

WEBINAR

Estrategia Digital Europea: conectando Europa y América Latina

Martes 15 de junio de 2021

10 - 11.30 am - Zoom

AGENDA

9:50 – 10:00	Acceso de asistentes
10:00 – 10:05	Palabras de bienvenida
10:05 – 10:25	<p>PRESENTACIÓN “Estrategia Digital Europea”</p> <p>Lars Erik Forsberg, Jefe Adjunto de Unidad para Asuntos Internacionales DG Connect, Comisión Europea</p>
10:25 – 10:40	<p>PRESENTACIÓN “EllaLink: cable de conectividad entre Europa y América Latina”</p> <p>Representante de la República de Portugal</p>
10:40 – 11:15	<p>PANEL DE COMENTARISTAS</p> <p>Virginia Pardo Directora de Sociedad de la Información - AGESIC</p> <p>Matías Boix Directivo y Vicepresidente Comisión People Talent - CUTI</p> <p>Marcelo Cagnani Director de Consultoría TIC - KPMG Uruguay</p>
11:15 – 11:30	Preguntas y cierre

Hoy en día es imposible concebir un mundo offline. Desde las relaciones interpersonales hasta la forma de invertir o hacer negocios se han visto transformadas por la tecnología. En este contexto, la Unión Europea ha definido el futuro digital de Europa con la presentación de su Estrategia Digital centrada en las personas, las empresas y el planeta. Sus objetivos se sustentan en cuatro pilares: habilidades TIC, digitalización empresarial, infraestructura y gobiernos electrónicos.

Las competencias digitales son claves para el desarrollo de las sociedades y la participación activa de los ciudadanos en ellas. Garantizar la formación y la adquisición de capacidades digitales contribuye a la mejora en el acceso al empleo, la consecución de una sociedad más igualitaria y la protección de las personas.

Asimismo, las tecnologías digitales (5G, IoT, inteligencia artificial, etc.) estarán en el centro de los productos, procesos operativos y modelos de negocio de los próximos años. Impulsar la transformación digital de las empresas debe ser una prioridad, especialmente respecto a los desafíos que enfrentan las Mipymes, a fin de una economía digital justa y competitiva.

Asegurar estas ambiciones exige una infraestructura digital sostenible que garantice la conectividad y refuerce las asociaciones internacionales ante el reto global de la digitalización. En este sentido, la UE ha impulsado la instalación del primer cable submarino de conectividad entre Europa y América Latina: EllaLink.

De esta forma, el vínculo digital entre la UE y Uruguay se fortalece y contribuye a la consecución de la Agenda Digital 2025 uruguaya. En ella, se establecen las prioridades estratégicas en materia digital, compartiendo objetivos y elementos claves con la estrategia europea, y se promueve la consolidación del Uruguay Digital.