



# MEMORIA ANUAL

1 de abril de 2017  
al 31 de marzo de 2018



**cuti**

CÁMARA URUGUAYA DE  
TECNOLOGÍAS DE  
LA INFORMACIÓN



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Mensaje del presidente</b>	<b>3</b>
<b>Hitos 2017-2018</b>	<b>4</b>
<b>Representatividad del sector</b>	<b>6</b>
<b>Fortalecimiento y relacionamiento institucional</b>	<b>14</b>
<b>Promoción internacional y desarrollo de la industria</b>	<b>19</b>
<b>Comisiones de trabajo</b>	<b>25</b>
<b>Socios</b>	<b>39</b>
<b>Cuti como referente de opinión</b>	<b>43</b>
<b>Directorio y Staff</b>	<b>52</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>57</b>
<b>Estados Financieros</b>	<b>59</b>





## MENSAJE DEL PRESIDENTE

En este período 2017 - 2018 hemos intensificado las actividades que esta directiva se había propuesto llevar adelante desde que comenzó en 2016, tanto en materia de Internacionalización como en desarrollo de nuevos talentos. En cuanto a Internacionalización, se concretaron misiones a Argentina, Estados Unidos y China. Las tres fueron muy productivas y los socios que participaron vieron de manera muy positiva las distintas actividades que se realizaron.

No hay dudas que existe una gran oportunidad para todos en el exterior y como Cámara vamos a seguir trabajando en distintas actividades en los mercados más demandantes de tecnología. El objetivo de estas misiones seguirá siendo el posicionamiento de nuestra Industria como un excelente proveedor de tecnología a nivel mundial y la búsqueda de los mejores mecanismos para que nuestras empresas crezcan en el mercado internacional.

Además de las misiones se han realizado varias actividades como Meet Up por países, donde se comparte el conocimiento de los mercados de destino, de tal manera que las empresas que han abierto un mercado específico comparten con otros socios de la Cámara su conocimiento de dicho mercado.

En cuanto al desarrollo de nuevos talentos, la Cámara trabaja activamente con todos los actores educativos. Apoyamos las tareas realizadas por el MIEM, el Codicen y la UTU en la misión a USA para que Cisco Academy fuera una realidad en todo el territorio nacional. Trabajamos activamente junto a Plan Ceibal con el programa Jóvenes a Programar, que en honor a Álvaro Lamé se agrega su nombre al del programa. En 2018 egresaron los primeros 700 jóvenes, formados en distintas disciplinas en TI.

A final del año 2017 concretamos el apoyo de INEFOP para el proyecto de formación **b\_IT, becas Álvaro Lamé**, y en este año 2018 comienza la formación 100% en línea para un cupo de 1000 beneficiarios de las becas que otorga el INEFOP. Los estudiantes se formarán en distintas áreas del conocimiento para alcanzar una formación técnica que permita a los egresados insertarse laboralmente en nuestras empresas.

Este año estamos trabajando en distintas iniciativas que sigan sumando al crecimiento del sector, tanto en su expansión internacional como en lo nacional.

Asimismo, hemos realizado un conjunto de actividades que permiten que las empresas se conozcan, logrando así sinergias entre distintos tipos de empresas, tanto en tamaño como en posicionamiento de mercado. Estamos trabajando con otras cámaras empresariales para que nuestras empresas los ayuden con la transformación digital de sus socios generando así un clima de negocios más dinámico en el país. El trabajo de todos los socios hace posible estos logros, buscando con ello el crecimiento del sector y la defensa de los intereses de nuestros asociados. Seguiremos en esta línea de trabajo, por el desarrollo de todos nuestros colegas.

Ing. Leonardo Loureiro  
Presidente de Cuti





 **HITOS**  
2017-2018



**2da. edición HackathonAGRO**  
9 y 10 de setiembre



**Misión a Estados Unidos**  
22 al 29 de octubre



**HackathonBPS**  
4 y 5 de noviembre



**Lanzamiento Jóvenes a Programar**  
28 de noviembre



**Programa de Formación para el Empleo en TI: b\_IT**  
20 de febrero



**Misión a China**  
31 de enero al 6 de febrero





# REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR

## Encuesta anual 2016



## Nivel de ventas de las empresas socias de Cuti

En 2016, las empresas TI socias de Cuti registraron una facturación total de US\$ 1.158 millones, lo que representa un crecimiento de 2,9% respecto a la estimación de 2015 (de US\$ 1.126 millones)<sup>1</sup>. Con este registro, el sector TI macró un nuevo récord de ventas. Si se excluye del análisis a la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL)<sup>2</sup>, las ventas del sector se ubicaron en US\$ 919 millones el año pasado, registro similar al estimado en 2015. Es preciso señalar que tanto en la medición con y sin ANTEL se tienen en cuenta las ventas realizadas en el mercado interno y en el exterior (que se realicen vía exportaciones desde Uruguay o desde sucursales y socios ubicados en el extranjero).

Gráfico 4 – Facturación del Sector TI

En millones de US\$ corrientes



El aumento en la facturación del sector TI en 2016, obedeció, tal como se observa en el gráfico, al incremento en las ventas al resto del mundo (que alcanzaron a US\$ 379 millones), en tanto que la facturación proveniente del mercado interno se mantuvo relativamente incambiada respecto de 2015 (en el entorno de US\$ 780 millones).

<sup>1</sup> Es preciso señalar que la estimación de facturación de 2015 fue revisada al alza, desde US\$ 1.068 millones hasta US\$ 1.126 millones, debido fundamentalmente a ajustes en el nivel de exportaciones.

<sup>2</sup> Como en otras ediciones, dado que ANTEL tiene una incidencia muy significativa en la facturación (por su tamaño), se analiza el sector excluyéndola. Cabe destacar que la facturación de ANTEL refiere sólo a la asociada a servicios de datos y se obtiene de los balances de la empresa.



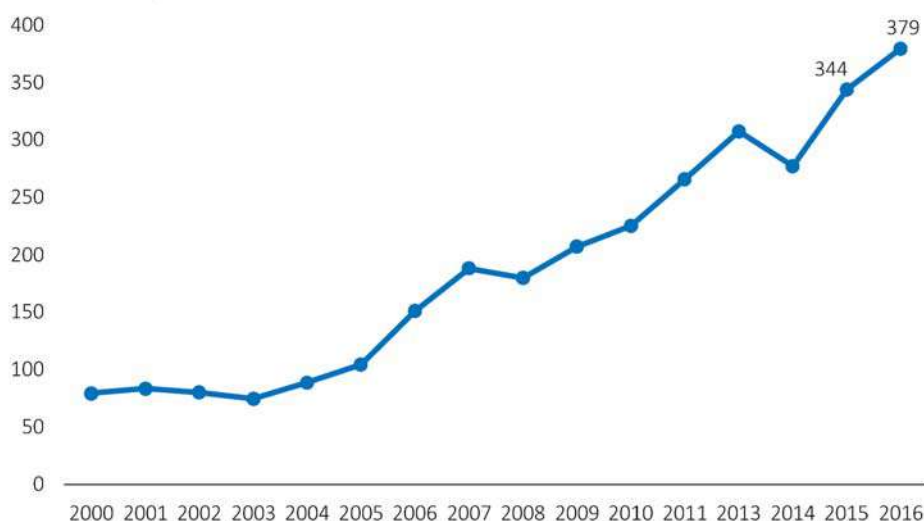


## Internacionalización

Las ventas al resto del mundo, que incluyen las realizadas desde Uruguay y desde sucursales y socios radicados en el exterior, totalizaron US\$ 379 millones en 2016, lo que representó un aumento de 10,4% respecto de 2015 y un récord desde que se llevan estadísticas para el sector TI. Cabe señalar que la estimación para 2015 fue revisada desde US\$ 277 millones hasta US\$ 344 millones. A nivel desagregado, el año pasado las exportaciones desde Uruguay tuvieron un crecimiento de 17% respecto de 2015, alcanzando a US\$ 354 millones.

Gráfico 6 - Ventas al Resto del Mundo

En millones de US\$ corrientes



Las empresas socias de Cuti mantuvieron una importante orientación exportadora en 2016, en tanto que aproximadamente 75% de las empresas realizaron ventas al resto del mundo. No obstante, al igual que en 2015, presentan una intensidad media si se considera la participación que tienen las ventas al exterior en el total de la facturación del sector (30%).

Cuadro 6 – Orientación exportadora por segmento de negocio

Segmento	Ventas al Resto del Mundo (mill. de US\$)	% de empresas exportadoras	% de ventas al resto del mundo
Servicios TI	155	80%	48%
Vertical	142	79%	77%
Horizontal	76	74%	38%
Infraestructura TI	6	38%	1%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>75%</b>	<b>30%</b>







## Destino de las exportaciones desde Uruguay

Durante 2016, las empresas socias de Cuti realizaron ventas al exterior desde Uruguay a casi 30 países. Estados Unidos continuó siendo el principal mercado de los productos y servicios del sector y representó el 58% de las ventas totales, lo que marcó un significativo aumento respecto a la participación en las exportaciones totales de 2015 (de 46%).

Cuadro 7 – TOP 10 de destinos de exportación

Ranking	País	Participación en ventas totales	
		2016	2015
1	 Estados Unidos	58,1%	46,5%
2	 Argentina	5,7%	5,6%
3	 España	5,4%	5,3%
4	 Colombia	4,5%	4,7%
5	 Irlanda	4,5%	0,4%
6	 México	4,1%	4,4%
7	 Paraguay	2,1%	3,5%
8	 Suiza	2,0%	0,1%
9	 Chile	2,0%	5,0%
10	 Japón	2,0%	3,3%

Dentro de los principales destinos de exportación, el año pasado se destacó el ingreso al TOP 10 de Irlanda y Suiza. Por su parte, cabe destacar que Brasil, tras caer al décimo lugar en 2015, salió del TOP 10 en 2016. En línea con lo que hemos comentado en el contexto económico, es probable que la complicada situación económica por la que ha atravesado el vecino país haya impactado en las ventas de las empresas uruguayas en ese mercado. De hecho, según los datos de Balanza de Pagos de Brasil, las importaciones realizadas por el país nortero relacionadas a servicios de telecomunicaciones, de computación y de información cayeron entre 2015 y 2016 aproximadamente 11%<sup>3</sup>.

<sup>3</sup>De acuerdo a datos del Banco Central de Brasil.





## Mercado Local

En 2016, las ventas del sector TI en el mercado local se mantuvieron relativamente estables respecto de 2015, totalizando US\$ 779 millones. Esta cifra incluye la facturación de la empresa nacional de telecomunicaciones, ANTEL, por servicios de datos. En ese sentido, dejando de lado a esta empresa, cuya facturación tiene un peso muy significativo en el total, las ventas al mercado interno el año pasado se situaron en US\$ 540 millones, lo que representó una caída de 6% respecto a 2015.

Según segmentos, en el análisis con ANTEL, “Infraestructura TI” es el que registró mayores ventas en el mercado interno (por US\$ 433 millones), seguido por “Servicios TI” con ventas por US\$ 182 millones. En tercer y cuarto lugar se encuentran los segmentos “Horizontal” y “Vertical” respectivamente. No obstante, si excluimos a la empresa nacional de telecomunicaciones, “Servicios TI” pasa a la primera posición e “Infraestructura TI” queda en segundo lugar con una facturación que se reduce hasta US\$ 194 millones.

Cuadro 9 - Ventas al Mercado Interno

	Millones de US\$				% de ventas al Mercado Interno
	Con ANTEL		Sin ANTEL		
	2016	Var. 2016/2015	2016	Var. 2016/2015	
Infraestructura TI	433	+6,1%	194	-3,2%	99%
Servicios TI	182	-17,7%	182	-17,7%	54%
Horizontal	120	+9,9%	120	+9,9%	61%
Vertical	44	+1,3%	44	+1,3%	24%
<b>Total</b>	<b>779</b>	<b>-0,4%</b>	<b>540</b>	<b>-6,0%</b>	<b>67%</b>





## Empleo

Con la información hasta 2016, las empresas TI socias de Cuti generaron aproximadamente 12.200 puestos de trabajo, lo que representó un incremento respecto a la medición realizada en 2015 (que reportó casi 12.000 empleos).

Si se excluyen del análisis los empleos relacionados a servicios de datos de ANTEL<sup>4</sup>, los puestos de trabajo generados el año pasado por el sector alcanzan a 10.680, registro superior al estimado a 2015. En ese sentido, considerando los datos recogidos sobre admisiones y desvinculaciones de personal, el indicador de rotación<sup>5</sup> estimado en 2016 reflejó un aumento en relación a la estimación realizada el año previo. De hecho, el índice de rotación que nos permite extraer conclusiones de la movilidad de personal, se situó en 1,3%, indicando una suba de los puestos de trabajo del sector (por su signo positivo) y un nivel rotación que se encuentra algo por debajo de lo observado en encuestas de años anteriores (de en torno al 3%).

Como forma de complementar la estimación de empleo de esta encuesta, si consideramos los resultados de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) de 2016, relevada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el empleo generado por las actividades relacionadas a las tecnologías de la información alcanza a casi 13.800 puestos de trabajo<sup>6</sup>. Cabe señalar que este registro no incluye la actividad de telecomunicaciones y que, en cambio, en la encuesta de Cuti se incluye una estimación del empleo generado por el área servicios de datos de ANTEL. .

<sup>4</sup>Para la estimación del empleo de ANTEL en servicios de datos, se asume que la participación del empleo de ese segmento de negocio sobre el total de ocupados de la empresa es igual a la proporción de las ventas de ese segmento sobre el total.

