social			
Reexpresiones Contables	226.064	-	226.064
Resultados no asignados	-	4.562.583	4.562.583
TOTAL	226.064	4.562.583	4.788.647
AJUSTE RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES			
MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO-2014/2015			
Reexpresiones contables	-	-	-
Ajustes resultados no asig.	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	(850.758)	(850.758)
TOTAL	-	(850.758)	(850.758)
SALDOS AL 31.03.15			
Capital Social			
Reexpresiones Contables	226.064	-	226.064
Resultados no asignados	-	3.711.825	3.711.825
TOTAL	226.064	3.711.825	3.937.889

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO
Por el Período comprendido entre el 1° de abril de 2014 y el 31 de marzo de 2015
(En Pesos Uruguayos)

	AJUSTES AL PATRIMONIO	RESULTADOS ACUMULADOS	PATRIMONIO TOTAL
SALDOS AL 31.03.14			
Capital Social			
Reexpresiones Contables	226.064	-	226.064
Resultados no asignados	-	5.009.436	5.009.436
TOTAL	226.064	5.009.436	5.235.500
AJUSTE RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES			
MOVIMIENTOS DEL EJERCICIO-2014/2015			
Reexpresiones contables	-	-	-
Ajustes resultados no asig.	-	(202.488)	(202.488)
Resultado del ejercicio	-	(244.365)	(244.365)
TOTAL	-	(446.853)	(446.853)
SALDOS AL 31.03.15			
Capital Social			
Reexpresiones Contables	226.064	-	226.064
Resultados no asignados	-	4.562.583	4.562.583
TOTAL	226.064	4.562.583	4.788.647

ESTADO DE ORIGEN Y APLICACION DE FONDOS
Por el Ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2016
(En Pesos Uruguayos)

	31 de marzo de 2016	31 de marzo de 2015
1. Flujo de efectivo proveniente de actividades de operación		
Resultado del Ejercicio	(850.758)	(244.365)
Partidas que no representan ingresos/egresos de fondos		
Amortización de Bienes de Uso	50.746	199.397
Cambios en Activos y Pasivos	278.941	428.877
Ajuste a Resultados Acumulados	-	(202.488)
<i>Flujos netos de efectivo por actividades de operación</i>	<u>(521.071)</u>	<u>181.421</u>
2. Flujo de efectivo proveniente de inversiones		
Aumento de Bienes de Uso e Intangibles	(91.572)	(14.614)
Aumento de Inversiones a Largo plazo	(193.727)	(43.783)
<i>Flujos netos de efectivo por actividades de inversión</i>	<u>(285.299)</u>	<u>(58.397)</u>
4. Aumento / (Disminución) del flujo neto de efectivo	<u>(806.370)</u>	<u>123.024</u>
5. Efectivo al inicio del ejercicio	<u>3.805.017</u>	<u>3.681.993</u>
6. Efectivo al final del ejercicio	<u>2.998.647</u>	<u>3.805.017</u>

Anexo

CUADRO DE BIENES DE USO - AMORTIZACIONES
Por el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2016
(En Pesos Uruguayos)

RUBROS	VALORES DE ORIGEN Y REVALUACIONES				AMORTIZACIONES				
	Valores al Inicio (1)	Aumentos del Ejercicio (2)	Bajas del Ejercicio (3)	Valores al Cierre (1+2-3=4)	Acumuladas al Inicio (5)	Bajas del Ejercicio (6)	Amortización del Ejercicio (7)	Acumuladas Al Cierre (5-6+7=8)	Valores Netos (4 -8=9)
1.- BIENES DE USO									
Muebles y Útiles	403.883	10.005	-	413.888	353.885	-	35.470	389.355	24.533
Equipos Computación	401.964	81.567	-	483.531	324.333	-	15.276	339.609	143.922
Sub total:	805.847	91.572	-	897.419	678.218	-	50.746	728.964	168.455
2.- INTANGIBLES									
Patentes, Marcas y Lic	163.488	-	-	163.488	163.488	-	-	163.488	-
Sub total:	163.488	-	-	163.488	163.488	-	-	163.488	-
3.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL PAIS									
Obras LATU	523.722	-	-	523.722	523.722	-	-	523.722	-
Sub total:	523.722	-	-	523.722	523.722	-	-	523.722	-
TOTAL	1.493.057	91.572	-	1.584.629	1.365.428	-	50.746	1.416.174	168.455

