

**web
summit**[®]
RIO • MAY 1-4, 2023



Delegación a Web Summit Río

01 al 04 de mayo 2023



INTRODUCCIÓN

En el marco de la primera edición de Web Summit Rio, UruguayXXI y Cuti realizaron una delegación en la cual se reunieron 22 empresas uruguayas que participaron de la conferencia del 01 al 05 de mayo.

La conferencia fue realizada en Riocentro y contó con 21.367 asistentes, 400 speakers en 14 “tracks”, 974 startups exponiendo en stands y 506 inversores.

La organización del evento (mismos organizadores de Web Summit Lisboa, Collision Toronto y Rise Hong Kong) confirmó que el evento se realizará de forma anual en Río hasta 2028, consolidando de esta forma los eventos internacionales tecnológicos de gran talla en Latam.

DELEGACIÓN



#	Nombre	Organización	Cargo
1	Inés Bonicelli	UruguayXXI	Vicedirectora Ejecutiva
2	Alejandro Ferrari	UruguayXXI	Gerente de Inversiones y Postinversión
3	Agustin Mimbacas	UruguayXXI	Especialista en Promoción de Exportaciones
4	Irene Tayler	Cuti	Ejecutiva de Global Markets & Startups
5	Natalia Jodar	Arkano Software	Country Manager, USA
6	Manu Reynaert	Biometrish	CEO
7	Fabian Aramendi	Bits Kingdom	Co-Founder
8	Diego Martinez	Bprot	CMO

9	Alejandro Martinez	Bprot	CTO
10	Alvaro Lopez	Brocoft	CEO
11	Mercedes Lerena	Broken Rubik	CEO
12	Maximiliano Montanari	GoDoWorks	Business Manager
13	Rosina Ordoqui	Hacknoid	Co-Founder & CEO
14	Gabriel Rodríguez	Hacknoid	Technical Support Leader
15	Andres Barreiro	ITSystems	CEO & Co-founder
16	Gabriel Obaldia	KeaML	Founder
17	Marcelo Medina	Kreilabs	CEO
18	Gabriel Naya	Kreilabs	Co-Founder
19	Marcelo Mundell	Kreitech	General Manager & Sales Director
20	Rodrigo Silva	Lithium	CEO
21	Tomas Lazaro	MetaLabs	COO
22	Matias Salle	MetaLabs	CTO
23	Sebastian Baudean	mevuelo.com	CEO
24	Roberlandy Verdecia	mevuelo.com	CFO
25	Diego Bonilla	Nareia	CEO
26	Victoria Rodriguez	Nareia	Head of Design
27	Leonardo Piñeyro	Pento	Co-Founder
28	Pablo Episcopo	Quillok	Co-Founder
29	Marcos Ambrosi	Quillok	Co-Founder
30	José Luis Horta	Simpletech	Chief Innovation Officer
31	Juan Manuel Sobral	SpaceDev	Co-Founder
32	Fiorella Ichkhanian	SpaceDev	Business Development Manager
33	Santiago Alcuri	TecsPal	COO
34	Juan Iruleguy	TecsPal	Commercial Manager
35	Juan Manuel Fernandez	TecsPal	Operations Manager
36	Mauro Taroco	ThinkUp	CEO

Dentro de la delegación se reunieron empresas que participaron del grupo de entradas ofrecidas por UruguayXXI, así como otras que viajaron por su propia cuenta, así fuera con booth o como asistentes generales.

En cuanto a los objetivos del viaje, los más repetidos entre los participantes fueron generación de posibles clientes y Partners, conocer el mercado local de Brasil e informarse sobre las tendencias y actualidad de la industria a nivel global.

STAND

Durante los tres días de evento, contamos con presencia con un stand país de 2x2m. Uruguay fue uno de los 2 exponentes latinoamericanos con stand, junto a Chile, mientras que también encontramos stands de Austria, Hong Kong, Suiza, Ucrania, Países Bajos, Canadá, Finlandia.

En el stand país, se encontraba disponible un catálogo con información general de Uruguay como Hub tecnológico, descripción y contacto de los miembros de la delegación.