<sup>5</sup>El índice de rotación se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Índice de Rotación de Personal} = \frac{\text{Admisiones de personal} - \text{Desvinculaciones de personal}}{\text{Empleo}}$$

<sup>6</sup>Los sectores considerados para el cálculo del empleo a través de la ECH del INE son 6201 (Actividades de programación informática), 6202 (Actividades de consultoría informática), 6209 (Otras actividades de tecnología de información y servicio de computadora), 6311 (Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas) y 6312 (Portales Web) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Revisión 4.





### Cuadro 11 – Empleos

Según segmento de negocio

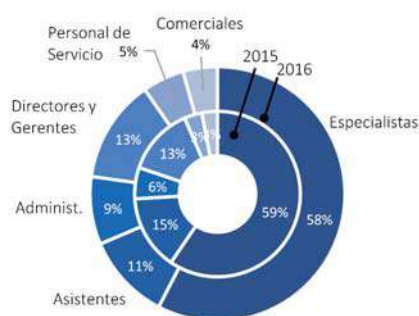
	Empleos Total	Empleos Total (sin ANTEL)	Facturación Mill. US\$ (sin ANTEL)	Fact. / Empleado US\$ (sin ANTEL)
Servicios TI	4.160	4.160	338	81.184
Infraestructura TI	4.461	2.948	200	67.786
Horizontal	2.155	2.155	196	90.766
Vertical	1.417	1.417	186	131.437
<b>Total</b>	<b>12.194</b>	<b>10.680</b>	<b>919</b>	<b>86.088</b>

Según tramo de facturación

	Empleos Total	Empleos Total (sin ANTEL)	Facturación Mill. US\$ (sin ANTEL)	Fact. / Empleado US\$ (sin ANTEL)
Mayor a US\$ 20 mill.	5.243	3.729	478	128.308
Entre US\$ 5 mill. y US\$ 20 mill.	2.530	2.530	232	91.588
Entre US\$ 1 mill. y US\$ 5 mill.	3.218	3.218	166	51.698
Entre US\$ 200.000 y US\$ 1 mill.	931	931	37	40.154
Menor a US\$ 200.000	272	272	5	20.088
<b>Total</b>	<b>12.194</b>	<b>10.680</b>	<b>919</b>	<b>86.088</b>

### Gráfico 9 – Distribución del empleo

Según categoría ocupacional



Según nivel educativo máximo





## Informe Anual TI 2016

Desde hace más de 15 años la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) realiza anualmente una encuesta a sus empresas socias con el objetivo de conocer el desempeño del sector de tecnologías de la información (TI) de Uruguay.

El informe recoge los resultados de la encuesta realizada a las empresas socias de Cuti entre marzo y setiembre de 2017. Mediante dicha encuesta se recabó información diversa acerca de la actividad en 2016 de las empresas socias cuya actividad principal es Tecnologías de la Información. Adicionalmente, la encuesta recogió información sobre las remuneraciones pagadas por las empresas al momento de responder la encuesta, refiriendo, de esta forma, a valores de 2017.

El informe\* incluyó un reporte personalizado comparativo de los principales indicadores de la empresa respecto a los del promedio de su segmento de actividad



\*Este informe fue remitido exclusivamente a las empresas que aportaron datos para la construcción de los indicadores.





# FORTALECIMIENTO Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL



### **Leonardo Loureiro asume como presidente de Cuti**

Respalado por el equipo directivo, el ingeniero y gerente de Quanam asumió el liderazgo de la Cámara hasta junio de 2018, luego de un período en el que la organización fue dirigida por un colectivo compuesto por el secretario general y los vicepresidentes de las distintas comisiones de trabajo de la gremial.

Loureiro continuó la línea trazada por la directiva, fortaleciendo los vínculos con distintos organismos de gobierno y tendiendo redes con todas las instituciones educativas para consolidar el objetivo de formar más y mejor personal para la industria. Lo mismo ocurre con las iniciativas de teletrabajo, la búsqueda de incentivos fiscales para empresas del sector, el fomento de las exportaciones, la internacionalización de empresas locales y la instalación de empresas extranjeras en territorio nacional.



### **Congreso América Digital**

El panel “Líderes de la transformación digital de América Latina; desafíos y oportunidades de la industria TIC” contó con la participación del Secretario General, Juan Manuel Urraburu, quien refirió a los desafíos y oportunidades tanto en Chile, como en Uruguay y América Latina que posee la industria TIC a nivel de costos, marcos regulatorios, personal capacitado, explosión de la industria digital, impuestos, tasas impositivas, tratados, u otros temas claves.

### **Cuti integra la Confederación de Cámaras Empresariales**

En junio de 2017 la Directiva de Cuti aprobó la integración de Cuti a la Confederación de Cámaras Empresariales la cual tiene como objetivo promover, defender, fomentar y difundir los principios de la libre empresa y los derechos del empresario. La Confederación es integrada por más de 20 asociaciones de empresarios de diferentes industrias.



### 10 años de AGESIC: Encuentro de Transformación Digital

El Ing. Leonardo Loureiro participó en el panel 10 años de política digital junto a José Clastornik, director ejecutivo de Agesic; Miguel Brechner, presidente Centro Ceibal; Fernando Brum, presidente ANII; Andrés Tolosa, presidente ANTEL; Ida Holz, académica, directora de Agesic; el cual fue moderado por Raúl Echeberría, vicepresidente Internet Society.



### 10 años de ANII

La Agencia Nacional de Investigación e Innovación celebró sus primeros 10 años de trabajo ininterrumpido de políticas de promoción de la investigación y la innovación en Uruguay. El evento contó con un discurso del presidente de la República, Dr. Tabaré Vázquez y el presidente de ANII, Ing. Fernando Brum.

### 10 años de CEIBAL

El 10 y 11 de mayo en el Parque de Exposiciones del LATU, Plan Ceibal celebró sus primeros 10 años de vida con un gran encuentro académico que reunió en dos jornadas en Uruguay a las principales voces de los temas más relevantes y actuales de tecnología y educación.



### 50 años del INCO

El presidente de Cuti, Ing. Leonardo Loureiro, participó en la celebración de los 50 años del Instituto Nacional de Computación de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República, conmemorados el 21 y 22 de noviembre.

El evento contó con charlas de docentes y exdocentes del Instituto que hablaron sobre la historia de la computación en la Udelar, así como presentaciones de profesores invitados y mesas redondas con profesionales destacados sobre temas de interés para el área de la informática.







### Mesa de videojuegos del MIEM

Cuti integró una vez más el Comité de Videojuegos del concurso que organiza la mesa de videojuegos del MIEM. Este año, el Ing. Martín Alcalá Rubí participó en la Mesa.



### Trabajo con JaP para implementación SIL

Trabajamos en el diseño y definición del Sistema de Intermediación Laboral (SIL) de JaP, que tiene como objetivo la aplicación de una estructura de trabajo para el desarrollo de actividades de vinculación laboral, que resulten en el establecimiento de relaciones de laborales entre los egresados de JaP y las empresas del sector TIC o con uso intensivo de tecnología.

### Visita a Juan Lacaze

En el marco del diálogo iniciado en 2016 con el Alcalde Sr. Darío Brugman y el Concejal Sr. Arturo Bentancor, quienes plantearon la necesidad de reconvertir la matriz productiva de Juan Lacaze y por tanto el interés en acercar oportunidades de formación para el empleo y la intención de desarrollar nuevas empresas en Juan Lacaze de sectores como las TI. La visita se realizó junto a representantes del MIEM, LATU, UdelaR, UTEC, co-works, empresarios y directivos de Cuti dialogando sobre la posibilidad de instalar en el departamento formación en TIC.



### Taller informativo Cuti y ANII

La ANII genera valiosos instrumentos para apoyar la innovación. Para su difusión coordinamos un taller informativo para presentar un nuevo instrumento que busca crear nuevas oportunidades para innovar y hacer más competitivas las empresas con la ayuda de las Industrias Creativas.

Martes 8 AGO  
09.30 h  
ANII  
Av. Italia 6201- LATU  
Edificio Los Nogales.  
Copos limitados.  
Acceso libre con previa inscripción.

#### TU EMPRESA PUEDE SER MÁS COMPETITIVA

La Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), te invitan a una charla en la que se presentará un nuevo programa de ANII, que busca crear nuevas oportunidades para innovar y hacer más competitiva a tu empresa con la ayuda de las Industrias Creativas.

INSCRIBITE AQUÍ





### Visita al Data Center de ANTEL

44 empresarios visitaron las instalaciones del Data Center de Antel Ing. José Luis Masera, instancia en la cual recibieron información sobre las plataformas en las que la empresa de telecomunicaciones está trabajando y cómo éstas aportan a la operativa y crecimiento de los negocios de las empresas de tecnología. Expertos de Antel brindaron charlas sobre Plataforma IoT, Plataforma Mi Nube y Plataforma Big Data.



Reconocimiento de la industria a Arnaldo "Pipo" Castro



1

### 4ta edición Cuti Awards

Cuti celebró otro año de logros y desafíos junto a socios, autoridades y amigos. La fiesta fue además el marco para la cuarta edición de los Cuti Awards, los premios de la Industria Tecnológica del Uruguay en donde se premiaron cuatro categorías -Mejor App Web&Mobile, Startup del Año, Empresa más Innovadora y Mejor producto/servicio de Software-; y se entregó un reconocimiento especial al Sr. Arnaldo "Pipo" Castro por su trayectoria y aporte a la industria nacional.



2

- 1. Mejor App Web & Mobile: Paganza
- 2. Startup del año: Armorbionics
- 3. Empresa más innovadora del año: Tryolabs
- 4. Mejor producto/servicio de software: Kezmo



3



4





# PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA





### Mecanismos de facilitación de tramitación de visados y residencias de ciudadanos extranjeros

Cuti, en alianza con la Dirección General de Asuntos Consulares, puso a disposición de sus socios los instrumentos de tramitación de visados y residencia de ciudadanos extranjeros. Los nuevos mecanismos implican una reducción en los documentos requeridos y plazos exigidos y se aplican en forma excepcional cuando se trata de personas que son invitadas por instituciones gubernamentales nacionales o internacionales, o son participantes de Ferias Comerciales, Conferencias, Congresos, Talleres, que cuentan con Declaraciones de Interés Ministerial o similares.

### Uruguay lidera por séptimo año consecutivo el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Latinoamérica

El estudio valora que solo seis países, entre ellos Uruguay, mejoraron más de cinco posiciones entre 2016 y 2017, por lo que Uruguay alcanza un IDI de 7,16, significativamente superior a la media mundial (5,11) y regional (5,21) y cercano al promedio de los países desarrollados (7,52).



### Celebración de la Semana de la Industria

En el marco de la celebración de la Semana de la Industria 2017 Cuti realizó una serie de actividades en Salto y Maldonado, buscando promover el desarrollo de emprendimientos tecnológicos e informar sobre las nuevas tecnologías y tendencias a nivel mundial en TIC.

### Taller sobre software y tendencias en Maldonado

Organizado por Cuti y MIEM, participaron más de 20 empresarios los cuales recibieron de primera mano las principales tendencias en Inteligencia Artificial, Machine Learning y Bioinformática de la mano de especialistas como Gastón Milano de GeneXus, Sebastián García Parra de Idhata, Javier Kusminsky de Antel y Fernando López de Quanam. La apertura del evento estuvo a cargo del presidente de Cuti Leonardo Loureiro.



### Emprender, trabajar y estudiar TIC en Salto

El 16 de agosto se realizó en Salto, junto al MIEM (Programas PIEP y FOCEM), un evento para empresarios, emprendedores, profesionales, técnicos y estudiantes de informática para dialogar sobre la oferta educativa, la experiencia de trabajar y emprender en TI en Salto.





### **Diez instituciones acordaron promoción de políticas para sumar más niñas y mujeres a las ciencias y tecnología**

La Mesa interinstitucional de mujeres en ciencia y tecnología firmó un convenio para compilar la información existente y realizar un mapeo de instituciones, políticas y acciones en materia de género, con el fin de definir objetivos comunes. El objetivo es disminuir la brecha de género en el área de las TIC y ciencias básicas desmitificando que son áreas del conocimiento para varones. La mesa es integrada por la Ing. Marianne Oliveira Mattos, Directiva de Cuti.



### **UTU dictará en 2018 cursos de programación y ciberseguridad: 6.000 jóvenes estudian informática**

Miles de jóvenes accederán a la nueva oferta de UTU en informática de interactuar con pares de todo el mundo a través de una plataforma educativa internacional.

El presidente del Consejo Directivo Central (Codicen) de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), Wilson Netto, confirmó que unos 6.000 jóvenes estudian propuestas vinculadas a la tecnología, que se suman a miles de egresados de los últimos años del Bachillerato en Informática, lo que reafirma la importancia de esta formación para el mundo del trabajo actual y de futuro. Destacó que gracias al acuerdo firmado en octubre de 2017 con la empresa Cisco, se desplegará la plataforma educativa de la empresa en la Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU), proyecto que actualmente se desarrolla en conjunto con Consejo de Educación Técnico-Profesional (CETP), el Ministerio de Industria, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) y esta empresa.



### **CHINA-LAC: Un evento de clase mundial en Uruguay**

Autoridades de Cuti estuvieron presentes en la Cumbre China-LAC, el principal encuentro empresarial entre China, América Latina y el Caribe que se realizó en Punta del Este. La cumbre China-LAC fue organizada por el Consejo Chino Para el Fomento del Comercio Internacional, Uruguay XXI y el Banco Interamericano de Desarrollo.