Anexo

CUADRO DE BIENES DE USO - AMORTIZACIONES
Por el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2015
(En Pesos Uruguayos)

RUBROS	VALORES DE ORIGEN Y REVALUACIONES				AMORTIZACIONES				
	Valores al Inicio (1)	Aumentos del Ejercicio (2)	Bajas del Ejercicio (3)	Valores al Cierre (1+2-3=4)	Acumuladas al Inicio (5)	Bajas del Ejercicio (6)	Amortización del Ejercicio (7)	Acumuladas Al Cierre (5-6+7=8)	Valores Netos (4 -8=9)
1.- BIENES DE USO									
Muebles y Útiles	391.639	12.244	-	403.883	316.393	-	37.492	353.885	49.998
Equipos Computación	399.594	2.370	-	401.964	307.418	-	16.915	324.333	77.631
Sub total:	791.233	14.614	-	805.847	623.811	-	54.407	678.218	127.629
2.- INTANGIBLES									
Patentes, Marcas y Lic	163.488	-	-	163.488	163.488	-	-	163.488	-
Sub total:	163.488	-	-	163.488	163.488	-	-	163.488	-
3.- INVERSIONES EN INMUEBLES DEL PAIS									
Obras LATU	523.722	-	-	523.722	378.732	-	144.990	523.722	-
Sub total:	523.722	-	-	523.722	378.732	-	144.990	523.722	-
TOTAL	1.478.443	14.614	-	1.493.057	1.166.031	-	199.397	1.365.428	127.629



CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2016

NOTA 1. INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA EMPRESA

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información- CUTI es una asociación civil sin fines de lucro fundada el 20 de abril de 1989 bajo el nombre de “Cámara Uruguaya de Software” cuyo objeto social tiende a defender los intereses de sus asociados y propender al desarrollo y perfeccionamiento de técnicas y actividades vinculadas a Sistemas de Información. Se encuentra asociada a la Cámara de Industrias del Uruguay.

La personería jurídica reconocida por el estado a través de la Resolución 337/92 del Ministerio de Educación y Cultura de fecha 6 de mayo de 1992.

Su sede se encuentra en la Av. Italia 6201, LATU, Edificio Los Sauces, Planta Alta. - Tel.(598) 2 6012273, en la ciudad de Montevideo.

NOTA 2.-PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los presentes estados contables se resumen seguidamente. Las mismas se han aplicado en forma consistente con relación al ejercicio anterior, con las excepciones que se detallan en los rubros correspondientes.

2.1 - Bases de preparación

Los presentes estados contables han sido formulados de acuerdo con las Normas Contables Adecuadas en Uruguay establecidas por los decretos Nro. 103/91, 162/04, 222/04, 90/05 y siguientes relacionados.

Los estados contables han sido preparados siguiendo en general, el principio contable de costo histórico. Consecuentemente, activos, pasivos, ingresos y egresos son valuados a los importes en dinero efectivamente acordados en las transacciones que les han dado origen.

Las cifras de los estados contables presentan los valores contables no reexpresados de acuerdo a lo establecido por la NIC 29, no habiéndose practicado un ajuste integral que refleje los efectos derivados de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda a esa fecha.



La preparación de los estados contables de conformidad con Normas Contables Adecuadas en Uruguay requiere que la dirección de CUTI, haga estimaciones y suposiciones que afectan los montos informados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales podrían diferir respecto de estas estimaciones.