- El código QR del catálogo digital fue escaneado en 106 ocasiones y el documento descargado 103 veces
- +50 contactos de interés entre potenciales compradores, partners, inversores e interesados en la cartera de proyectos de Uruguay. Algunos de los países de origen de los contactos: Brasil, USA, Portugal, Rusia, Chile, Argentina.



AGENDA

La agenda del evento comenzó el 01 de mayo en la tarde con la Opening Night, donde se inauguró oficialmente la actividad.

Durante el 02, 03 y 04 de mayo tuvimos jornada completa de conferencias en 14 tracks roundtables exclusivas y dos pabellones abiertos de 09 a 18h con stands de países, empresas y booths de startups.

Además, durante las noches se realizaba el Night Summit, una serie de afters en distintas locaciones de Río que se prestaban como espacio de networking entre los asistentes al evento.

En el Center Stage, se destacaron entre las charlas algunos temas con mucha presencia: Generative AI, inversiones

Por otro lado, los tracks que definieron los temas de los escenarios secundarios durante los 3 días fueron los siguientes:

- AutoTech: future of transport
- Creatiff: future of design
- MoneyConf: the evolution of finance
- SportsTrade: more than just a game
- Venture: Smart money talks
- PandaConf: the marketing track
- Corporate Innovation Summit: the track for business innovation
- Crypto: making cryptocurrency count
- SaaS Monster: the SaaS track
- Growth Summit: unicorns in the making
- Startup University: a crash course in kickstarting a startup
- FullStack: the developer's track
- HealthCong: healthcare as it will be
- Q&A: ask the speakers anything

En el Center Stage, se dieron +50 presentaciones abarcando temas desde sustentabilidad, inteligencia artificial, financiamiento,

OPENING NIGHT- 01 de mayo

Paddy Cosgrove, fundador y CEO de Web Summit, y Eduardo Paes, alcalde de Río de Janeiro, dieron la bienvenida a los asistentes y presentaron esta primera edición de Web Summit Rio. La realización del evento, y el acuerdo de que Rio sea sede por 6 años, se alinea con una estrategia fundada en los pilares de "atraer, facilitar y cualificar" para "transformar Río de Janeiro en la capital de la innovación de América Latina".

Los speakers principales de la noche fueron:

- Luciano Huck, reconocido presentador de Globo, se enfocó en temas de sustentabilidad e inclusión presentando un nuevo documental sobre las poblaciones indígenas de la selva amazónica.
- Ayo Tometi, activista y cofundadora de Black Lives Matter, exploró cómo el movimiento social BLM ayudó a visibilizar voces marginadas y el rol clave que tuvieron las redes sociales en este proceso.
- David Vélez, fundador y CEO de Nubank, habló sobre el mayor banco fintech de Latinoamérica y destacó como clave para su éxito el "obsesionarse" con tu consumidor y buscar crear un producto fenomenal que solucione sus necesidades.



DÍA 1- 02 de mayo

El primer día completo en Ríocentro tuvo un fuerte enfoque crítico en cuanto al desarrollo reciente de tecnologías como ChatGPT.

Se destacan:

- Meredith Whittaker, presidente de Signal, afirmó que es necesario poner una pausa en el desarrollo de los sistemas de IA a gran escala, por lo poco fiables que pueden ser.
- En el panel “Generative AI, worth the hype?” se presentaron distintas visiones con respecto al futuro de la IA generativa. Ben Goertzel, cofundador de SingularityNET, y la inversora Itxaso del Palacio se mostraron optimistas en cuanto a los avances de esta tecnología y los impactos en la productividad. Daniela Braga, fundadora de Defined.ai, destacó que nunca se había invertido tanto en IA, duplicando la inversión del año anterior en USA.
- Chelsea Manning, reconocida whistleblower y actualmente consultora en ciberseguridad, enfocó su presentación en la necesidad de exigir más ética en la tecnología, pasando por la ciberseguridad, la privacidad, la IA y Web3.



Chelsea Manning

Nym Security Consultant

Foto Web Summit Rio

DIA 02- 03 de mayo

La agenda del día 2 también tuvo un fuerte foco en IA aplicada y también introdujo como tema principal las criptomonedas.