China-LAC 2017 reunió a varias compañías chinas, latinoamericanas y caribeñas de diversos sectores e industrias con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales a través del intercambio.





# ARTICULACIÓN



### Trabajo con UTEC

Cuti participa activamente en la construcción de los planes de formación de los estudiantes de UTEC. Al igual que en la construcción de la currícula de la Tecnicatura en Tecnologías de la Información, UTEC nos convocó para intercambiar aspectos vinculados a la formación de la propuesta educativa que inicia en 2018 con la Licenciatura en Tecnologías de la Información.

### Smart Talent Day

El sábado 2 de setiembre se realizó en Kibón la 2da edición del Smart Talent Day, una iniciativa del portal Smart Talent de Uruguay XXI y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que contó con la participación de más de 50 empresas, 12 consultoras de personal, seis institutos de inglés, 13 instituciones educativas, varios sponsors y 1800 personas que se acercaron a conocer las oportunidades del sector de los servicios globales.



### Visita Delegación del Gobierno de Jamaica, BID y Uruguay XXI

El 6 de setiembre nos visitó una Delegación del Gobierno de Jamaica en compañía del BID y Uruguay XXI por la experiencia del programa Finishing Schools.

### Focus Licenciatura UTEC

Empresas socias de Cuti participan del focus group desarrollado por Cuti para integrar aportes y sugerencias de la industria en la currícula de la Licenciatura en Tecnologías de la Información de UTEC, previo al diseño y elaboración de la currícula a ser presentada al Consejo de Dirección.





### Visita al CAIME

Autoridades de Cuti encabezadas por Pablo Brenner VP. de la comisión de Innovación & Transversalidad, visitaron junto a socios de la Cámara el Centro de Automatización Industrial y Mecatrónica (Caime). El mismo está situado en el Parque Tecnológico del LATU, y cuenta con cuatro laboratorios diseñados de acuerdo a estándares internacionales. Fue una instancia ideal para que las empresas socias que tienen foco en mecatrónica, automatización, hardware y software relacionado, pudieran conocer de cerca las instalaciones y los cursos que allí se imparten.

### Trabajo con UTU educación dual

El miércoles 14 de marzo se generó una instancia de diálogo y reflexión con CETP-UTU e INEFOP con el objetivo de diseñar un Programa de Educación en el ámbito de trabajo para la industria TI.



### Gobernanza TIC en verticales - OPP

Cuti fue convocada por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto a integrar la Gobernanza de la mesa de trabajo "TIC en verticales" la cual funciona bajo la órbita de la Dirección de Planificación y es integrada por Uruguay XXI, MIEM, INEFOP, AGESIC, CEDU y Cuti.







# COMISIONES DE TRABAJO

PEOPLE TALENT  
GLOBAL MARKETS  
INNOVACIÓN & TRANSVERSALIDAD  
COMUNICACIONES  
NETWORKING  
MARCO REGULATORIO  
STARTUPS & FINANCIAMIENTO

# PEOPLE TALENT

## Feria U-Tech en Durazno

La primera Feria de Empleo en Tecnologías de la Información realizada en el ITR Centro-Sur de UTEC en Durazno, tuvo lugar el 15 de junio y contó con el apoyo de Cuti, el INJU y la Intendencia de Durazno. Participaron 16 empresas socias: Abstracta, Arkano Software, Bantotal, capicua,CodigoDelSur, Fx2, GeneXus, Ingenious Softworks, ITSsystems, Kaizen Softworks, Onetree, Overactive, Pyxis, UruIT, Woow e IBM.



## Focus Group Jóvenes a Programar

Áreas de Recursos Humanos de empresas socias de Cuti participantes en la formación de Jóvenes a Programar, participaron de una instancia de reflexión que tuvo el objetivo de recabar información calificada para el diseño de Servicio de Intermediación Laboral de JaP.

## Lanzamiento Jóvenes a Programar Álvaro Lamé

El Programa de formación de programadores Jóvenes a Programar es impulsado por Plan Ceibal, BID, INEFOP y Cuti. En 2017 formó a 1000 estudiantes en GeneXus, .NET, Testing, desarrollo web y Python, contando con 25 grupos en Montevideo y 22 en el interior del país. Las empresas que participaron con capacitadores este primer año fueron: GeneXus, Bantotal, IBM, Microsoft, Arkano, Infocorp, TCS, Globant, Mercado Libre, Abstracta e Idhata.



## b\_IT firma de acuerdo con INEFOP

INEFOP y Cuti firmaron un convenio por la realización del Proyecto b\_IT, un programa de formación 100% online de 2 años de duración (Año I Programación, Año II Analista TI) dirigido a personas mayores de 18 años con 4to. año de Secundaria o equivalente aprobado. Es una propuesta altamente inclusiva, que apuesta a la integración de diversos talentos de todo el país al empleo en TI. INEFOP financia hasta 1000 becas en todo el territorio nacional.



### Techy por el día 2017

Cuti se suma a la celebración mundial "Girls in ICT", un día para sensibilizar sobre la falta de mujeres en la industria TI. Las empresas socias abrieron sus puertas y permitieron que las chicas conozcan de primera mano las posibilidades que les ofrece el sector y puedan expandir sus experiencias y ambiciones. Participaron del evento: Abstracta, Arkano Software, Altimetrik, Inswitch Solutions, Kaizen Softworks, Pyxis, Globant, Ingenious Softworks, Itapúa Consultores, Ledefyl SA, Quanam, UruIT, Sonda, Onetree, GeneXus, K2B, GeneXus Consulting, Rootstrap e Infocorp.



### Ciclo de talleres People Care

Ciclo de talleres destinado a las áreas de Capital Humano de empresas del sector tecnológico, que tiene como objetivo fortalecer los procesos de reclutamiento, desarrollo y retención de talentos en la industria TIC. El ciclo propuesto en 2017 constó de 5 talleres dictados por expertos en los que se brindaron herramientas para el desarrollo de nuevas habilidades que permita a las organizaciones cambiar y crecer junto a sus colaboradores.



### Informe Anual Formación Académica en TIC

Para observar las tendencias que se producen en la educación en carreras vinculadas a la industria TIC en Uruguay, Cuti realizó un informe que procesa, consolida y analiza datos 2016 sobre ingresos, matrículas y egresos en la oferta educativa en TIC la cual es publicada por el MEC en su Anuario Estadístico.





### Visita de estudiantes de UTEC a TCS

Carolina Soberal brindó una charla sobre la historia de TATA y cómo la empresa llegó a Uruguay. Expresó la existente necesidad de personas para cubrir diferentes puestos, que van cambiando con el avance de la tecnología y los requerimientos de los clientes. Contó que la empresa constantemente se encuentra reclutando personas y capacitándolas para trabajar en proyectos puntuales.

### Visita de estudiantes de UTEC a Geocom

Recibieron una charla de la encargada de Capital Humano y de la responsable de Calidad, quienes brindaron información general de la empresa.

Luego de un tour por las diferentes áreas de la organización, visitaron su Datacenter, donde recibieron la guía de un experto que atendió todas sus consultas técnicas en cuanto a las características del Datacenter Tier3.



### Visita de estudiantes de UTU a Globant y GeneXus

El viernes 16 de junio, estudiantes del bachillerato de Informática de UTU de Florida visitaron empresas socias de Cuti.



### Visita de estudiantes de Jóvenes a Programar

Los días 22 y 23 de noviembre recibimos a un grupo de Jóvenes a Programar (JAP) de Salto, Maldonado y Fray Bentos. En estos encuentros tuvimos oportunidad de contarles sobre las oportunidades de la industria tecnológica y las actividades de vinculación laboral que estaremos desarrollando junto a JAP el próximo año.





### Programa Padrinos y Madras JaP

Jóvenes a Programar (JaP) y la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) lanzan en 2018 el Sistema de Intermediación Laboral (SIL) para generar el encuentro entre las empresas de tecnología y los más de 700 egresados de JaP 2017, formados en .Net, Genexus, WebUI, Pythont, Testing, inglés y habilidades para el trabajo en TIC.

### Graduación UTEC

En una emotiva ceremonia realizada en el ITR Durazno , acompañamos la graduación de los primeros egresados de la Tecnicatura en Tecnologías de la Información de UTEC.





# GLOBAL MARKETS



## Reunión con autoridades de Corea del Sur

Representantes de GCC (the Global Commercialization Center) y de ETRI (Electronics and Telecommunications Research Institute) se reunieron con autoridades de Cuti. El objetivo de esta visita fue generar un primer contacto y buscar fomentar la cooperación en términos de TI entre los dos países. Entre los miembros de la delegación se encontraba el ex Ministro de Ciencia, Tecnología y Planeamiento de Corea del Sur.

## Serie Global Meetups by Cuti

El objetivo de los encuentros es conectar a empresas socias que ya están haciendo negocios en los mercados que se proponen en cada Meetup, con otras interesadas en conocer sobre éste para obtener sugerencias y tips a tener en cuenta a la hora de internacionalizarse allí.



## Meetup USA en Quanam

Participaron 49 personas representando a 39 empresas socias e Isabella Antonaccio, Coordinadora TIC por Uruguay XXI. Se conoció la experiencia de Luis Cal - Dixtra, Fabián Baptista - Abstracta y de Martín Alcalá - Tryolabs



## Meetup Chile en Arkano

Participaron 23 personas representando a 18 empresas socias. Se conoció la experiencia de Leonardo Berro - Security Advisor, Juan Manuel Urraburu - ProRM y de Juan Suárez - Arkano



## Misión Comercial a Argentina

Se desarrolló durante los días 24 y 25 de julio y tuvo como objetivo la búsqueda de partners y posibles clientes y la generación de contactos en el mercado argentino.

Participaron 14 empresas socias de Cuti: INMIND, Houlak, Fuhrman & Asociados, Software Testing Bureau, KERNEL, GEOCOM Uruguay SA, NEXO IT, TecDis, GuardiaN, Nodum Software, Dynamia, I.G.C. (Ingeniería en Gestión de Costos), GoDoWorks y Arkano Software





### Misión a USA

En la semana del 23 al 27 de octubre de 2017 tuvo lugar la Misión de carácter Tecnológico a San Francisco y Silicon Valley en Estados Unidos. Esta fue una iniciativa conjunta de Cuti y MIEM, encabezada por la Ministra de Industria Ing. Carolina Cosse.

Participaron en total 60 personas, 25 integraron la delegación de autoridades, 34 la empresarial. La agenda incluyó actividades en: 500 Startups, Puente Labs, Standford University, Cisco, Deloitte, Google, Facebook, Meltwater y Berkeley University entre otros.



### Reunión Preparatoria Misión China

Participaron de la actividad cerca de 40 personas, integrantes de la delegación y representantes de las empresas e instituciones públicas.

Se contó con la presencia de Antonio Carámbula, Director Ejecutivo de Uruguay XXI, Gabriel Rozman, Presidente de la Cámara de Comercio Uruguay-China, Nicolás Jodal, CEO de GeneXus y Carolina Cosse, Ministra de Industria, Energía y Minería.



### Misión a China

En la semana del 1º al 5 de febrero de 2018 tuvo lugar la Misión oficial de carácter Tecnológico a las ciudades de Shenzhen y Beijing en China, iniciativa conjunta de Cuti y MIEM y liderada por la Ministra de Industria Ing. Carolina Cosse.

Participaron en total 45 personas, 17 integraron la delegación de autoridades y 28 la empresarial. La agenda incluyó actividades en: CCPIT, Huawei, DJI, ZTE, MakeBlock, Baidu y Jumore entre otras.



### **Presentación de la industria de TI uruguaya en Webinar**

Realizado a través de la Embajada de España en Montevideo en el marco del programa de fomento del sector emprendedor llevado adelante por CEEI Asturias. Presentaron Jaime Lorenzo, Consejero Económico y Comercial de la Oficina Económica y Comercial, Embajada de España en Uruguay y Alexandra Ongay por Cuti.

### **Promoción País**

Mario Tucci, Directivo de Cuti, recibió a José Miguel Lara, representante de la empresa consultora española F.INICIATIVAS el 8 de marzo. La compañía está evaluando establecerse en Uruguay y por eso solicitó reunión con Cuti, para conocer las oportunidades y características del sector.

### **Reunión con CEO de Dieter Tesch Consulting**

Empresa alemana interesada en conocer sobre la industria TIC uruguaya y sobre Cuti. Se encontraba evaluando abrir operaciones en Uruguay y mantuvo una reunión con Cuti para conocer distintos aspectos del sector y sobre el clima de negocios en Uruguay.

### **Reunión con MIN TIC Paraguay**

Representantes de Cuti recibieron a una delegación paraguaya presentada por BID Uruguay. Participaron David Ocampos, ministro de la Secretaría Nacional de TIC (SENATICs), Leticia Romero, Directora Nacional de TIC para la Educación e Inclusión Digital (SENATICs), Sebastián Ortiz, Presidente de CiSOFT Paraguay, Juan Paglo Ventura, Especialista BID en Paraguay y Gustavo Crespi, Especialista BID en Uruguay. El objetivo fue conocer cómo se trabaja desde Cuti en el fomento de la industria TIC. Recibieron por Cuti su Presidente Leonardo Loureiro y la Gerente General Andrea Mendaro.

### **Reuniones de autoridades de Cuti con embajadores designados ante Países Bajos, Malasia, Brasil, Colombia y Sudáfrica.**

Cada una de estas reuniones fue organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Participaron representantes del sector privado pertenecientes a distintas industrias. Desde Cuti se planteó la necesidad de contar con más acuerdos para evitar la doble imposición, se habló de la importancia del sector y su expansión internacional.