2.2 - Moneda funcional y moneda de presentación de los estados contables

Los estados contables de la entidad se preparan y se presentan en pesos uruguayos, que es a su vez la moneda funcional y la moneda de presentación de los estados contables de la misma

2.3 - Saldos en Moneda Extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera (monedas diferentes a la moneda funcional) son valuados al tipo de cambio de cierre del ejercicio de USD 1= 25,70 y la cotización de la unidad indexada al 31 de marzo de 2016 es: UY\$ 3,3505. Las diferencias de cambio son imputadas a resultados. Los saldos de activos y pasivos denominados en moneda extranjera al cierre del ejercicio se resumen en nota posterior y los mismos son valuados al tipo de cambio

2.4 - Créditos a cobrar

Los créditos son reconocidos inicialmente a su valor razonable. Se considera una previsión por deterioro en el valor de los créditos cuando existe evidencia objetiva que la Sociedad no podrá cobrar todas las sumas adeudadas de acuerdo a los términos originalmente acordados.

2.5 - Bienes de uso

Los bienes de uso se presentan al costo histórico, menos su depreciación acumulada. El costo histórico comprende las erogaciones directamente atribuibles a la adquisición de los bienes. Los costos de mantenimiento y reparaciones se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Las amortizaciones se calculan linealmente, a partir del año siguiente al de su incorporación, aplicando los porcentajes anuales determinados en base a la vida útil estimada, que tanto para los muebles y útiles como para los Equipos de Computación es de 5 años

No se realizaron ajustes parciales al valor de los bienes de uso como se realizó en ejercicios anteriores.

El valor residual de los activos y las vidas útiles se revisan, si fuera necesario, en cada cierre del ejercicio.

El valor contable de un bien del activo se reduce de inmediato a su valor recuperable tan pronto se determina que su valor contable supera al valor estimado recuperable.

2.6 - Activos intangibles

El activo intangible está totalmente amortizado.

2.7 - Concepto de capital

El concepto de capital a mantener, a efecto de determinar el resultado del ejercicio ha sido definido como el capital financiero invertido o recibido bajo la forma de aportes sociales.

2.8 - Definición de Fondos

A los efectos de la elaboración del Estado de Origen y Aplicación de Fondos, se ha considerado la definición de fondos disponibles en efectivo y depósitos a la vista en bancos.

2.9 - Reconocimiento de los ingresos

Ingreso por cuotas de asociados

Los ingresos por cuotas de asociados se reconocen en el período contable en el cual la CUTI, brinda los servicios a sus asociados.

2.10 – Determinación del resultado

La institución aplicó el principio de lo devengado para el reconocimiento de sus ingresos y la imputación de sus gastos. Los ingresos han sido computados en base al precio de las cuotas establecidos por la Cámara, el que varía en función del número de empleados de cada una de las empresas asociadas.

Los gastos de administración y ventas y los resultados financieros susceptibles de ser imputados a este período han sido computados en el mismo. Se siguió el criterio que los importes representen lo que la entidad ha pagado o comprometido a pagar por los mismos.

Los gastos registrados como pérdidas, por las actividades realizadas en cumplimiento de los programas que la CUTI ha acordado con otras organizaciones, se corresponden a los ingresos recibidos por los mismos conceptos y reconocidos como tales.



NOTA 3-.POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

Los estados Contables muestran una posición mayoritaria en moneda nacional. La posición en dólares americanos es activa. Los saldos integrantes de la posición en moneda diferente al Peso Uruguayo, al tipo de cambio vigente al 31 de marzo de 2016, son los siguientes:

Rubro	Importe en Dólares Americanos	Equivalente en Moneda Nacional
Caja		
Bancos	11.625	369.001
Caja de Ahorros BROU	3.481	110.494
Plazo fijo ME	6.000	190.452
Documentos a Cobrar	163	5.177
Cuotas socios		
TOTAL ACTIVO	21.269	675.124
Proveedores de Plaza	2.754	87.417
TOTAL PASIVO	2.754	87.417
POSICIÓN NETA	18.515	587.707

Rubro	Importe en Unidades Indexadas	Equivalente en Moneda Nacional
Depósito a plazo fijo UI	177.000	593.039
POSICIÓN NETA	177.000	593.039

NOTA 4- DETALLE DE LAS CUENTAS RELEVANTES DE ACTIVO Y PASIVO

4.1- Inversiones a Largo Plazo

Al cierre del presente ejercicio se siguen manteniendo las mismas colocaciones financieras e inversiones que al año anterior en su moneda original. El incremento que se produjo en el presente ejercicio se debe al aumento tanto de los dólares americanos como la unidad indexada.