Se destacan:

- Thomas Dohmke, CEO de GitHub, afirmó que casi 50% del código puede ser escrito por su nuevo asistente de IA. En la presentación, hizo el experimento de utilizar la herramienta para construir el juego Snake en menos de 15 minutos.
- En el panel “Can crypto come back from the dead?” vimos distintas posiciones con respecto a la actualidad de la industria. Kathleen Breitman, cofundadora de Tezos, explicó como los escándalos públicos del último año han alejado a muchos usuarios del sector. Daniel Vogel, cofundador y CEO de Bitso, dio la nota positiva destacando el crecimiento de las criptomonedas en mercados emergentes.
- Siguiendo esta línea, Thiago Cesar, CEO de Transfero, afirmó que Brasil y Sudamérica en general son lugares propicios para el crecimiento del cripto, como solución a problemas a resolver del sistema financiero en esas jurisdicciones.
- Jeff Shiner, CEO de 1Password, hizo énfasis en como la IA está siendo aplicada a los intentos de phishing logrando que las estafas parezcan más realistas.



Thomas Dohmke

CEO de GitHub

Foto Web Summit

DÍA 03- 04 de mayo

El día final de Web Summit se enfocó en cómo la tecnología aplicada puede acercarnos a un futuro en el cual nuestra calidad de vida sea mejor.

Estos son algunos de los aspectos más destacados de la tercera jornada.

- Emprendedores brasileños que están revolucionando rubros clave como el transporte y el comercio:
André Stein, Director General de Eve Air Mobility (empresa derivada de Embraer), eVTOL, un nuevo modo de transporte urbano aéreo y totalmente eléctrico.
Monique Lima, cofundadora y CEO de la plataforma de shopstreaming Mimo, destacó como el 20 por ciento de los brasileños han comprado un producto a través de compras en vivo, como término medio entre el e-commerce y el comercio minorista tradicional.
- Dan Westgarth, Director de Operaciones de Deel, hizo foco en la importancia de incorporar la IA al trabajo para resolver ciertas tareas y aumentar la productividad, pero siempre manteniendo el factor humano como supervisor e insistiendo en la regulación como marco para impulsar la innovación.
- Jager McConnell, CEO de Crunchbase, alentó a los aprendedores a adoptar el menos es más a la hora de preparar su pitch: no demostrar que tu discurso está demasiado ensayado, intentar que se sienta como una conversación informal.
- Sarah Al-Hussaini, cofundadora de la plataforma de automatización de la atención al cliente Ultimate, destacó las cualidades de la inteligencia artificial para resolver eficientemente las consultas de tipo transaccional.
- El día 03 se anunció el ganador de PITCH, la competencia de startups realizada durante todo el evento en la cual 42 fundadores compitieron pitcheando en vivo ante un jurado de inversores y expertos. La startup ganadora fue la brasileña Jade Autism, una plataforma de educación gamificada que estimula el desarrollo cognitivo de niños con trastorno del espectro autista (TEA) y otras discapacidades de aprendizaje.



Ronaldo Cohin
CEO | Jade Autism
Foto WebSummit

EVALUACIÓN

Uno de los aspectos que llamó la atención, especialmente en comparación con otros eventos de la misma organización como Collision y Web Summit Lisboa, fue la preponderancia de público local brasileño, contando con un porcentaje bajo de extranjeros en el evento.

Debido a las dificultades que tenemos a nivel de retenciones para la venta de servicios a Brasil, este público no resulta del todo atractivo a la hora de buscar clientes pero sí para evaluar posibles Partners para ingresar al mercado.

En este sentido, desde la organización se

UruguayXXI llevó a cabo una encuesta de satisfacción con las empresas participantes y estos fueron algunos de los resultados:

- Los principales aspectos destacados como positivos fueron:
 - contar con un gran evento IT en Latam por la cercanía y exposición,
 - la posibilidad de networking con un público diverso,
 - escuchar las novedades y tendencias de la industria.
 - convivencia de grandes empresas globales y ecosistema emprendedor