# INNOVACIÓN & TRANSVERSALIDAD



## Programa i3: +ideas +iniciativas + innovación

Durante 2017 Cuti ejecutó el programa de creación y fortalecimiento de capacidades de innovación en empresas TIC, apoyado por el Fondo Industrial del Ministerio de Industria y Energía (MIEM). El proyecto incluyó actividades de sensibilización, un ciclo de siete talleres a cargo de conferencistas nacionales e internacionales y la realización de intervenciones en empresas para diagnosticar y medir sus capacidades de innovación.

### Lanzamiento

El "Programa de Capacitación y Desarrollo de Capacidades en Gestión de la Innovación" dio inicio con el Seminario Lanzamiento celebrado el día miércoles 5 de abril de 2017 en el ballroom del Hotel Sheraton. La actividad contó con la presencia del Subsecretario del Ministerio de Industrias, Energía y Minería Ing. Guillermo Moncecchi y el presidente de Cuti, Ing. Leonardo Loureiro.





### 2da edición HackathonAGRO

Los días 9 y 10 de setiembre Cuti, la Embajada Británica, ARU y la Fundación da Vinci coorganizaron la 2da edición de la HackathonAGRO.

En el marco de la 112ª edición de la Expo Prado, ocho equipos conformados por emprendedores y especialistas en tecnología, agro y negocios se midieron en la HackathonAGRO, la competencia que por segundo año consecutivo se propuso idear soluciones innovadoras y tecnológicas para resolver los diversos desafíos que enfrenta el sector agropecuario. El equipo ganador viajó a Londres para participar de la REAP Conference.



### HackathonBPS

Los días 4 y 5 de noviembre en Kibón Avanza, en conmemoración del 50º aniversario del BPS, Cuti y BPS organizaron la 1er Hackathon Seguridad Social 2017, una competencia abierta que tuvo como propósito fomentar el emprendedurismo y la innovación para fortalecer el sector de la previsión y la seguridad social en Uruguay.

La competencia reunió a emprendedores, investigadores, expertos en negocios y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y a especialistas en seguridad social. El reto consistió en desarrollar un modelo de solución para resolver algunos de los desafíos que presenta el sistema previsional.



Video HackathonBPS



# COMUNICACIONES

**NUEVO SISTEMA PARA PUBLICAR NOTICIAS Y EVENTOS**

¡A partir de marzo 2018 los contenidos serán subidos a la web por los propios socios!

**¿Cómo realizarlo?**

-  **Ingresá a la web de Cuti** con tu usuario y contraseña\*
-  **Completá los campos** con la información que quieras difundir
-  Una vez **aprobado** por Cuti quedará publicado

## Lanzamiento del Blog de Cuti

Con el objetivo de generar contenidos de interés y fomentar la interacción entre los miembros de la industria TIC en Uruguay, lanzamos el Blog de Cuti. Este es un espacio dedicado especialmente a los socios de la Cámara para continuar creciendo y fortaleciéndonos como industria.

## Publicación de Noticias y Eventos

Implementamos un nuevo sistema para publicar noticias y eventos en el sitio web de Cuti, que permite que los contenidos sean subidos a la web por los propios socios de la Cámara. Las noticias y/o eventos quedarán publicados en la sección correspondiente, una vez aprobados por Cuti.



## Landing Page de b\_IT

Para dar a conocer el nuevo programa de formación 100% online de 2 años de duración dirigido a personas mayores de 18 años con 4to. año de secundaria o equivalente aprobado, lanzamos una landing page de b\_IT. Esta página explica en qué consiste el programa, el período de inscripciones, la propuesta de estudio y el aula b\_IT que es la plataforma de estudio que utilizarán los estudiantes; además de preguntas frecuentes y el contacto con Cuti.





# NETWORKING



CutiConnect 1.0



CutiConnect 2.0



**Fiesta de Fin de Año**

En el marco de la celebración de su tradicional fiesta de fin de año Cuti recibió a más de 200 empresarios y amigos para brindar por la industria y compartir una noche de recuerdos en homenaje a nuestro querido Álvaro Lamé, fallecido el 2/1/2017. Junto a varios testimonios recorrimos parte de su historia y de su actividad en Cuti.

## **Cuti Connect**

Es una iniciativa de Cuti para fomentar el networking entre nuestros socios. Las actividades se realizan en ambientes distendidos en donde, mediante una dinámica de intercambio de presentaciones entre los participantes, éstos se presentan, conocen lo que hacen e identifican complementariedad y oportunidades de negocio en conjunto.

El primer after de networking del año se realizó en Bardot. Participaron 54 socios quienes, además de pasar un rato agradable, intercambiaron información sobre su actividad comercial y personal, en donde primó el networking y la buena comunicación. El 2do after del año, en Francis Carrasco, tuvo una participación muy importante y variada. 40 empresas socias intercambiaron durante dos horas experiencias, contactos y exploraron oportunidades de trabajo en conjunto. El 3er after tuvo lugar en B. Haley, en un ambiente excepcional.



CutiConnect 3.0





# MARCO REGULATORIO



Vocera principal de la industria TIC, Cuti es reconocida y legitimada en el país y en el exterior por las empresas, la sociedad y el Estado. Integra activamente la negociación colectiva del grupo 19/22 en **Consejo de Salarios** y ha sido convocada por el MEF en la discusión de la reforma del **IRAE**.

Participa en diversas mesas de trabajo, como la Mesa TIC de INEFOP, el Comité de dirección del programa Jóvenes a Programar de CEIBAL, el Consejo Nacional de Innovación Ciencia y Tecnología (CONICYT), la Mesa Interinstitucional de Mujeres en Ciencia y Tecnología y la Mesa de Videojuegos del MIEM, entre otras.



Convencidos de la oportunidad que representa el teletrabajo ha puesto en la agenda del gobierno el tema para trabajar en la promoción del teletrabajo en Uruguay.

Promovemos una regulación específica **“Yo Estudio y Trabajo en TIC”** para estimular la contratación de jóvenes egresados de programas formativos en TIC para su rápida inserción en el mundo laboral.





# STARTUPS & FINANCIAMIENTO



## Startup Weekend

Emprendedores, desarrolladores y diseñadores participaron de la edición 2017 del StartupWeekend Montevideo, una actividad organizada por la Incubadora Ingenio y que este año contó con la coorganización de Girls in Tech. En esta edición, el proyecto premiado fue Traelo App, una aplicación que ofrece servicios de cadetería. El jurado estuvo integrado por Pablo Salomon (CEO Inetsat), Paula Gallotti (cofundadora y directora de DVelop, egresada de Ingenio) y Martín Larre (CEO Sinergia). Startup Weekend Montevideo contó además con el apoyo de Cuti, IBM, UTEC, Trylobas y ebuyers.

## 10ma edición de PUNTA TECH MEET UP

Cuti estuvo presente en la 10ma edición del Punta Tech Meetup (PTM), una de las reuniones tecnológicas más importantes de la región, donde líderes tecnológicos de América Latina y el mundo se reúnen cada año a conocer y compartir sus ideas y proyectos y hacer negocios. Conectar a las personas y promover buenas oportunidades de negocios son los factores esenciales que guían el espíritu de este evento organizado por Pablo Brenner, Sergio Fogel y Ariel Pfeffer.



## Programa Improvit 2017

En 2017 realizamos un nuevo ciclo del programa de capacitación que busca fortalecer a emprendedores y empresarios TIC en áreas que se consideran clave para el desarrollo de su negocio. La Comisión de Startups de Cuti ha definido una serie de talleres para brindar a los participantes las herramientas básicas para la gestión de su negocio los cuales fueron dictados por destacados referentes de cada tema.



## Apoyamos emprendedores en el acceso a fondos de ANII y ANDE

Como IPE (Institución Patrocinadora de Proyectos) Cuti asiste a emprendedores en las etapas de postulación y formulación de proyectos que buscan acceder a fondos de financiamiento que permitan hacer realidad emprendimientos tecnológicos y potenciar los ya existentes. Los instrumentos para los que oficia como IPE son los de Validación de Ideas de Negocio (tanto técnica como de ideas) en ANII y el fondo Capital Semilla de ANDE.





 **SOCIOS**

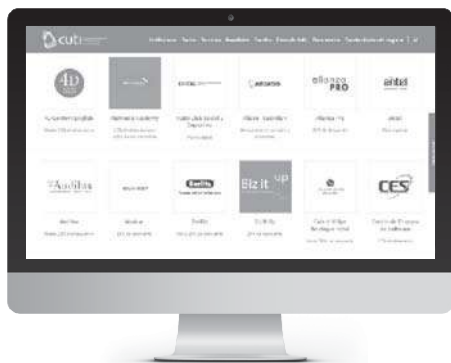
# BENEFICIOS PARA SOCIOS Y SUS FUNCIONARIOS

¿Sabías que como socio de Cuti podés acceder a más de 70 beneficios?

Enseñanza, Salud, Hotelería, Transporte, Deporte y Tecnología son algunos de los rubros en los cuales puedes obtener beneficios

Conocelos

¡Ser socio de Cuti, tiene sus beneficios!



## Cuti firmó convenio con Baker Tilly Uruguay, firma experta en asesoramiento tributario internacional.

Mediante este convenio Baker Tilly Uruguay ofrece a todos los socios de Cuti asesoramiento primario gratuito y evacuación de dudas en materia de tributación internacional vinculado a la aplicación de retenciones sobre la exportación de software. Además, se otorga a los socios descuento especial en consultas legales y tributarias internacionales y descuentos preferenciales en otras consultas de interés.

## Nuevos Convenios firmados

Como cada año la Cámara ha generado una cantidad de convenios para brindar beneficios a los Socios en una amplia lista de rubros. Actualmente contamos con 71 convenios:

- 22 Educación** (idiomas, colegios, liceos, universidades, posgrados y capacitaciones)
- 15 de Salud** (servicios nutricionales, servicio de coaching, gimnasios, emergencias móviles, odontología, ópticas, seguros médicos)
- 10 de Alojamiento** (hoteles, salas de reuniones y salas de alquiler para oficinas local y en Argentina)
- 3 Alquiler de autos**
- 8 Seguridad Informática** (seguridad, CRM, software)
- 3 Servicios Legales y Contables**
- 2 telefonía**
- 1 Datacenter**
- 1 Id Digital**
- 6 Servicios Varios** (servicio de reciclaje de metales, traducciones, música, promociones, descuentos en pedidos al exterior, servicios de diseño de interiores, entre otros).

Acceda a la lista completa de convenios y beneficios desde la web de cuti.  
[www.cuti.org.uy/beneficios](http://www.cuti.org.uy/beneficios)







# DESAYUNOS

## Desayuná con Cuti

Un ciclo de desayunos informales donde el objeto del mismo es por un lado, ser una instancia de networking entre socios, y por otro lado, una instancia de acercamiento Cuti - empresa, en donde buscamos el mayor conocimiento de las empresas socias, así como transmitirle a los asociados los servicios, beneficios, actividades que se realizan de forma de aportarles el mayor valor y brindarles el mayor conocimiento acerca de Cuti.

Fueron realizados 8 desayunos de fidelización con una participación aproximada de 10 empresas en cada oportunidad, totalizando 60 participantes.



## Desayunos de bienvenida

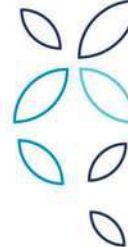
Ciclo de desayunos de carácter informal, que se realizan trimestralmente, con el objetivo de dar a conocer los servicios, beneficios directos e indirectos que Cuti ofrece a sus socios, así como conocer a los nuevos miembros y brindarles instancias de networking.

Fueron realizados 5 desayunos de bienvenida con una participación de 52 empresas durante el ciclo 2017-2018.



En este período se realizó también un desayuno de bienvenida con 6 empresas incubadas en las incubadoras que son apoyadas por Cuti.





# SOCIOS

Período 01-04-2017 a 31-03-2018



**SOCIOS ACTUALES**  
(Activos, Adherentes)



**363** 4% ▲

350	2017	▲
340	2016	▼
344	2015	▲
336	2014	▲
326	2013	▲
299	2012	▲
289	2011	▲
283	2010	▲





# **CUTI COMO REFERENTE DE OPINIÓN**



## EMPRESAS

CUTI

# Nuevo presidente

El ingeniero y manager de la empresa Quanam, Leonardo Loureiro, asumió como presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) luego de un período en el que la organización fue dirigida por un colectivo compuesto por el secretario general y los vicepresidentes de las distintas comisiones de trabajo de la gremial. Loureiro, que entre 2004 y 2012 asumió varias responsabilidades como directivo de CUTI, cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de TI, durante los cuales trabajó con grandes organizaciones a nivel local e internacional. Es ingeniero en Computación de la Universidad de la República, posee un MBA de la Universidad Católica del Uruguay y es docente desde hace 25 años. Actualmente dicta clases



Leonardo Loureiro,  
nuevo presidente de CUTI.

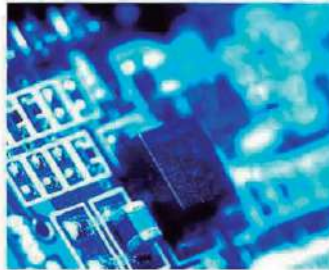
en el MBA de la Universidad ORT. Su gestión, que se extenderá hasta junio de 2018, continuará la línea trazada por la actual directiva, fortaleciendo los vínculos con distintos organismos de gobierno y tendiendo redes con todas las instituciones educativas para consolidar el objetivo de formar más y mejor personal para la industria. Lo mismo ocurrirá con el trabajo destinado a las iniciativas de teletrabajo, la búsqueda de incentivos fiscales para empresas del sector, el fomento de las exportaciones, la internacionalización de empresas locales y la instalación de empresas extranjeras en territorio nacional.