4.2- Prestamos a CEDU

Con fecha 24 de marzo de 2016, CUTI se obliga a otorgar un préstamo de \$U 240.000 en 6 cuotas de \$U40.000 cada una con el objetivo de colaborar en la financiación de la creación de la nueva cámara. La forma de pago pactada es en 36 cuotas mensuales.

En el presente ejercicio CUTI cumplió con su compromiso de otorgar 6 cuotas de \$U 40.000 y CEDU al cierre del mismo ya cancelo las dos primeras cuotas.

4.3 Otros créditos – Varios

Se incluyen en este ejercicio, una erogación de U\$S 2. 745 equivalente al cierre a \$U 87.132 que se corresponde a una contratación por trabajos de Encuesta CUTI, tareas estas que se realizaran en el ejercicio 2016-2017 y cuyos resultados se obtendrán en ese mismo periodo. De allí que se expongan como un activo transitorio ya que el reconocimiento del gasto lo será en el periodo mencionado.

NOTA 5- DETALLE DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

5.1-Gastos de Administración y ventas

Los gastos en eventos se componen de los siguientes conceptos:

Rubro	Marzo-16	Marzo-15
Desayunos de trabajo	167.750	593.987
Cenas y Eventos varios	805.927	744.437
Uso de Salas	17.934	1.470
	<u>991.611</u>	<u>1.339.894</u>



5.2-Deudores Incobrables

Empresa	Importe UY\$
SoftCleanear	4.672
Chase Group	4.331
Avance	5.637
Tecnotec	5.880
Total	20.520

5.3-Documentos a cobrar

Rubro	Importe UY\$
Cheques diferidos a cobrar	20.009
Cupones de tarjetas a cobrar M/N	117.621
Cupones de tarjetas a cobrar M/E	5.177
	142.807

NOTA 6 – PARTICIPACION EN SOCIEDADES

La CUTI integra desde el 03.06.2004 un consorcio de empresas conjuntamente con la Fundación Julio Ricaldoni de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Republica. Dicho consorcio se denomina Centro de Ensayos de Software (CES) y esta inscrito en la DGI con RUT 215133680011 con dirección en la calle Lauro Muller 1989. De acuerdo a los estados contables del mismo se trata de una empresa en marcha a la fecha.

CUTI es propietaria de Zaria S.A. formada por un capital de 200.000 tal como se expone en el activo. En el transcurso de varios ejercicios fue haciendo retiros a cuenta de dividendos acumulados los cuales no se han reconocido como ganancias de la CUTI por participaciones en otras sociedades ya que dichos retiros no han sido formalizados mediante actas en libros societarios. De acuerdo al convenio suscrito entre la CUTI y CEDU, esta sociedad se encuentra en control operativo de CEDU y pasara a ser propiedad de ésta en el total del paquete accionario, una vez que obtenga el reconocimiento de su personería jurídica (numeral 2 de la cláusula 4 del convenio).



NOTA 7- GASTOS DE PERSONAL

La sociedad ha incurrido en los siguientes gastos de personal:

Rubro	2016	2015
Retribuciones al Personal y Cargas Sociales	5.907.511	5.288.974

El número promedio de empleados durante el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2016 fue de 10 personas.

NOTA 8- HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al 31 de marzo de 2016, no se han producido hechos o circunstancias que afecten significativamente la situación patrimonial, los resultados y los flujos de efectivo de la sociedad.

Av. Italia 6201 LATU
Los Sauces, Planta Alta
Montevideo, Uruguay
C.P.: 11.500

Teléfono:
(+598) 26012273

E-mail:
contacto@cuti.org.uy

www.cuti.org.uy



CUTIuy



CUTIuy



CUTI