Caras & Caretas -  
Junio 2017

## CUTI reúne empresas innovadoras desde siempre

▲ Las 350 empresas que integran la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) conforman un sector de "desempleo negativo" —o sea: hay más proyectos de los que pueden cristalizar por falta de recursos humanos— que le da trabajo directo a 14 mil personas. Han vendido por más de mil millones de dólares y exportado unos 300 millones. Y fue innovadora desde el arranque, describe el directivo Fernando Loureiro.

"Las ventas de la industria se ubicaron en US\$ 1.068 millones el año pasado, lo que representó un crecimiento de 6,5% en relación al valor alcanzado en el 2014. Lo cual es una cifra de crecimiento del sector por sobre el crecimiento del PIB nacional y siendo como industria un 2% del PIB", señala Loureiro, quien también es vicepresidente de la CUTI para Mercado Globales. Mientras tanto, las exportaciones fueron del orden de los 300 millones de dólares manteniendo la cifra del año anterior, no teniendo crecimiento principalmente afectados por la situación de Brasil. "Si tomamos esta cifra de las exportaciones ya estamos en el octavo lugar en relación a las otras industrias más tradicionales del país, sea madera, lana o trigo", afirma el directivo de la CUTI. "El país tiene una larga tradición en la capa-



citación de carreras tecnológicas. La carrera de Ingeniería en Computación de la Universidad de la República tiene más de 40 años, lo cual generó recursos altamente calificados que crearon desde los 80 todo un ecosistema de empresas que hoy son las que sustentan las exportaciones en esta materia", añade. A todo eso, el directivo le agrega la infraestructura actual en telecomunicaciones, como la fibra óptica, la red LTE y los datacenters. "La conectividad será potenciada aún más con el cable submarino que nos conecta con Estados Unidos que esta-

ró disponible a final de año". Esto es una fortaleza sobre la que sustentarse. Esta industria desde su nacimiento fue innovadora, subraya. En ese sentido, Loureiro indica que Uruguay "fue el primer país en procesar un censo con reconocimiento óptico de caracteres", también es el "único país del mundo que cuenta con trazabilidad Individual del ganado bovino" en todo el territorio del país.

Los avances del sector de las tecnologías de la información impactan en la cadena de valor y la mejora de la competitividad del sector productivo.

El directivo de la CUTI además hace hincapié en la dinámica cooperación que existe entre el Estado, el sector privado y la academia. "A esta realidad se la ha sumado la articulación de gobierno, academia y empresas que han ido creando un entramado innovador que impulsa la creatividad ya existente en nuestros genes", destacando la existencia de la ANII, de cuyo impulso innovador mucho se ha alimentado la CUTI. Y al igual que la ANII, esta cámara subraya la necesidad de la existencia de capitales de riesgo. "Eso sería un motor fundamental para el crecimiento de las industrias basadas en el conocimiento".

El País -  
Junio 2017

**CAFÉ & NEGOCIOS** EL SUPLEMENTO PARA LA NUEVA ECONOMÍA DE EL OBSERVADOR Director Ricardo Peirano Editora Gabriela Malvasio Redactores Anibal Falco, María Inés Flordelemondo y Victoria Mujica Editor de fotografía Armando Sartorotti [www.elobservador.com.uy](http://www.elobservador.com.uy)

ENTREVISTA

# Leonardo Loureiro

Presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información

POR VICTORIA MUJICA  
@victoria\_mujica

**D**ende su época como estudiante universitario, a Leonardo Loureiro le interesaron los asuntos gremiales, y participaba activamente como representante estudiantil en los distintos consejos de la Universidad de la República. Eso lo llevó a que años después de culminar su carrera como ingeniero en informática y comenzar con su actividad profesional, se vinculara con la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) en 2002, en las áreas que más le interesaban: la internacionalización y el marketing de tecnología. El gerente comercial de Quanam se fue metiendo paralelamente en la docencia, y hoy dicta clases del MBA de la Universidad ORT.

Cinco meses después de la muerte del presidente de CUTI, Álvaro Lamé, Loureiro fue designado para ocupar ese cargo. Se emocionó cuando habla de quien fue su amigo personal, al que definió como una "alma de generar ideas", algunas de las cuales CUTI está logrando concretar.



Quando falleció Álvaro Lamé, la presidencia de CUTI fue ocupada por un colectivo hasta que en junio asumí Loureiro, con la idea clara de profundizar lo que se venía trabajando en materia de TIC en Uruguay

## VIVIR CON LAS TIC

**Uno de los temas que preocupa a la industria de la tecnología es la falta de talentos, ¿cómo se percibe desde CUTI?**

Estamos con un programa que se llama "Jóvenes a programar" junto con Ceibal, que bastante está enfocado en incorporar más talento en la industria. Talento que venga del corazón principal del negocio que es la tecnología y el uso de la tecnología, la programación y el diseño.

Después hay gente que se ha especializado muchísimo y no son del sector ingeniería ni de TIC, que están trabajando en los procesos. La carrera de ingeniería químico está bien formada en procesos y se encuentran personas de esta profesión que trabajan en las TIC, cuyo foco principal es la tecnología. Personas con ese tipo de conocimiento estamos tratando de que

se incorporen a la industria.

**¿Cómo trabajan la internacionalización de las empresas del sector?**

Es uno de los objetivos que nos planteamos cuando asumí la directiva en junio del año pasado, seguir con el foco en el tema internacional. Nosotros nos guiamos mucho en qué actividades vamos a hacer como cámara, que no significa que maestras empresas socias no pueden hacer distintas actividades y tengan foco en cosas distintas. Hacemos foco en aquellos países en donde la encuesta que hacemos sobre actividad económica nos muestra mayor actividad de las exportaciones.

La última encuesta nos dio que el principal mercado de destino es EEUU, al cual enviamos el 40% de nuestras exportaciones. Promovemos y realizamos

muchas actividades en conjunto con Uruguay XXI y vamos en el año tres o cuatro veces a EEUU. Estamos pensando hacer una misión a aquel país en octubre de este año, trabajando en conjunto con la ministra de Industria Carolina Cosse para desarrollar esa misión, y pensando que es conveniente hacerla simultáneamente para no perder contacto y seguir generando presencia.

**¿Qué más hace falta para potenciar la imagen de "Uruguay tecnológico"?**

Uruguay es reconocido, en Latinoamérica seguro. Cuando uno lo quiere llevar a EEUU, el trabajo es muy arduo. Para que eso suceda tienen que empezar a darse muchas cosas en el ecosistema nacional, en el que se vienen dando pasos, pero falta velocidad. Si hemos tenido hitos importantes, como que Tata

PERFIL

**EDAD**  
47 AÑOS  
**FAMILIA**  
CASADO, TRES HIJOS  
**LE ENCANTA**  
SALIR A CORRER

Consultancy Services esté en Uruguay, Globant también. Muchos de nuestras empresas están instaladas en Estados Unidos hace mucho tiempo. Todo eso suma.

**Las emprendedorías y la tecnología van de la mano, ¿cómo considera que se encuentra el ecosistema en Uruguay?**

Cuando yo empecé a estudiar no existía el concepto de emprendedor. Ahora existe y tenemos pre incubadoras en todas las univer-

sidades, e incubadoras reconocidas. Muchas de nuestras empresas socias tienen programas específicos donde desarrollan el concepto de Intraemprendedor, crean spin off, empresas interesantes pero que no son parte del núcleo principal del negocio, entonces se genera un nuevo emprendimiento. Hace crecer a la industria, surgen ideas.

**¿Cuál fue el legado de Álvaro Lamé en la industria?**

Álvaro fue una persona que trabajaba full time y era una usina de generar ideas. Además de ser un amigo, compartimos la misma visión, él me enseñó mucho, me sumó como un amigo más a su vida. Lo último, que me da lástima que no lo he reflejado, es el proyecto Jóvenes a Programar, ya que estaba convencido de que los jóvenes querían trabajar en el sector de las TIC.

Café & Negocios - Julio 2017

LANZAMIENTO. HACKATHON SEGURIDAD SOCIAL BPS 2017 4 Y 5 DE NOVIEMBRE EN KIBÓN AVANZA

## BPS y CUTI buscan potenciar el uso de plataformas digitales

En conmemoración del 50º aniversario del Banco de Previsión Social (BPS) esta institución, junto con la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), presentó el Hackathon Seguridad Social BPS 2017, una competencia abierta que tiene el propósito de fomentar el emprendedurismo y la innovación para fortalecer el sector de la previsión y la seguridad social en Uruguay.

La competencia, que se desarrollará el sábado 4 y el domingo 5 de noviembre en Kibón Avanza, reunirá a emprendedores, investigadores, expertos en negocios y tecnologías de la información (TIC) y a especialistas en seguridad social. El reto consistirá en desarrollar un modelo de solución para resolver algunos de los desafíos que presenta el sistema previsional.

El gerente de Servicios Informáticos del BPS, Roque Villamil, y el presidente de CUTI, Leonardo Loureiro, explicaron las razones por las que decidieron hacer un hackathon, (nombre que proviene de la conjunción de los términos hacker y matrimonio).



"Este tipo de actividades se utilizan mundialmente para promover la innovación e incentivar a las personas a que propongan formas innovadoras para resolver múltiples desafíos. En esta oportunidad el reto consiste en solucionar problemáticas sociales", aseguró Loureiro.

Los equipos participantes contarán con mentores especialistas en diferentes temáticas del ámbito nacional e internacional.

"El BPS invierte muchísimo en tecnología y siempre busca la manera de reinventarse; entonces, con este primer paso, lo que queremos es dejar las puertas abiertas para que la gente sepa que cuando se le ocurra una idea tiene una forma de contactarse con nosotros, puede plantearla y luego veremos la manera de compartirla con



la tarea diaria del banco", señaló Villamil.

Los desafíos propuestos tratan sobre mejorar el acercamiento del BPS a los ciudadanos, el uso de las TIC en la asistencia a diversos segmentos de la población, la manera de disminuir el trabajo informal o encontrar una alternativa que brinde mayor transparencia y beneficios.

Loureiro hizo hincapié en el gran potencial que tiene Uruguay para desarrollar nue-

vas formas digitales en materia de atención ciudadana. "Debemos aprovechar el ecosistema que ofrece el país, a modo de ejemplo, podemos tomar el Plan Ibirapitá, una acción que trae consigo un cúmulo de oportunidades para desarrollar nuevas herramientas", enfatizó.

Por más información sobre la inscripción al evento se puede ingresar al sitio web [hackathon.bps.gub.uy](http://hackathon.bps.gub.uy). El único requisito obligatorio es tener 15 años de edad.

Las empresas > NO PUEDEN TOMAR MÁS PROYECTOS PORQUE NO TIENEN LA CANTIDAD SUFICIENTE DE PROFESIONALES PARA EJECUTARLOS.

## La CUTI apuesta por la incorporación de tecnología en los sectores económicos y sociales

Con el objetivo de la transversalidad, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) trabaja a través de maratones de conocimiento para lograr soluciones creativas en diversos sectores del país a través de la incorporación de la tecnología. Hasta el momento realizó dos hackathons orientadas hacia el agro y ahora se prepara, en conjunto con el Banco de Previsión Social, para llevar a cabo una que innove en el fortalecimiento de la previsión y la seguridad social de Uruguay.

Por: **Anahí Acevedo**  
@PapovAnahi

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), en conjunto con el Banco de Previsión Social (BPS), organizará, por primera vez, la "Hackathon Seguridad Social - BPS", una iniciativa que se enmarca en los 50 años de la institución previsional y de los 25 años de la integración de los Representantes Sociales en el Directorio. Se espera que más de doscientas personas participen en el espacio de Kibón Avanza el próximo 4 y 5 de noviembre.

El término "hackathon" proviene de la unión de dos palabras anglosajonas: hacker y maratón, y hace referencia a una persona que toma una temática y la resuelve rápidamente en un momento acotado.

El encuentro, que será de competencia abierta y de carácter gratuito, está diseñado para equipos de tres o cuatro personas que pueden estar integrados por investigadores, emprendedores, expertos en tecnologías de la información, ciudadanos y organizaciones interesadas en la temática. Dentro de los objetivos de esta compe-

tencia se encuentra el desarrollo de soluciones innovadoras que aporten valor a actuales problemas sociales reales en Uruguay; la fomentación del emprendedurismo y la innovación para el fortalecimiento de la previsión y la seguridad social de Uruguay; la promoción del trabajo colaborativo, el fortalecimiento del trabajo multidisciplinario entre la industria, la academia y el gobierno, entre otros.

Durante dos días de trabajo se deberá desarrollar un modelo de negocio y un mínimo producto viable o prototipo para resolver algunos de los problemas del sector del BPS a través del uso de la tecnología.

Algunos de los retos irán por la línea de cómo acercar el BPS a la gente utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), cómo esta última puede ayudar en la asistencia a diferentes segmentos de la población, transparencia para que los ciudadanos identifiquen el destino y los beneficios de sus aportes hacia la sociedad, la manera en disminuir el trabajo informal y cómo pueden ayudar las TIC en un sistema de prevención de en-

fermedades

Para esto podrán participar cualquier persona mayor de 15 años de edad. A la vez, los equipos participantes podrán acceder a mentores nacionales e internacionales en las diferentes temáticas de la creación y gestión de empresa y emprendimientos, así como también tendrán asesoramiento técnico e informático en el sector de la previsión y seguridad social. Las ideas que resulten ganadoras tendrán su premio correspondiente que va desde un pasaje para una feria internacional a tecnología.

### Las herramientas buscadas

El presidente de la CUTI, Leonardo Loureiro, en conversación con CRÓNCAS, recordó las palabras de Gustavo Roque Villamil, director de Tecnologías de la Información del BPS durante el lanzamiento de esta Hackathon y comentó: "El BPS es conocido por las tecnologías que utiliza, por ser bastante creativo e inquieto y por preocuparse de reinventarse cada día. Una de las cosas que queremos, como mencionó Roque, es incorporar dentro de los

festivos de los 50 años del BPS algo distinto e innovador".

Asimismo, mencionó que se busca que los equipos estén integrados con diversos perfiles que abarquen desde la tecnología y la sociedad, pasando por sindicatos y empresas, siempre con conocimientos para que se pueda llegar a buen puerto.

Si bien originalmente se ideó que los participantes pudiesen presentarse como una empresa, finalmente se optó por su participación en forma independiente. De todas formas, todos los equipos tendrán la posibilidad de utilizar la tecnología de empresas socias de la CUTI que se pondrán a disposición.

Estas herramientas se presentarán en una "prehackathon" que tendrá lugar días antes de la maratón, de forma tal que permita a los competidores conocer acerca de la tecnología a mano e ingresar mejor posicionados el día del evento.

Tanto la idea ganadora, como las que no obtengan el primer premio pero el jurado resuelva que es una interesante solución, serán evaluadas para determinar si se pueden implementar.

"Perfectamente puede ser una idea muy interesante que le interese al BPS llevar adelante, por lo que obviamente se tendrá que analizar y buscar un mecanismo para ejecutarla", expresó Loureiro, y añadió: "una de las cosas que se quiere hacer es que si hay una idea innovadora, buscar los mecanismos para que la misma se concrete".

### Las TIC rurales

El campo también tuvo su hackathon. Se trató de la segunda edición de Hackathon Agro que tuvo como marco la Expo Prado, organizado por la CUTI, la Asociación Rural del Uruguay (ARU), la Embajada Británica y la Fundación da Vinci. Durante la jornada se presentaron cuatro ideas referentes al sector rural que debían ser solucionadas en 48 horas a través de la implementación de tecnología.

Una de las particularidades de este evento era que los participantes podrían tener de primera mano a los productores rurales para consultar las cuestiones que consideraran pertinentes.

El equipo ganador estuvo compuesto por Agustín Ackermann, Juan Francisco Kniazev y Carlos Capano, quienes idearon la forma más eficiente para prevenir los problemas de manchas foliares en las redes de cebada.

El segundo puesto lo obtuvo el grupo conformado por María Inés Álvarez, Ignacio Figueredo y Marcelo Ortega, con un proyecto que presentó una plataforma de riesgo, que brinda a los productores la información que les permite elegir el momento indicado para regar y la cantidad de agua a utilizar. El tercer equipo vencedor, que estuvo integrado por Fabiana Mautone, Javier Rodríguez y Renzo Mayer, propuso soluciones de domótica para el alambrado virtual.

El presidente de la CUTI aseguró que continuarán realizando la Hackathon

Agro durante los años próximos dado que buscan con ellas comenzar a incorporar las TIC a diversas áreas de actividad. En esta línea fue que dijo: "deseamos llevar el conocimiento y la

innovación a través de equipos multidisciplinarios a distintos sectores del país. Lo que buscamos es un tema de sensibilización que, a través de la inventiva, se puede conseguir".

### Una forma de transversalizar

Consultado sobre la preparación de los participantes en las hackathon, Loureiro comentó que si bien en un principio "les cuesta", éstos no le tienen miedo a la temática y se zambullen en ella. "La gente puso mucho ímpetu en tratar de buscar una solución para el desafío elegido", manifestó. Por otra parte, comentó que "siempre están abiertos" a realizar una competencia de estas características con algún actor social para incorporar las TIC.

Loureiro señaló que la cámara está orientada a la transversalidad, ya que cada vez más las tecnologías se integran en los negocios y en las actividades sociales. "Queremos sensibilizar para la incorporación a través de la innovación. La idea es trabajar en este tipo de cosas para que distintos actores vean la incorporación de la tecnología como forma de mejorar su situación, tanto empresarial o en temáticas que beneficien a todos los ciudadanos", dijo.

### Desempleo negativo

El presidente de la CUTI señaló que el sector que integra la cámara tiene "desempleo negativo", es decir que las empresas no pueden tomar más proyectos para llevarlos adelante porque no tienen a las personas para ayudarlos a culminarlos. "No tenemos a la gente para poder ejecutarlos", confirmó.

La problemática radica, a su entender, en

que no muchas personas ven el atractivo de trabajar en un área de tecnología. "Tal vez sea un problema de comunicación de nosotros, pero también está asociado a la elección de los jóvenes en la carrera que estudian. Es importante que entiendan que cada una de las carreras de mejor futuro laboral, indiscutiblemente, es el sector de tecnologías de la información", aseveró.

**LA ENTREVISTA JUAN FRANCISCO KNIAZEV LANZA**

Integrante del equipo que ganó la II Hackathon Agro en la Expo Prado 2017

# “Desde la Hackathon Agro buscamos contribuir a cuidar el negocio y el ambiente”

POR JUAN SAMUELLE  
@samuelle

**¿Cómo surgió su participación en la Hackathon Agro?**  
Cuando el año pasado se hizo la primera Hackathon ni me enteré, estaba en Salto. Para esta segunda edición me inscribí porque la primera ganadora -Lucía San Román- publicó un enlace en el grupo de la Facultad de Agronomía en Facebook, me dio curiosidad y decidí participar.

**Integró el equipo ganador junto a otras dos personas, ¿se conocían?**

No. La formación de los equipos fue al azar y la realizó la organización -integrada por la Asociación Rural del Uruguay (ARU), la Embajada Británica, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información y la Fundación de la Vinya-. Me anoté por el área del agro, Carlos Capano se inscribió al área de los negocios y Agustín Ackermann por el área de la tecnología. Yo estudio agronomía, Carlos estudia negocios internacionales en la Universidad Católica y Agustín es ingeniero de sistemas.

**¿Cómo se cumplió la actividad?**

El viernes 8 hubo un taller y al final se armaron los grupos. La competencia fue el sábado 9 de la mañana y culminó el día siguiente a las cuatro de la tarde. El premio obtenido consistió en un viaje a Inglaterra para asistir a una conferencia de tecnologías de la agricultura y bioeconomía, así como también una visita guiada y una reunión con autoridades de la universidad Harper Adams. Sobre esto, Kniazev expresó: "Es una gran oportunidad para las personas que tienen ideas o quieren proponer soluciones y son capaces de detectar problemas sobre los cuales mucha gente no está enterada".

**De los desafíos propuestos, tres por la ARU y uno por el INIA, ¿cuál escogieron y cómo fueron desarrollando la solución?**  
Analicamos los cuatro desafíos



**NACIMIENTO**

EL 29 DE JUNIO DE 1996

**RESIDENCIA**

NACÍ EN MONTEVIDEO, PERO VIVÍ ENSEÑE CHICO EN SALTO Y REGRESÉ A LA CAPITAL PARA ESTUDIAR AGRONOMÍA (CURSA SEGUNDO AÑO)

**INQUETITUD**

ME LEE PUBLICACIONES DEL INIA, DEL PLAN AGROPECUARIO Y DE OTROS ORGANISMOS

**ACTIVIDADES**

LE GUSTAN LOS DEPORTES DEBO AL BÁSQUETBOL EN SALTO (URUGUAY)

**BÁSQUETBOL**

ES HONCHA DE TROUVILLE

en la puerta de entrada a la Rural del Prado.

**¿Tienen la intención de explotar este desarrollo, de ambientar su llegada al mercado?**

Yo no juntamos para hablar de cómo seguir. Es un proyecto que se formuló en menos de 24 horas, nos brindó una gran satisfacción y es una buena base que tenemos que seguir trabajando.

**¿Cómo denominaron al proyecto que resultó vencedor?**

Precision View, porque buscamos la eficiencia, con información gobernerizada, totalmente localizada. Nuestro proyecto se basa en que el productor tenga un servicio con valor agregado en relación a lo que hoy ya se ofrece, es decir, mecanismos de detección puntuales, porque la realidad de un problema sanitario relacionado con un evento climático en un cultivo no es igual en este lugar (la nota se hizo en el stand de la Embajada Británica de la Expo Prado) que

ra, denominada "Tecnologías disruptivas en el agro". Además vamos a estar en la Harper Adams, una de las universidades más reconocidas en el Reino Unido, que abarca todo el relacionado con el agro, desde los temas sanitarios de los animales hasta temas de maquinaria o de economía agropecuaria.

**¿Por qué optó por estudiar agronomía? ¿Sus padres están vinculados al campo?**

Me decidí por cuarto de liceo. Opté por hacer un bachillerato técnico, en la UTU, para tener tres años de formación agraria y después iniciar la facultad. Mi padre trabaja en el frigorífico, en La Caballada. Mi madre fue estudiante de arquitectura y trabaja también allá, en Salto, en un supermercado. No vengo de una familia del campo pero elegí formarme en esto.

**Desde su rol de estudiante, ¿qué puede decir del sector?**

Es un sector muy valioso para el país, que hay que cuidar mucho, es un sector que necesita apuntar más a la sustentabilidad, para eso hay que utilizar más tecnología y nosotros queremos aportar, desde la Hackathon Agro buscamos contribuir a cuidar el negocio y el ambiente. Por ejemplo, en Inglaterra hay drones adentro de los invernáculos detectando plagas, fumigando y verificando que se solucionó el problema con eficiencia y todo con un mismo equipo y así hay lugares donde se sigue aplicando fertilizante a bolsa. Es impresionante cómo avanza todo y nosotros con nuestra idea buscamos aportar la solución a uno de los problemas que la ARU entiende hay que resolver. ●

## Praderas innovadas

Un grupo de jóvenes desarrolló una idea para reducir en un 10% las pérdidas de los productores por manchas foliares en las redes de cebada, a través de TICs.

El hecho tuvo lugar en la segunda edición de la Hackathon Agro durante la pasada Expo Prado, y el equipo ya piensa en comercializar la idea innovadora.



Agustín Ackermann, Carlos Capano y Juan Francisco Kniazev.

■ Anahí Acevedo  
@PapeoAnahi

En el marco de la 112ª edición de la Expo Prado se llevó adelante por segundo año consecutivo la Hackathon Agro, organizada por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), la Asociación Rural del Uruguay (ARU), la Embajada Británica y Fundación de la Vinya, donde ocho equipos se hicieron presentes. Las propuestas abarcaron situaciones problemáticas que atraviesa el agro uruguayo, sobre las cuales equipos multidisciplinarios debían desarrollar un modelo de negocio con un prototipo viable que representara una solución.

El equipo ganador estuvo compuesto por Juan Francisco Kniazev, Carlos Capano y Agustín Ackermann, quienes se conocieron el mismo día de la competencia y provienen de perfiles y edades distintas. Kniazev, de 21 años, cursa segundo año de la Facultad de Agronomía de la UdelaR. Capano, de 28 años, es estudiante de

negocios internacionales en la Universidad Católica y Ackermann, de 35 años, se dedica al área de programación y tecnología. El reto propuesto planteaba el desarrollo de mecanismos para la prevención de eventos climatológicos ante la aparición de enfermedades en ciertos cultivos de invierno. La solución del equipo consistió en idear un

“La Hackathon Agro es la oportunidad para innovadores que deseen emprender en el mundo de los negocios o de las nuevas tecnologías”.

modelo que, mediante sensores instalados en las plantaciones, captara información las 24 horas, que luego sería enviada

a una plataforma web de inteligencia artificial que procesara datos y predijera futuras situaciones en corto plazo.

De esta forma, el productor puede recibir esta información, ajustado a determinadas alertas, y tomar acciones o decisiones sobre su cultivo en base a la situación que está viviendo, detalló Kniazev en diálogo con *Empresas & Negocios*. El trabajo comenzó el sábado 9 de septiembre a las nueve de la mañana y culminó el día siguiente a las cuatro de la tarde. El proyecto demandó de un estudio de mercado con validación de los mismos productores, la que fue realizada a través de una encuesta por internet, donde se consultaron las pérdidas aproximadas por enfermedades y la disposición a utilizar un sistema que las previniera. Asimismo, en el predio del Prado consultaron a los productores que se hallaban presentes. De igual forma, mantuvieron contacto con especialistas sobre la temática en el stand del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA). Los datos recogidos mostraron que, a nivel nacional, por man-

chas foliares en las redes de cebada (la enfermedad puntual que fue estudiada), los productores uruguayos pierden, cerca de un 30% de su producción. Con la solución planteada por el equipo, los agricultores pueden reducir esta pérdida en un 10%. El premio obtenido consistió en un viaje a Inglaterra para asistir a una conferencia de tecnologías de la agricultura y bioeconomía, así como también una visita guiada y una reunión con autoridades de la universidad Harper Adams. Sobre esto, Kniazev expresó: "Es una gran oportunidad para las personas que tienen ideas o quieren proponer soluciones y son capaces de detectar problemas sobre los cuales mucha gente no está enterada".

El equipo se encuentra trabajando para patentar la idea, por lo que actualmente está en una fase de validación de proyecto. "Estamos comprobando todos los datos más puntualmente y ajustando factores, pero el objetivo es comercializarlo y formar una empresa que brinde este servicio", comentó. Además, ya están generando redes profesionales para establecer contactos e insertarse en el mercado posteriormente. Como reflexión final del evento, Kniazev manifestó: "Es una gran oportunidad para las personas que tienen ideas o quieren proponer soluciones y son capaces de detectar problemas sobre los cuales mucha gente no está enterada".

# “Estamos muy seguros de que hay un cambio ‘aspiracional’ de los jóvenes”

EXPLICÓ QUE VEN A LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE COMO UNA MUY BUENA ALTERNATIVA DE FUTURO Y ATENTO A ELLO, LA CÁMARA RESPONDE CON VARIADOS CURSOS DE CAPACITACIÓN Y PROMUEVE LA INSERCIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE CARRERAS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) viene trabajando por el desarrollo de la industria de Tecnologías de la Información (TI) desde el año 1999. Desde sus orígenes trabajó con todos los actores de la sociedad y desde hace años ha llamado especialmente a un crecimiento conformado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (AGEIC), Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), ANTEL, Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), Plan Ceibal, todas las universidades y entidades educativas, Uruguay XXI, así como varias entidades estatales, empresas y materializado en el estudio y otras cámaras empresariales.



“En la CUTI no queremos ser menos expectativas sino construcciones de futuro”

Cuti engloba a más de 300 empresas, que venden más de US\$3.100 millones de las cuales US\$250 millones son de exportación. En esta sesión, el mayor crecimiento de destino de nuestra industria en Estados Unidos con un 40%, seguidamente además mercados relevantes como el de Japón, lo que muestra un gran avance en el posicionamiento internacional de nuestras asociadas.

La Cámara sigue los intereses del sector y sus socios, representando a la industria en instancias como el Consejo de Solares y reformas tributarias.

**Programa Jóvenes a Programar**  
También promovió iniciativas para atraer la legislación a la industria de la industria, donde actualmente estamos trabajando en un programa “Yo Estudio y Trabajo en TI” para promover la inserción laboral de estudiantes y egresados de carreras en tecnologías de la información.

La actual directiva decidió trabajar en varias líneas de acción, buscando el rol como la Industria, Desarrollo y Fortalecimiento de Nuestras Asociadas, Innovación, Desarrollo del Mercado Nacional e Internacional.

En cuanto a la búsqueda de talento, hemos realizado varias actividades con todas las universidades y varios centros de estudios, y estamos trabajando en nuevas ideas para el año que viene.

En conjunto con el Plan Ceibal, la participación activa de varias empresas socias de Cuti y el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se lanzó el año pasado un programa llamado Jóvenes a Programar. Este programa sugiere nuestra experiencia, insertándose en una primera instancia más

de 12.000 jóvenes de entre 17 y 20 años, para cursos de programación que no requieren experiencia previa y además para el desarrollo de proyectos gratuitos. Luego de un proceso de selección de aptitudes, disponibilidad de cursos, localización, hoy están cursando más de 1.500 jóvenes, en 30 centros distribuidos por todo el país, utilizando la infraestructura tecnológica del Plan Ceibal. Todos los cursos son dirigidos por profesionales integrantes de las empresas socias de Cuti. Estamos en esta etapa, segura que se está produciendo un cambio “aspiracional” de los jóvenes y que ven a nuestra industria como una muy buena alternativa de futuro.

**Encaminada formación de jóvenes personas**

Ahora nos encontramos trabajando en conjunto con INEFOP en el proyecto B, TI para formar en cuatro años a 4.000 personas en carreras de la zona de Solares, con el mismo objetivo de llegar a ellas como sociedad con Jóvenes a Programar. En esta sesión y para impulsar el desarrollo de la industria tecnológica en el interior del país, también estamos acompañando y realizando varias actividades en distintas ciudades en todo el territorio nacional.

En la línea de trabajo de Desarrollo y Fortalecimiento de las Asociadas, continuamos con el programa Impacto IT. Es un ciclo de capacitación dirigido por la Comisión de Strategy de Cuti, que tiene como objetivo fortalecer a emprendedores y empresarios en

varias áreas de negocio del desarrollo de su negocio. El programa de capacitación es un ciclo continuado por tres talleres a cargo de expertos, donde se brinda a los participantes las principales herramientas para la gestión de su negocio. Las temáticas de este año se basaron en: “Estrategia para mejorar la venta de Productos y Servicios”, “Estrategias de marketing digital”, “Estrategias jurídicas en las nuevas emprendimientos”, “Sistemas de Finanzas Básicas”, “¿Cuánto vale mi empresa? El desafío de valor una startup”, “Innovación: ¿Cómo hacer nuestros productos más innovadores?” y “Técnicas de Negociación”.

**Ser aún más innovadores**

Si bien somos un sector muy innovado, tenemos que seguir innovando más por día a día, con el apoyo del MIEM, lanzamos un programa denominado “Iniciativa Innovación Nacional”, el cual tiene como fin desarrollar y generar capacidades en empresas y sus equipos de trabajo para la gestión de la innovación. Los componentes del programa pueden resumirse en tres ejes: sensibilización, desarrollo de capacidades de innovación e interiorización en empresas. Con respecto a este último punto, se diagnosticaron y mejoraron las capacidades de innovación y se trabajó junto a la ANII apostando a las empresas con las herramientas para la innovación e implementación de los proyectos de innovación que resultan de los procesos.

El ciclo está compuesto por un ciclo de talleres para la creación y fortalecimiento de la expresión y fortalecimiento de la expresión de

los proyectos de innovación que resultan de los procesos. Además de las actividades de capacitación, hemos realizado

innovación en empresas TIC, que desde inicio se llevó de este año, así como un conjunto de charlas de especialistas de varias multinacionales del sector.

Continuando dos líneas de acción como son la Innovación y el Desarrollo del Mercado Nacional, hemos realizado varias actividades para que otras industrias innoven utilizando TI y así sus sectores de actividad económica del país incorporen nuevas tecnologías.

**Agro, un usuario más intensivo de las tecnologías**

En esta sesión, una actividad que estamos realizando este año por segunda vez, es la Hackathon AGRO, la cual busca sensibilizar a un sector tan importante como el Agro, para que sea un usuario más intensivo de nuestras tecnologías. Esta actividad se realiza en la Rural del Prado, en conjunto con la Asociación Rural del Uruguay y la Embajada Británica en Uruguay, y en esta edición, se suma la Fundación De Vinos. Este año, también estamos lanzando actividades con otras industrias que potenciarán lo que ya hemos realizado.

**Misiones en el exterior**

Con relación a la Internacionalización de la Industria, trabajamos conjuntamente con Uruguay XXI en algunas actividades dirigidas a otras industrias, pero en particular, seguimos varias actividades en Estados Unidos que viene promoviendo el programa de Servicios Globales de Exportación de Uruguay XXI, entre las acciones una de las eventos más reconocidos de Silicon Valley como Techcrunch y el evento más importante de una de las empresas de análisis como el I Tige de Quartz.

En el desarrollo de las misiones a Estados Unidos, por su gran firme objetivo de realizar un análisis para dar continuidad a las tareas realizadas con las empresas de esa zona del mundo. En conjunto con el Ministerio de Industria, Energía y Minería, creamos organizando una misión de unas semanas en San Francisco, liderada por la Sra. Ministra Carolina Cere, para encontrar con grandes organizaciones de Silicon Valley, con el objetivo de posicionarnos en el mercado de tecnologías del futuro y no menos exportadores. (Ing. Leonardo Loureiro - Presidente de CUTI)

## El Observador - Setiembre 2017

### UNA OPORTUNIDAD PARA CAMBIAR EL MUNDO

Entrevista con Leonardo Loureiro, presidente de la CUTI

El futuro está decidido por las tecnologías de la información. Eso es una afirmación que Leonardo Loureiro, Business manager de Quartz y presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) sostiene con convicción.



Cuti es una asociación que reúne a más de 300 empresas que operan en el sector de tecnologías de la información. Desde sus orígenes, la CUTI ha trabajado por el desarrollo de la industria de Tecnologías de la Información (TI) desde el año 1999. Desde sus orígenes trabajó con todos los actores de la sociedad y desde hace años ha llamado especialmente a un crecimiento conformado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (AGEIC), Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), ANTEL, Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), Plan Ceibal, todas las universidades y entidades educativas, Uruguay XXI, así como varias entidades estatales, empresas y materializado en el estudio y otras cámaras empresariales.

El futuro está decidido por las tecnologías de la información. Eso es una afirmación que Leonardo Loureiro, Business manager de Quartz y presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) sostiene con convicción.

El futuro está decidido por las tecnologías de la información. Eso es una afirmación que Leonardo Loureiro, Business manager de Quartz y presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) sostiene con convicción.

El futuro está decidido por las tecnologías de la información. Eso es una afirmación que Leonardo Loureiro, Business manager de Quartz y presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) sostiene con convicción.

“EL JOVEN QUE DECIDA METERSE EN ESTA INDUSTRIA SABE QUE VA A TENER FUTURO Y QUE VA A CAMBIAR EL MUNDO”

### PREPÁRATE PARA SER PARTE DE LA INDUSTRIA

¿QUE ESTA CAMBIANDO EL MUNDO?

TENEMOS UNA CONVERGENCIA DEL BIG DATA, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERNET DE LAS COSAS, COMPUTACIÓN CUÁNTICA, ROBOTICA, 3D, GENÉTICA, TODO ESTO POTENCIÁNDOSE. YA DE POR SÍ CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS ES UN TEMA RELEVANTE Y CON IMPACTO, SI A SU VEZ LO SUMAMOS ESO HACE QUE SE PRODUZCA UNA ACELERACIÓN BASTANTE DESAFIANTE.

+28 años | +350 empresas | +52 mil cables

ProUniversitarios - Setiembre 2017



## Uruguay más cerca de la meca tecnológica

Fortalecer la relación con Silicon Valley y ver resultados concretos es el objetivo de los empresarios uruguayos



El Observador - Noviembre 2017

## La ministra Cosse visitó las oficinas de Facebook

Previamente mantuvo reuniones con representantes de Apple, Google y Cisco, donde anunció la firma de un acuerdo para trabajar con estudiantes de UTU.



El País - Octubre 2017

COLUMNA: #MISIÓNCINA

### Nuevos horizontes para la industria TIC. Por Leonardo Loureiro, presidente de Cuti

¿Es posible hacer negocios con base en la tecnología con China? A esa pregunta buscan respuesta más de 41 organizaciones privadas y gubernamentales que vamos en misión a China organizada por el MIEM, la Cuti y apoyados por UruguayXXI.



Montevideo Portal - Enero 2018

## Jóvenes a Programar: una puerta de entrada al sector de las TIC



La Diaria - Febrero 2018

## Capacitarán a 1.000 jóvenes para sector con "desempleo cero"

Convenio entre Inefop y CUTI; se invertirán US\$ 1,3 millones



El País - Febrero 2018

## INEFOP y Cuti presentan b\_IT: Programa de Formación 100% Online para el Empleo en TI

El Director General del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), Eduardo Pereyra, y el Presidente de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti), Leonardo Loureiro, firmaron este martes 20 de febrero el convenio específico entre ambas instituciones, donde acuerdan la realización del Proyecto b\_IT.



180 - Febrero 2018

# LA MESA TIC - EN PERSPECTIVA

Cuti generó con el periodista Emiliano Cotelo un espacio en el programa En Perspectiva para dialogar sobre la industria y abordar temas de interés para las empresas del sector.

Los encuentros tienen lugar el segundo martes de cada mes y convoca a actores referentes en los temas a abordar.

## Abril 2017 - ¿Cómo se incentiva la cultura de la innovación en una empresa?

Omar Barreneche (ANII), Giselle Della Mea (3vectores), Pablo Brenner (Cuti y Collokia) y Marcel Mordezki (Mordezki & Asociados).



## Mayo 2017 - Inteligencia Artificial Made in Uruguay

Martín Alcalá (Cuti, Tryolabs y MonkeyLearn), Álvaro Pardo, decano de la Facultad de Ingeniería y Tecnologías de la UCU y Digital Sense Technologies); Gastón Milano (Genexus) y Sebastián García Parra (IDATHA).

## Junio 2017 - ¿Cuán lejos está Uruguay de sumarse a la Industria 4.0?

Carolina Cosse (MIEM), Carlos Ameneiros (Conatel), Fernando Fontán (LATU) y Washington Corallo (CIU).



## Julio 2017 - Con desempleo cero, industria de las TIC busca atraer talentos

Mónica Silvestri (UTECE), Irene González (Plan Ceibal), Aníbal Gonda (Cuti y Genexus) y Gabriel Colla (Infocorp).

## Agosto 2017 - El agro estrecha su vínculo con las tecnologías de la información

Roberto Oliveira Mattos (ICA), Gerardo García Pintos (ARU), Victoria Alonsopérez (Chipsafer) y Juan Manuel Urraburu (Cuti y ProRM).



## Setiembre 2017 - Servicios financieros y Tecnologías de la Información

Ana Inés Echavarren (Infocorp), Fernando Panizza (De Larrobla & Asoc.), Guillermo Varela (Handsoft) y Amílcar Perea (Inswitch).

### **Octubre 2017 - Internacionalización de la industria del software uruguayo**

Isabella Antonaccio (Uruguay XXI), Mario Tucci (MVD-Consulting), Fabián Fernández (Kaizen) y Carlos Caetano (Pagosweb).



### **Noviembre 2017 - “Internet de las cosas” en la vida cotidiana, la industria, ciudades y salud**

Nicolás Gutiérrez Brum (Microsoft), Jorge Pereyra (Netgate-Expand), Sebastián Vergara (IBM, arquitecto de soluciones, líder de Innovation Lab) y Oscar Zagarzazú (Antel).



### **Diciembre 2017 - Cuatro “magníficos” de las Tecnologías de la Información en Uruguay**

Arnaldo Castro (Arnaldo Castro S.A), Víctor Ganón (Grupo QUANAM), Mariano de Larrobla (De Larrobla & Asociados) y Breogán Gonda (miembro de la Academia Nacional de Ingeniería y de la Academia Nacional de Economía y GeneXus).



### **Enero 2018 - ¿Por qué las empresas de tecnologías de la información están obligadas a innovar?**

Omar Barreneche (ANII), Giselle Della Mea, (3vectores), Pablo Brenner (Cuti y Collokia) y Marcel Mordezki (Mordezki & Asociados).



### **Febrero 2018 - Los principales cambios y tendencias en tecnología para 2018**

Guillermo Moncecchi (MIEM), Eduardo Mangarelli (Microsoft), Fernando Oliva (Deloitte) y Alfredo Halm (Grupo Quanam).



### **Marzo 2018 - Qué es blockchain y para qué sirve.**

Alejandro Narancio (Infuy), Gonzalo Varalla (BSE y PowerLedgers), José Lamas (Genexus) y Carlos Alba (Agesic).





# **DIRECTORIO Y STAFF DE CUTI**

# DIRECTORIO



**Leonardo Loureiro**  
Quanam



**Juan Manuel Urraburu**  
ProRM



**Marianne Oliveira**  
ICA



**Anibal Gonda**  
Genexus



**Pablo Brenner**  
Collokia



**Martín Alcalá-Rubí**  
Tryolabs



**Sylvia González**  
HG



**Claudia Fernández**  
Manentia Software



**Marcelo Bertorelli**  
Bantotal

# DIRECTORIO



**Martín Naor**  
Infocorp



**Pablo Casal**  
NetLabs



**Rodrigo Astiazarán**  
Microsoft



**Liber Fernández**  
Inswitch Solutions



**Virginia García Morales**  
Alinea



**Mario Tucci**  
MVD Consulting



**Silvia Nane**  
T-Machine



**Marcelo Montado**  
Esquemas.com

# STAFF



**Andrea Mendaro**  
Gerente General



**Fabiana Hernández**  
Coordinadora de Programa b\_IT  
People Talent



**Manuela García**  
Asistente de Programa b\_IT  
People Talent



**Alexandra Ongay**  
Ejecutiva de Global Markets



**Santiago Balestí**  
Ejecutivo de Innovación  
& Transversalidad



**Carol Ponczek**  
Ejecutiva de Startups  
& Financiamiento



**Virginia Cantou**  
Ejecutiva de Comunicaciones



**Emilia Rodríguez**  
Asistente de Comunicaciones



**Juan Manuel Nin**  
Socios y Eventos

# STAFF



**Silvana Perrone**  
Atención al Socio



**Luciana Gallo**  
Administración



**Florencia González**  
Secretaría



**Mirtha Plaza**  
Auxiliar





# AGRADECIMIENTOS

Cuti agradece a todos ustedes por su tiempo, apoyo y dedicación al desarrollo de la industria.

## ¡MUCHAS GRACIAS!

### **Facilitador HackathonAGRO**

Sergio Delgado

### **Speaker HackathonAGRO**

Luis Casacó

### **Jurado HackathonAGRO**

Ana Castillo

Gerardo García Pintos

Leonardo Loureiro

### **Mentores HackathonAGRO**

Carlos Estapé

Daniel Giosa

Gabriela Retamosa

Gerardo Álvarez

Karina Pittini Braz

Liliana del Pino

Marcelo Batto

Mario Andrés Rodríguez González

Mario Tucci

Martín Lamelas

Virginia García Morales

### **Speakers Programa i3**

Daniel Goldman

Enric Segarra

Giselle Della Mea

Marcel Mordezki

### **Speakers People Care**

Ánibal Gonda

Cecilia Laborde

Diego Sastre

Elina Fabius

Fernando Vargas

Gabriel Montero

Marcelo Kosec

Nicolás Amarelle

Nora Giordano

Sergio Chanes

Verónica Vargas

### **Speakers ImprovIT**

Agustín López Ferreira

Christian Ferreiro

Daniel Goldman

Fernando Vargas

Gonzalo Robaina Piegas

Martín Bueno

Pablo Fernández

Pablo Pequeño

Rodrigo Ribeiro

Simón Fuhrman

### **Speakers HackathonBPS**

Carlos Alba

Daniel Carranza

Gabriel Camargo

Giselle Della Mea

Ximena Alemán

### **Mini jurados y mentores**

#### **HackathonBPS**

Alicia Echeverrigaray

Andrea Mendaro

Beatriz Franchi

Carolina Valverde

Ester Estevez

Fabiana Hernández

Gaby Vidal

Gonzalo Arzua

Gustavo Roque Villamil

Juan Carlos Pais

Leonardo Loureiro

Liliana Mella

Luis Casacó

Mabel del Leon

Marcela Morales

Mariana Grunfeld

Mario Tucci

Mauricio Papaleo

Silvia da Rosa

Susana Barreto

Virginia Garcia Morales

### **Equipo organizador por BPS**

#### **de HackathonBPS**

Carlos Gutierrez

Fatima Gonzalez

Gustavo Roque Villamil

Marcelo Zieleniec

Mónica Machuca

Miguel Pereyra

Pablo Flores

Severo Alonso

### **Jurado HackathonBPS**

Andrea Mendaro

Gonzalo Arzua

Gustavo Roque Villamil

Juan Carlos Pais

Liliana Mella

Mariana Grunfeld

Mauricio Papaleo

# ESTADOS FINANCIEROS



ACCEDER AL  
DOCUMENTO COMPLETO

# **CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - CUTI**

**ESTADOS CONTABLES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL  
31 DE MARZO DE 2018**

## DICTÁMEN DEL AUDITOR

Sres. Directores

CAMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Presente

Hemos procedido a auditar el Balance y los Estados Contables adjuntos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información cerrados al 31 de Marzo del 2018.

### RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN POR LOS ESTADOS CONTABLES

La Dirección de la Cámara Uruguaya de Software es responsable por la preparación y la razonable presentación de estos Estados Contables de acuerdo con las normas contables y los criterios de valuación y presentación emitidos por el Banco Central del Uruguay.

Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento de los controles internos relevantes para la preparación y adecuada presentación de los estados contables para que estén libres de afirmaciones equívocas significativas, sea que se deban al fraude o al error; por la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y por la realización de estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

### RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

La responsabilidad del Contador Público independiente que suscribe el presente, es expresar una opinión sobre dichos Estados Contables basada en nuestra Auditoria.

Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo a las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), y a los Pronunciamientos emitidos por el Colegio de Contadores, Administradores y Economistas del Uruguay.

Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y realicemos nuestra auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los Estados Contables están libres de errores significativos.

Una auditoria implica realizar procedimientos para obtener evidencia sobre las cifras y revelaciones expuestas en los Estados Contables y sus notas Explicativas..

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de errores significativos en los estados contables, ya sea debido a fraude o a equivocaciones.

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de errores significativos en los estados contables, ya sea debido a fraude o a equivocaciones.

Al realizar dichas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el sistema de control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los Estados Contables de la entidad con la finalidad de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la organización.

Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas por la entidad y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los Estados Contables.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido brinda una base suficiente y apropiada para sustentar nuestra opinión.

#### OPINIÓN

En nuestra opinión, los estados contables y documentación anteriormente referida presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación patrimonial de la CAMARA URUGAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN al 31 de Marzo de 2018 y los resultados de sus operaciones correspondiente al ejercicio finalizado a esa fecha de acuerdo con las normas contable y criterios de valuación y presentación establecidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) vigentes en la República Oriental del Uruguay.



Cr. Juan Manuel Otero  
CPU: 128.366

## ESTADO DE SITUACIÓN Y ESTADO DE RESULTADOS – ANEXOS Y NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

AL 31 DE MARZO DE 2018

## ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31 DE MARZO DE 2018 (en Pesos Uruguayos)

	31 de Marzo de 2018	31 de Marzo de 2017
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
<u>DISPONIBILIDADES</u>		
Caja	7,915	8,335
Bancos	10,904,832	3,762,381
Otras disponibilidades	22,680	3,070
	<u>10,935,427</u>	<u>3,773,786</u>
<u>INVERSIONES TEMPORARIAS</u>		
Caja de Ahorros BROU	254,863	1,258,552
	<u>254,863</u>	<u>1,258,552</u>
<u>CREDITOS POR VENTAS</u>		
Cuotas Socios	539,748	578,418
Documentos a Cobrar	174,169	161,808
Patrocinios	-	180,000
	<u>713,917</u>	<u>920,226</u>
<u>OTROS CRÉDITOS</u>		
Fondos a Rendir	1,545,478	-
Varios	-	-
Préstamos a cobrar CEDU	-	146,666
	<u>1,545,478</u>	<u>146,666</u>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<u>13,449,685</u>	<u>6,099,230</u>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
<u>INVERSIONES A LARGO PLAZO</u>		
Depósito a plazo fijo UI	680,901	636,262
Títulos y Acciones - Zaria SA	-	200,000
Depósitos en Garantía	222,000	222,000
Plazo fijo ME	171,000	177,360
	<u>1,073,901</u>	<u>1,235,622</u>
<u>BIENES DE USO</u>		
<u>VALORES ORIGINALES Y REVALUADOS</u>		
Muebles y Útiles	1,041,593	942,681
Obras Latu	523,722	523,722
<u>AMORTIZACIONES ACUMULADAS</u>		
Muebles y Útiles	(813,056)	(766,731)
Obras Latu	(523,722)	(523,722)
	<u>228,537</u>	<u>175,950</u>
<u>INTANGIBLES</u>		
Patentes, marcas y licencias	163,488	163,488
Amortización acumulada	(163,488)	(163,488)
	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<u>1,302,438</u>	<u>1,411,572</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<u>14,752,123</u>	<u>7,510,802</u>



**ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31 DE MARZO DE 2018**  
(en Pesos Uruguayos)

	31 de Marzo de 2018	31 de Marzo de 2017
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
<u>DEUDAS COMERCIALES</u>		
Proveedores Plaza	38,891	109,294
Documentos a pagar	1,094,539	127,940
	<u>1,133,430</u>	<u>237,234</u>
<u>DEUDAS DIVERSAS</u>		
Remuneraciones al personal	-	99,849
Acreedores por Cargas Sociales	288,675	224,691
Acreedores Fiscales	-	-
Otras deudas	80,719	119,458
Anticipo de Dividendos	-	-
MIEM	1,097,440	1,097,440
INEFOP PROYECTO B_IT	4,282,382	-
Provisiones Licencia, Sal Vaca y Aguinaldo	574,573	543,804
	<u>6,323,789</u>	<u>2,085,242</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>7,457,219</u>	<u>2,322,476</u>
<b><u>TOTAL PASIVO</u></b>	<u>7,457,219</u>	<u>2,322,476</u>
<b>PATRIMONIO</b>		
AJUSTES AL PATRIMONIO		
Revaluaciones	226,064	226,064
RESULTADOS ACUMULADOS		
Resultados Acumulados	4,962,262	3,711,825
Resultados del Ejercicio	2,106,578	1,250,437
	<u>7,294,904</u>	<u>5,188,326</u>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<u>7,294,904</u>	<u>5,188,326</u>
<b><u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u></b>	<u>14,752,123</u>	<u>7,510,802</u>

**ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE MARZO DE 2018**  
(en Pesos Uruguayos)

	31 de Marzo de 2018	31 de Marzo de 2017
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>		
Cuotas Sociales	13,645,363	12,394,049
	<u>13,645,363</u>	<u>12,394,049</u>
<b>INGRESOS VARIOS</b>		
Ingresos por eventos	1,689,617	564,160
Aportes Especiales	1,454,141	798,870
Consultorías, elaboración de proyectos	254,396	243,040
Sponsoreo	123,507	-
Otros	9,941	400,511
	<u>3,531,602</u>	<u>2,006,581</u>
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>		
Retribuciones al Personal	(8,100,931)	(5,715,923)
Gastos de Administración y mantenimiento	(3,496,684)	(5,171,469)
Amortizaciones	(46,326)	(37,767)
Gastos Eventos	(1,653,063)	(1,188,720)
Proyectos	(249,816)	(210,655)
Aporte Incubadoras	(451,332)	(307,195)
	<u>(13,998,152)</u>	<u>(12,631,729)</u>
<b>RESULTADOS DIVERSOS</b>		
Otros Egresos - Misiones	(848,008)	(447,797)
Otros - Zaria SA	(200,000)	-
	<u>(1,048,008)</u>	<u>(447,797)</u>
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<u>2,130,805</u>	<u>1,321,104</u>
<b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>		
Gastos Bancarios	(37,366)	(39,407)
Diferencia de Cambio perdida	(55,371)	(82,552)
Diferencia de Cambio ganada	68,509	51,292
	<u>(24,228)</u>	<u>(70,667)</u>
<b>TOTAL RESULTADOS ORDINARIOS</b>	<u>2,106,578</u>	<u>1,250,437</u>
<b>RESULTADO NETO</b>	<u>2,106,578</u>	<u>1,250,437</u>



**cuti**

CÁMARA URUGUAYA DE  
TECNOLOGÍAS DE  
LA INFORMACIÓN